

2023-2029年中国汽车后行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车后行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车后市场业务范围广泛，可分为汽车租赁、汽车用品、汽车养护与维修、汽车金融、报废汽车回收、新能源汽车充换电基础设施，中游细分市场众多。目前，我国汽车后市场行业形成已经形成规模较大、门类齐全的产业，服务的智能化、数字化、电气化水平不断提升。2021年，我国汽车后市场行业市场规模达5.2万亿元。

经过多年的发展，我国汽车后市场行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的市场格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，汽车后市场行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，汽车行业尤其新能源汽车行业呈现出较强的增长态势，对汽车后市场提出了新的需求，带动汽车后市场行业需求的增长，预计2022-2027年我国汽车后市场行业市场规模年复合增长率（CAGR）为11.19%，到2027年我国汽车后市场行业市场规模将达到9.8万亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车后行业前景展望与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：汽车后市场行业综述及数据来源说明

1.1 汽车后市场行业界定

1.1.1 汽车后市场的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中汽车后市场行业归属

1.2 汽车后市场行业的分类

1.3 汽车后市场行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国汽车后市场行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国汽车后市场行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国汽车后市场行业监管体系及机构介绍

- （1）中国汽车后市场行业主管部门
- （2）中国汽车后市场行业自律组织

2.1.2 中国汽车后市场行业标准体系建设现状

- （1）中国汽车后市场行业标准体系建设
- （2）中国汽车后市场行业现行标准分析
- 1) 中国汽车后市场行业现行标准汇总
- 2) 中国汽车后市场行业现行标准属性分析
- （3）中国汽车后市场行业即将实施标准
- （4）中国汽车后市场行业重点标准解读

2.1.3 国家层面汽车后市场行业政策规划汇总及解读

- （1）中国汽车后市场行业国家层面发展相关政策汇总
- （2）中国汽车后市场行业国家层面发展相关规划汇总

2.1.4 31省市汽车后市场行业政策汇总及解读

- （1）中国31省市汽车后市场行业政策规划汇总
- （2）中国31省市汽车后市场行业发展目标解读

2.1.5 国家层面重点政策/规划对汽车后市场行业发展的影响分析

- （1）《综合运输服务“十四五”发展规划》
- （2）《“十四五”汽车产业发展建议》
- （3）《关于进一步提升新能源汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》
- （4）《小微型客车租赁经营服务管理办法》

2.1.6 政策环境对汽车后市场行业发展的影响总结

2.2 中国汽车后市场行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- （1）中国GDP及增长情况
- （2）中国三次产业结构
- （3）中国居民消费价格（CPI）
- （4）中国生产者价格指数（PPI）

- (5) 中国工业经济增长情况
- (6) 中国第三产业增加值
- (7) 中国固定资产投资情况
- (8) 中国社会消费品零售情况
- (9) 中国进出口情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国汽车后市场行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国汽车后市场行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国汽车后市场行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国人口结构
 - 1) 年龄结构
 - 2) 中国人口性别结构
- (3) 中国城镇化水平变化
 - 1) 中国城镇化现状
 - 2) 中国城镇化趋势展望
- (4) 中国居民人均可支配收入
- (5) 中国居民人均消费支出及结构
 - 1) 中国居民人均消费支出
 - 2) 中国居民消费结构变化
- (6) 中国中产阶级及高净值人群规模
 - 1) 中国中产阶级规模
 - 2) 中国高净值人群规模
- (7) 中国居民消费升级演进
 - 1) 中国消费升级演进历程
 - 2) 中国消费变革的八大趋势
- (8) 中国网民规模及互联网普及率

