

2023-2029年中国汽车物流 市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车物流市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车物流市场评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

汽车物流是指汽车产业链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。与汽车产业链相对应，汽车物流包括上游的汽车零部件物流、中游的整车物流、下游的汽车售后备件物流三个主要环节，而广义的汽车物流还包括废旧汽车回收物流环节、二手车物流环节等。2021年，我国汽车物流行业市场规模达6372元。

经过多年的发展，我国汽车物流行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“双碳”、“双循环”、“互联网+”等重大发展趋势带来新的发展机遇，且中国汽车物流行业变得更加规范，行业的市场规模迎来新一轮增长。预计2022-2027年我国汽车物流行业市场规模年复合增长率（CAGR）为4.5%，到2027年我国汽车物流行业市场规模将达到8298亿元。

报告目录：

第1章：中国汽车物流行业发展综述

1.1 汽车物流相关概述

1.1.1 汽车物流定义

1.1.2 汽车物流术语解释

1.1.3 汽车物流行业地位分析

1.2 汽车物流行业宏观环境分析

1.2.1 汽车物流行业政策环境分析

（1）行业管理体制分析

（2）行业标准汇总

（3）汽车物流行业政策规划汇总

（4）行业重点政策规划解读

1）《区域全面经济伙伴关系协定》（RECP）解读

- 2) 《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》解读
- 3) 《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》解读
- 4) 《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》解读

1.2.2 汽车物流行业经济环境分析

(1) 宏观经济分析

- 1) 国内生产总值增长分析
- 2) 中国固定资产投资情况
- 3) 中国居民人均可支配收入
- 4) 宏观经济发展展望

(2) 国际机构对中国GDP增速预测

(3) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

(4) 宏观经济发展对行业的影响

1.2.3 汽车物流行业技术环境分析

(1) 汽车物流行业流程

(2) 汽车物流行业新兴技术分析

(3) 中国汽车物流行业科研创新成果

- 1) 中国汽车物流行业专利申请
- 2) 中国汽车物流行业专利法律状态
- 3) 中国汽车物流行业热门申请人
- 4) 中国汽车物流行业技术焦点
- (4) 技术对行业的影响总结

第2章：全球汽车物流行业发展状况分析

2.1 全球汽车物流行业发展概况

2.1.1 全球汽车物流行业发展现状

2.1.2 外资在中国发展分析

2.1.3 主要国家汽车物流发展分析

(1) 美国汽车物流分析

(2) 日本汽车物流分析

(3) 德国汽车物流分析

- 1) 总体发展情况
- 2) 德国BLG物流集团

3) 德国BLG物流集团技术应用

2.1.4 全球汽车物流行业发展趋势

2.2 全球主要汽车物流企业分析

2.2.1 捷富凯物流公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司的客户情况分析
- (4) 公司投资情况分析
- (5) 公司在中国发展状况分析

2.2.2 日本邮船（NYK）经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司汽车物流发展情况
- (4) 公司在中国发展状况分析
- (5) 公司在中国的业务范围

2.2.3 荷兰邮政集团（TPG）经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司团经营情况分析
- (3) 公司汽车物流发展情况
- (4) 公司在中国发展状况分析

2.2.4 敦豪航空货运公司（DHL）经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司汽车物流发展情况
- (4) 公司在中国发展状况分析
- (5) 公司在中国发展策略分析

2.2.5 德迅公司（Kuehne&Nagel）经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司汽车物流发展情况
- (4) 公司在中国发展状况分析
- (5) 公司在中国的业务范围