2.3.2 社会环境对汽车后市场行业发展的影响总结

2.4 中国汽车后市场行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国汽车后市场行业关键技术分析

- (1) 汽车养护与维修行业关键技术分析
- (2) 报废汽车回收行业关键技术分析
- (3) 新能源汽车充换电基础设施行业关键技术分析
- 1) 新能源汽车充电行业关键技术分析
- 2) 新能源汽车换电行业关键技术分析
- (4) 汽车后市场行业技术与人才培养体系
- 2.4.2 中国汽车后市场行业新一代信息技术融合应用现状
- 2.4.3 中国汽车后市场行业研发投入状况
- 2.4.4 中国汽车后市场行业科研创新成果
 - (1) 中国汽车后市场行业专利申请数量
 - (2) 中国汽车后市场行业专利公开数量
 - (3) 中国汽车后市场行业专利申请人
 - (4) 中国汽车后市场行业热门技术分析
- 2.4.5 技术环境对汽车后市场行业发展的影响总结

第3章：全球汽车后市场行业发展现状及市场趋势洞察

- 3.1 全球汽车后市场行业发展历程介绍
 - 3.1.1 全球汽车后市场行业早期发展历程
 - 3.1.2 全球汽车租赁行业发展历程
 - 3.1.3 全球汽车用品行业发展历程
 - 3.1.4 全球汽车金融行业发展历程
- 3.2 全球汽车后市场行业发展状况分析
 - 3.2.1 全球汽车行业发展现状
 - (1) 汽车行业供给状况
 - (2) 汽车行业需求状况
 - (3) 汽车保有量情况
 - 3.2.2 全球汽车后市场行业经营模式
 - 3.2.3 全球汽车后市场行业发展现状
 - (1) 汽车租赁行业发展现状
 - 1) 汽车租赁行业用户规模
 - 2) 汽车租赁行业收入规模
 - (2) 汽车用品行业发展现状

- 1) 汽车用品行业市场规模
- 2) 汽车用品行业竞争格局
 - (3) 汽车养护与维修行业发展现状
 - (4) 汽车金融行业发展现状
 - (5) 报废汽车回收行业发展现状
- 1) 报废汽车回收补贴政策
- 2) 报废汽车回收数量
- 3.3 全球汽车后市场行业市场规模体量
- 3.4 全球汽车后市场行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球汽车后市场行业区域发展格局
 - (1) 汽车后市场代表性企业区域分布
 - (2) 汽车后市场投融资区域分布
 - 3.4.2 重点区域一：美国汽车后市场行业分析
 - (1) 美国汽车行业产销状况
 - (2) 美国汽车后市场行业市场规模
 - (3) 美国汽车后市场行业细分结构
 - 3.4.3 重点区域二：日本汽车后市场行业分析
 - (1) 日本汽车行业产销状况
 - (2) 日本汽车后市场行业市场规模
 - (3) 日本汽车后市场行业细分结构
- 3.5 全球汽车后市场行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.5.1 新冠疫情对全球汽车后市场行业的影响分析
 - 3.5.2 全球汽车后市场行业发展趋势预判
 - 3.5.3 全球汽车后市场行业市场前景预测
- 3.6 全球汽车后市场行业发展经验借鉴

第4章：中国汽车后市场行业整体发展状况分析

- 4.1 中国汽车行业运行状况分析
 - 4.1.1 中国汽车行业产销状况
 - (1) 中国汽车行业整体产销情况
 - (2) 中国新能源汽车产销情况
 - 4.1.2 中国汽车行业进出口状况