2.3 全球互联网+汽车物流行业商业模式创新发展经验借鉴

2.3.1 全球互联网+汽车物流行业商业模式创新优秀案例剖析

(1) 荷兰邮政集团 (TPG) “互联网+”商业模式创新

1) 准确定位带来蓬勃发展

2) 创新的产品和服务

(2) 敦豪航空货运公司 (DHL) “互联网+”商业模式创新

1) 提速汽车备件配送

2) 重视科技发展

3) 重视广告推广

2.3.2 全球互联网+汽车物流行业商业模式创新经验借鉴

第3章：中国汽车物流行业发展状况与前景分析

3.1 中国汽车物流行业发展状况分析

3.1.1 汽车物流行业的规模分析

(1) 汽车物流行业规模状况分析

(2) 汽车物流行业构成形式分析

(3) 汽车物流行业创新状况分析

(4) 汽车物流行业总体表现分析

3.1.2 汽车物流行业配送模式分析

3.1.3 汽车物流行业SWOT分析

3.1.4 汽车物流行业竞争格局分析

(1) 区域竞争格局分析

(2) 企业竞争格局分析

(3) 客户分布格局分析

3.1.5 汽车物流行业现状与发展策略

(1) 汽车物流行业存在问题

(2) 汽车物流行业发展对策

3.1.6 中国汽车物流园区发展状况分析

(1) 汽车物流园区发展现状分析

(2) 汽车物流仓储用地现状分析

(3) 汽车物流园区作用

(4) 汽车物流园区经营方式

(5) 汽车物流园区最新发展动向

3.2 汽车物流行业发展前景展望

3.2.1 行业影响因素分析

(1) 汽车物流行业有利因素分析

(2) 汽车物流行业不利因素分析

3.2.2 汽车物流行业发展趋势分析

3.2.3 行业发展前景展望

3.3 互联网给汽车物流行业带来的冲击和变革分析

3.3.1 互联网时代汽车物流行业大环境变化分析

(1) 政策环境

(2) 中国物流行业的发展概况分析

1) 物流总额走势分析

2) 物流总费用走势分析

3) 物流总收入走势分析

4) 物流固定资产投资分析

5) 物流业景气情况分析

6) 全国重点物流企业统计调查情况

(3) 物流行业企业现状分析

1) 运输服务、消费物流占比较大

2) 中国远洋市场份额最大

(4) 运输总况分析

1) 货运量走势分析

2) 货运量结构分析

3) 周转量走势分析

4) 周转量结构分析

(5) 交通基础设施建设环境

1) 交通基础设施建设投资

2) 交通基础设施建设发展规划

(6) 汽车产业环境

1) 汽车零部件制造行业分析

2) 汽车产量情况分析

3) 汽车销量情况分析

4) 二手车市场发展分析

(7) 二手车市场发展模式分析

(8) 互联网发展环境

1) “互联网+”优化汽车物流行业产业链

2) “互联网+”打破信息的不对称性格局，优化汽车物流发展环境

(9) 信息技术环境

3.3.2 互联网给汽车物流行业带来的突破机遇分析

(1) 互联网、大数据升级物流的“指挥系统”

(2) 互联网让物流变得更“聪明”

(3) 新模式不断涌现

3.3.3 互联网给汽车物流行业带来的挑战分析

3.4 中国互联网+汽车物流行业市场发展现状分析

3.4.1 互联网+汽车物流行业投资布局分析

(1) 物流信息系统

(2) 优化业务流程

(3) 营销体系创新

3.4.2 汽车物流行业信息技术渗透率分析

3.4.3 中国互联网+汽车物流行业竞争格局分析

(1) 区域竞争格局

(2) 企业竞争格局

3.5 中国互联网+汽车物流行业市场发展前景分析

3.5.1 中国互联网+汽车物流行业市场增长动力分析

(1) 供应链一体化融合

(2) 智能物流技术

1) 智能物流系统组成及主要技术

2) 物联网技术在物流体系中的应用

3) 供应链管理促使RFID技术广泛应用

4) 大数据处理技术提升供应链一体化能力

3.5.2 中国互联网+汽车物流行业市场发展瓶颈分析

3.5.3 中国互联网+汽车物流行业市场发展趋势分析

第4章：中国汽车物流行业细分市场分析

4.1 汽车整车物流发展分析

4.1.1 汽车整车物流发展现状

- (1) 治理后时代效果显著
- (2) 铁路运输发展迅猛
- (3) 沿海滚装运输发展趋势良好
- (4) 汽车整车行业物流费用率较高
- (5) 新车物流市场承压
- (6) 二手车物流市场谨慎乐观