- 4.1.3 中国汽车行业经营效益分析
- 4.1.4 中国汽车行业市场竞争格局
 - (1) 中国品牌市场份额
 - (2) 企业竞争格局
 - (3) 市场集中度
- 4.2 中国汽车后市场产业链全景梳理
 - 4.2.1 中国汽车后市场产业链结构梳理
 - 4.2.2 中国汽车后市场产业链生态图谱
- 4.3 中国汽车后市场行业发展历程梳理
- 4.4 中国汽车后市场行业市场主体分析
 - 4.4.1 中国汽车后市场行业市场主体类型
 - 4.4.2 中国汽车后市场行业企业入场方式
 - 4.4.3 中国汽车后市场行业企业数量规模
 - 4.4.4 中国汽车后市场行业注册企业特点
 - (1) 汽车后市场行业注册企业经营状态
 - (2) 汽车后市场行业企业注册资本分布
 - (3) 汽车后市场行业上市企业数量
 - (4) 汽车后市场行业在业/存续企业类型分布
- 4.5 中国汽车后市场行业经营模式及发展现状
 - 4.5.1 中国汽车后市场行业经营模式分析
 - 4.5.2 中国汽车后市场行业细分市场结构
 - 4.5.3 中国汽车后市场行业市场需求分析
 - (1) 中国汽车保有量情况分析
 - (2) 汽车后市场需求分析
 - 1) 汽车后市场分区域需求情况
 - 2) 汽车后市场分车型需求情况
 - (3) 中国汽车车龄情况分析
- 4.6 中国汽车后市场行业市场规模体量测算
 - 4.6.1 中国汽车后市场规模测算
 - 4.6.2 中国汽车后市场潜在规模空间
- 4.7 中国汽车后市场行业市场发展痛点分析

第5章：中国汽车后市场行业——汽车租赁市场分析

5.1 中国汽车租赁市场发展概况

5.1.1 中国汽车租赁市场发展历程

5.1.2 中国汽车租赁市场经营模式

5.2 中国汽车租赁市场发展现状

5.2.1 中国汽车租赁市场供需现状

(1) 汽车租赁市场供给现状

1) 汽车租赁车队规模

2) 代表性企业汽车租赁规模

(2) 汽车租赁市场需求现状

5.2.2 中国汽车租赁细分市场分析

(1) 传统燃油车租赁市场

(2) 新能源汽车租赁市场

(3) 互联网+汽车租赁市场

1) 互联网+汽车租赁发展模式

2) 互联网+汽车租赁竞争格局

5.2.3 中国汽车租赁市场规模体量

5.3 中国汽车租赁市场竞争状况分析

5.3.1 中国汽车租赁市场竞争格局

(1) 汽车租赁市场竞争梯队

(2) 汽车租赁市场企业排名

5.3.2 中国汽车租赁市场投融资分析

5.4 中国汽车租赁代表性企业案例分析

5.4.1 上海一嗨信息技术服务有限公司（一嗨租车）

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业汽车租赁业务布局及发展状况

1) 企业租车服务类型

- 2) 企业车辆租售类型
- 3) 企业汽车租赁业务销售模式
- (4) 企业汽车租赁业务最新发展动向追踪
- 1) 企业汽车租赁业务投融资及兼并重组动态追踪
- 2) 企业汽车租赁业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业汽车租赁业务发展优劣势分析

5.4.2 北京神州汽车租赁有限公司（神州租车）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业汽车租赁业务布局及发展状况
- 1) 企业租车服务类型
- 2) 企业车辆租售类型
- 3) 企业汽车租赁业务销售模式
- (4) 企业汽车租赁业务最新发展动向追踪
- 1) 企业汽车租赁业务投融资及兼并重组动态追踪
- 2) 企业汽车租赁业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业汽车租赁业务发展优劣势分析

5.4.3 深圳市至尊汽车租赁有限公司（至尊用车）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业汽车租赁业务布局及发展状况
- 1) 企业租车服务类型
- 2) 企业车辆租售类型
- 3) 企业汽车后市场业务销售模式
- (4) 企业汽车租赁业务发展优劣势分析

第6章：中国汽车后市场行业——汽车用品市场分析

6.1 中国汽车用品市场发展历程

6.1.1 中国汽车用品市场发展历程

6.1.2 中国汽车用品消费场景分布

6.1.3 中国汽车用品销售渠道分布

6.2 中国汽车用品市场发展现状

6.2.1 中国汽车用品市场供需现状

(1) 汽车用品市场供给分析

(2) 汽车用品用户画像分析

1) 精细爱车族

2) 精致宝妈族

3) 经济养车族

4) 实惠老司机

5) 潮流玩车党

6) 高端商务男

6.2.2 中国汽车用品细分市场分析

(1) 汽车电子市场分析

1) 汽车电子定义及分类

2) 汽车电子市场价值比重

3) 汽车电子市场竞争格局

(2) 汽车装饰市场分析

1) 汽车装饰定义及分类

2) 汽车装饰市场竞争格局

3) 汽车装饰市场发展趋势

(3) 汽车改装市场分析

1) 汽车改装市场发展历程

2) 汽车改装市场竞争格局

3) 汽车改装市场发展趋势

(4) 汽车美容市场分析

1) 汽车美容定义及分类

2) 汽车美容市场竞争格局

3) 汽车美容市场发展趋势

6.2.3 中国汽车用品市场规模体量

6.3 中国汽车用品市场竞争状况分析

6.3.1 中国汽车用品市场竞争格局

(1) 汽车用品市场企业排名

(2) 汽车用品细分市场竞争格局

6.3.2 中国汽车用品市场投融资分析

6.4 中国汽车用品代表性企业案例分析

6.4.1 广东德联集团股份有限公司（德联集团）

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业汽车用品业务布局及发展状况

1) 企业汽车用品产品类型/型号/品牌

2) 企业汽车用品业务销售及应用领域

(4) 企业汽车用品业务最新发展动向追踪

1) 企业汽车用品业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业汽车用品业务投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业汽车后市场业务发展优劣势分析

6.4.2 广州酷斯特汽车用品有限公司（酷斯特）

(1) 企业基本信息概况

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业汽车用品业务布局及发展状况

1) 企业汽车用品产品类型/型号/品牌

2) 企业汽车用品业务主要客户

(4) 企业汽车后市场业务发展优劣势分析

6.4.3 深圳市航盛电子股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业汽车用品业务布局及发展状况

1) 企业汽车用品产品类型/型号/品牌

2) 企业汽车用品业务主要客户

(4) 企业汽车用品业务最新发展动向追踪

1) 企业汽车用品业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业汽车用品业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业汽车后市场业务发展优劣势分析

第7章：中国汽车后市场行业——汽车养护与维修市场分析

7.1 中国汽车养护与维修市场发展概况

7.1.1 中国汽车养护与维修市场发展历程

7.1.2 中国汽车养护与维修市场经营模式

7.2 中国汽车养护与维修市场发展现状

7.2.1 中国汽车养护与维修市场指数体系

(1) 汽车零整比指数体系概念

(2) 汽车零整比指数体系指标变动

7.2.2 中国汽车养护与维修细分业态分析

(1) 4S店

1) 概述

2) 竞争格局

(2) 连锁维修

1) 概述

2) 竞争格局

(3) 独立维修厂

1) 概述

2) 发展趋势

(4) 夫妻店

1) 概述

2) 发展趋势

7.2.3 中国汽车养护与维修电商发展现状

(1) 汽车养护与维修电商供应链发展状况

(2) 汽车养护与维修电商渗透率

(3) 汽车养护与维修电商竞争格局

7.2.4 中国汽车养护与维修市场规模体量

7.3 中国汽车养护与维修市场竞争状况分析

7.3.1 中国汽车养护与维修市场竞争格局

(1) 汽车养护与维修市场竞争层次

(2) 汽车养护与维修市场品牌排名

7.3.2 中国汽车养护与维修市场投融资分析

7.4 中国汽车养护与维修代表性企业案例分析

7.4.1 上海阑途信息技术有限公司（途虎养车）

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业汽车养护与维修业务布局及发展状况

1) 企业汽车养护与维修业务布局

2) 企业汽车养护与维修业务营运状况

3) 企业汽车养护与维修业务服务网络

(4) 企业汽车养护与维修业务最新发展动向追踪

1) 企业汽车养护与维修业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业汽车养护与维修业务投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业汽车养护与维修业务发展优劣势分析