4.1.2 汽车整车物流企业状况分析

- (1) 汽车整车物流企业整合方式分析
- (2) 汽车整车物流企业区域分布分析

4.1.3 汽车滚装物流发展状况分析

- (1) 汽车滚装物流特点分析
- (2) 汽车滚装物流企业发展状况分析

4.1.4 滚装码头运营状况分析

- (1) 大连汽车码头有限公司经营情况
- (2) 天津港滚装码头有限公司经营情况
- (3) 上海海通国际汽车码头有限公司经营情况

1) 整车物流

2) 零部件物流

- (4) 广州港南沙港务有限公司经营情况
- (5) 广州港南沙汽车码头有限公司经营情况

4.1.5 汽车整车物流市场发展前景展望

4.2 汽车零部件物流发展分析

4.2.1 汽车零部件物流发展概况

- (1) 汽车零部件物流企业分析
- (2) 汽车零部件物流现状分析

4.2.2 汽车零部件物流模式分析

- (1) 国外汽车零部件物流模式分析
- (2) “主机厂中心型”物流模式分析
- (3) 第三方物流模式分析
- (4) 汽车零部件第三方物流实施分析

4.2.3 汽车零部件物流成功运作案例分析

(1) 重庆长安民生物流股份有限公司汽车零部件物流业务概况

(2) 公司汽车零部件物流服务项目

1) 仓储配送服务

2) 物料操控服务

3) 打包排序服务

4) 盛具一体化管理服务

(3) 公司汽车零部件物流全过程透明追溯

(4) 公司汽车零部件物流系统

4.2.4 汽车零部件物流市场前景展望

(1) 汽车零部件物流存在的问题

(2) 汽车零部件物流的发展对策

(3) 汽车零部件物流的发展前景展望

4.3 汽车入厂物流发展分析

4.3.1 一汽大众入厂物流现状分析

(1) 总装车间物料供应方式

(2) 自制件的物流过程分析

(3) CKD件入厂物流过程

1) CKD实物流

2) CKD件入厂物流

(4) 外协件入厂物流过程分析

(5) 一汽大众入厂物流问题分析

4.3.2 一汽大众入厂物流模式分析

(1) 看板生产入厂物流模式分析

(2) 单辆份上线物流模式分析

(3) 超市物流模式分析

4.3.3 准时制生产应用状况分析

(1) 准时制生产物流在日本的发展

1) 巡回混载 (Milk Run) 物流模式

2) 中继地交叉转运 (Cross-dock) 物流模式

(2) 准时制生产在中国的应用

1) 分割进度吸收链 (P-Lane) 模式

- 2) 分割中继地物流模式
- 3) 顺引件物流运作模式
- 4.4 汽车逆向物流发展分析
 - 4.4.1 汽车逆向物概述
 - 4.4.2 汽车逆向物流的发生源
 - (1) 产品退货
 - (2) 汽车召回
 - (3) 资源再制造
 - (4) 生产过程中的废弃物
 - 4.4.3 中国汽车逆向物流发展现状
 - (1) 汽车逆向物流行业规模
 - 1) 汽车召回规模
 - 2) 汽车回收行业规模
 - (2) 汽车逆向物流发展存在问题
 - 4.4.4 汽车逆向物流发展前景展望
- 4.5 售后备件物流发展分析
 - 4.5.1 不同渠道对售后备件物流的核心需求
 - 4.5.2 汽车售后备件物流市场规模
 - 4.5.3 汽车售后备件物流的策略
 - 4.5.4 汽车售后备件物流创新管理模式分析
 - 4.5.5 汽车售后备件物流发展现状
 - 4.5.6 汽车售后备件物流存在问题
 - 4.5.7 汽车售后备件物流发展前景展望
- 4.6 汽车进出口物流市场分析
 - 4.6.1 汽车整车制造行业进出口总况
 - 4.6.2 汽车整车制造出口情况分析
 - 4.6.3 汽车整车制造进口情况分析
 - 4.6.4 汽车进出口物流前景展望
 - (1) 行业出口前景及建议
 - (2) 行业进口前景及建议