7.4.2 阿里巴巴集团控股有限公司（天猫养车）

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业汽车养护与维修业务布局及发展状况
- 1) 企业汽车养护与维修业务布局
- 2) 企业汽车养护与维修业务服务网络
 - (4) 企业汽车养护与维修业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业汽车养护与维修业务发展优劣势分析

7.4.3 深圳市道通科技股份有限公司（道通科技）

- (1) 企业基本信息概况
- 1) 企业基本信息
- 2) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业汽车养护与维修业务布局及发展状况
- 1) 企业汽车养护与维修业务产品类型/型号/品牌
- 2) 企业汽车养护与维修业务销售及应用领域
 - (4) 企业汽车养护与维修业务最新发展动向追踪
- 1) 企业汽车养护与维修业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业汽车养护与维修业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (5) 企业汽车养护与维修业务发展优劣势分析

第8章：中国汽车后市场行业——汽车金融市场分析

- 8.1 中国汽车金融市场发展概况
 - 8.1.1 中国汽车金融市场发展历程
 - 8.1.2 中国汽车金融市场发展特征
- 8.2 中国汽车金融市场发展现状
 - 8.2.1 中国汽车金融市场供需现状
 - (1) 汽车金融市场供给状况
 - 1) 汽车金融市场参与者类型
 - 2) 汽车金融市场企业规模
 - (2) 汽车金融市场需求状况

1) 汽车金融市场资产规模

2) 汽车金融市场渗透率

8.2.2 中国汽车金融细分市场分析

(1) 汽车消费信贷市场分析

1) 汽车消费信贷结构分析

2) 汽车消费信贷消费意愿

3) 汽车消费信贷业务模式

(2) 汽车保险市场分析

1) 汽车保险市场发展现状

2) 汽车保险市场竞争格局

3) 汽车保险市场营销模式

(3) 二手车金融市场分析

1) 二手车金融市场产业链

2) 二手车金融市场业务模式

3) 二手车金融市场竞争格局

8.2.3 中国汽车金融市场规模体量

8.3 中国汽车金融市场竞争状况分析

8.3.1 中国汽车金融市场竞争格局

(1) 汽车金融市场份额

(2) 汽车金融企业排名

8.3.2 中国汽车金融市场投融资分析

8.4 中国汽车金融代表性企业案例分析

8.4.1 上汽通用汽车金融有限责任公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业汽车金融业务布局及发展状况