第5章：中国汽车物流产业集群发展分析

5.1 东北汽车物流产业集群分析

5.1.1 东北地区汽车物流发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 汽车产业发展分析

5.1.2 东北地区汽车物流发展现状分析

5.1.3 东北地区汽车物流竞争格局分析

5.1.4 东北汽车物流发展前景展望

5.2 京津冀汽车物流产业集群分析

5.2.1 京津冀汽车物流发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 交通基础设施分析

(3) 汽车产业发展分析

5.2.2 京津冀汽车物流发展现状分析

5.2.3 京津冀汽车物流竞争格局分析

5.2.4 京津冀汽车物流发展前景展望

5.3 武汉汽车物流产业集群分析

5.3.1 武汉汽车物流产业集群发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 交通基础设施分析

(3) 汽车产业发展分析

5.3.2 武汉汽车物流发展现状分析

5.3.3 武汉汽车物流竞争格局分析

5.3.4 武汉汽车物流发展前景展望

5.4 上海汽车物流产业集群分析

5.4.1 上海汽车物流产业集群发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 汽车产业发展分析

5.4.2 上海汽车物流发展现状分析

5.4.3 上海汽车物流竞争格局分析

5.4.4 上海汽车物流发展前景展望

5.5 广州汽车物流产业集群分析

5.5.1 广州汽车物流产业集群的发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 汽车产业发展分析

5.5.2 广州汽车物流发展现状分析

5.5.3 广州汽车物流竞争格局分析

5.5.4 广州汽车物流发展前景展望

5.6 西南汽车物流产业集群分析

5.6.1 西南汽车物流的发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 汽车产业发展分析

5.6.2 西南汽车物流发展现状分析

5.6.3 西南汽车物流竞争格局分析

5.6.4 西南汽车物流发展前景展望

第6章：中国汽车物流行业主要企业分析

6.1 汽车物流企业发展状况分析

6.2 汽车物流行业主要企业分析

6.2.1 上汽安吉物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业市场与服务网络分析

(5) 企业物流信息化能力分析

1) 安吉物流黑科技

2) “车好运”App

(6) 企业客户群体分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.2 风神物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业市场与服务网络分析

(5) 企业物流信息化能力

(6) 企业客户群体分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.3 北京长久物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业市场与服务网络分析

(5) 企业物流信息化能力分析

(6) 企业客户群体分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.4 一汽物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

1) 整车物流

2) 零部件物流

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业市场与服务网络分析

(5) 企业物流信息化能力分析

(6) 企业客户群体分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.5 重庆长安民生物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营业务分析

1) 整车物流

2) 零部件物流

3) 供应链物流

4) 新生态物流服务

(4) 企业市场与服务网络分析

(5) 企业物流信息化能力分析

(6) 企业客户群体分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.6 宝供物流企业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业总体经营情况分析

(4) 企业市场与服务网络分析

(5) 企业客户群体分析

(6) 企业物流信息化能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.7 中铁特货物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

1) 商品车物流业务

2) 大件货物物流业务

3) 冷链物流业务

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业市场与服务网络分析

(5) 企业客户结构分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.8 长春一汽国际物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业客户群体分析

(5) 企业物流信息化能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.9 同方环球(天津)物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业客户群体分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.10 深圳招商滚装运输有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品和服务在汽车行业的应用

(4) 企业市场与服务网络分析

(5) 企业客户群体分析

(6) 企业经营优劣势分析

第7章：汽车物流行业投资分析与市场发展机遇

7.1 中国汽车物流行业投资特性分析

7.1.1 汽车物流行业投资状况分析

(1) 汽车产业投资状况分析

(2) 汽车物流投融资模式分析

(3) 汽车物流最新投资发展动向

7.1.2 汽车物流行业投资风险分析

(1) 汽车物流行业经济波动风险

(2) 汽车物流行业政策风险分析

(3) 汽车物流行业技术风险分析

(4) 汽车物流行业供需风险分析

(5) 汽车物流行业区域风险分析

7.1.3 汽车物流行业投资壁垒分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 行业退出壁垒分析

7.2 “双碳”战略背景下行业发展机遇

7.2.1 “双碳”战略基本内涵定义

7.2.2 “双碳”战略发展目标分析

(1) “双碳”战略整体目标分析

(2) 汽车领域“双碳”战略目标分析

(3) 物流领域“双碳”战略目标分析

7.2.3 “双碳”战略对行业的影响分析

7.2.4 “双碳”战略下行业的发展机遇

7.3 “双循环”战略背景下行业发展机遇

7.3.1 “双循环”战略基本内涵定义

7.3.2 “双循环”战略基本特点分析

7.3.3 “双循环”战略对行业影响分析

7.3.4 “双循环”战略下行业机遇分析

7.4 “互联网+”战略背景下行业发展机遇

7.4.1 “互联网+”战略基本定义概念

7.4.2 “互联网+”战略基本特点分析

7.4.3 “互联网+”战略行业应用领域

7.4.4 “互联网+”战略对行业影响分析

7.4.5 “互联网+”战略下行业机遇分析

(1) 轻资产快速扩张，重构物流生态

(2) IT技术从后台走向前台

(3) 延伸供应链金融，创新商业+金融模式

7.5 “工业4.0”战略背景下行业发展机遇

7.5.1 “工业4.0”基本内涵定义

7.5.2 “工业4.0”经济发展整体目标

7.5.3 “工业4.0”战略对行业影响分析

7.5.4 “工业4.0”背景下行业机遇分析

(1) 汽车工业智能化生产带来的机遇

(2) 工业机器人发展带来的机遇

7.6 “一带一路”战略下行业发展机遇

7.6.1 “一带一路”战略基本概况

7.6.2 “一带一路”战略实施进度

7.6.3 “一带一路”战略预期目标

7.6.4 “一带一路”战略对行业影响分析

7.6.5 “一带一路”战略下行业机遇分析

(1) 基础设施建设带来的机遇

(2) 汽车出口带来的机遇

图表目录

图表1：汽车物流产业链

图表2：汽车物流过程图

图表3：汽车物流相关术语解释表

图表4：2015-2021年中国社会物流总费用占GDP比重（单位：%）

图表5：中国汽车物流行业协会典型代表

图表6：2011-2022年中国汽车物流标准汇总表

图表7：2012-2022年中国汽车物流行业政策汇总表

图表8：2019-2022年中国汽车物流行业相关税收政策

图表9：《区域全面经济伙伴关系协定》解读

图表10：《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》解读

图表11：《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》解读

图表12：《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》关于汽车物流的五方面任务

图表13：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2010-2022年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表15：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表16：部分国际机构对2022-2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表17：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表18：宏观经济对中国汽车物流行业的影响分析

图表19：汽车物流行业主要流程

图表20：生产与销售节点下的汽车物流行业主要流程

图表21：汽车物流行业技术创新

图表22：2011-2022年中国汽车物流行业专利申请量，授权量及授权占比情况（单位：项，%）

图表23：截至2022年中国汽车物流行业专利法律状态（单位：项，%）

图表24：截至2022年中国汽车物流行业专利申请人排名（单位：项）

图表25：截至2022年中国汽车物流产业热门技术词

图表26：技术对中国汽车物流行业的影响分析

图表27：国外汽车物流行业发展现状分析

图表28：国外汽车物流企业在中国投资状况分析

图表29：2021年美国莱德公司发展规模（单位：% ，名，辆，平方英尺）

图表30：德国BLG物流集团服务网络

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383002.html>