1) 企业汽车金融业务布局

2) 企业汽车金融业务套餐

3) 企业汽车金融业务风险管理

(4) 企业汽车金融业务发展优劣势分析

8.4.2 大众汽车金融（中国）有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

（2）企业业务架构及经营情况

（3）企业汽车金融业务布局及发展状况

1) 企业汽车金融业务布局

2) 企业汽车金融业务套餐

3) 企业汽车金融业务年化利率

（4）企业汽车金融业务发展优劣势分析

8.4.3 奇瑞徽银汽车金融有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

（2）企业业务架构及经营情况

（3）企业汽车金融业务布局及发展状况

1) 企业汽车金融业务布局

2) 企业汽车金融业务方案

（4）企业汽车金融业务发展优劣势分析

第9章：中国汽车后市场行业——报废汽车回收市场分析

9.1 中国报废汽车回收市场发展概况

9.1.1 中国报废汽车回收市场发展历程

9.1.2 中国报废汽车回收市场经营模式

（1）第三方负责回收模式

（2）生产商负责回收模式

（3）生产商联合体负责回收模式

9.2 中国报废汽车回收市场发展现状

9.2.1 中国报废汽车回收市场回收规模

（1）报废汽车回收数量

（2）报废汽车回收率

9.2.2 中国报废汽车回收拆解市场分析

- (1) 报废汽车回收拆解流程
- (2) 报废汽车回收拆解材料价格
- (3) 报废汽车回收拆解企业资质数量

9.2.3 中国汽车零部件再制造市场分析

- (1) 汽车零部件再制造流程
- (2) 汽车零部件再制造市场价值
- (3) 汽车零部件再制造投资分析

9.2.4 中国报废汽车回收市场规模体量

9.3 中国报废汽车回收代表性企业案例分析

9.3.1 天奇自动化工程股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

- (2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

- (3) 企业报废汽车回收业务布局及发展状况

1) 企业报废汽车回收业务布局

2) 企业报废汽车回收业务主要客户

- (4) 企业报废汽车回收业务发展优劣势分析

9.3.2 格林美股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

- (2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

- (3) 企业报废汽车回收业务布局及发展状况

1) 企业报废汽车回收业务布局

2) 企业报废汽车回收业务产业链

(4) 企业报废汽车回收业务最新发展动向追踪

1) 企业报废汽车回收业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业报废汽车回收业务投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业报废汽车回收业务发展优劣势分析

9.3.3 北京华新凯业物资再生有限公司

(1) 企业基本信息概况

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业报废汽车回收业务布局及发展状况

(4) 企业报废汽车回收业务最新发展动向追踪

(5) 企业报废汽车回收业务发展优劣势分析

第10章：中国汽车后市场行业——新能源汽车充换电基础设施市场分析

10.1 中国新能源汽车充换电基础设施市场发展历程

10.1.1 中国新能源汽车充换电基础设施市场发展历程

(1) 中国新能源汽车充电市场发展历程

(2) 中国新能源汽车换电市场发展历程

10.1.2 中国新能源汽车充换电基础设施市场经营模式

(1) 中国新能源汽车充电市场经营模式

1) 政府部门主导型模式

2) 企业主导型模式

3) 新能源汽车用户主导型模式

(2) 中国新能源汽车换电市场经营模式

10.2 中国新能源汽车充换电基础设施市场发展现状

10.2.1 中国新能源汽车充电基础设施市场发展现状

(1) 新能源汽车充电桩建设规模

1) 充电桩数量

2) 公共充电桩数量

(2) 新能源汽车充电桩市场结构

1) 产品市场结构

2) 企业市场结构

(3) 新能源汽车充电桩区域分布

10.2.2 中国新能源汽车换电基础设施市场发展现状

- (1) 新能源汽车换电站建设规模
- (2) 新能源汽车换电站市场结构
- 1) 产品市场结构
- 2) 企业市场结构
- (3) 新能源汽车换电站区域分布
- 10.2.3 中国新能源汽车充换电基础设施市场规模体量
- (1) 新能源汽车充电基础设施市场规模
- (2) 新能源汽车换电基础设施市场规模
- 10.3 中国新能源汽车充换电基础设施市场竞争状况分析
- 10.3.1 中国新能源汽车充换电基础设施市场参与者类型
- (1) 新能源汽车充电基础设施市场参与者类型
- (2) 新能源汽车换电基础设施市场参与者类型
- 10.3.2 中国新能源汽车充换电基础设施市场份额
- (1) 新能源汽车充电基础设施市场份额
- (2) 新能源汽车换电基础设施市场份额
- 10.3.3 中国新能源汽车充换电基础设施市场集中度
- (1) 新能源汽车充电基础设施市场集中度
- (2) 新能源汽车换电基础设施市场集中度
- 10.4 中国新能源汽车充换电基础设施代表性企业案例分析
- 10.4.1 国家电网有限公司
- (1) 企业基本信息概况
- 1) 企业基本信息
- 2) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业新能源汽车充电桩业务布局状况及发展状况
- 1) 企业新能源汽车充电桩业务布局
- 2) 企业新能源汽车充电桩业务网络布局
- (4) 企业新能源汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业新能源汽车充电桩业务最新发展动向追踪
- (6) 企业新能源汽车充电桩业务发展优劣势分析

10.4.2 万帮星星充电科技有限公司（星星充电）

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业新能源汽车充电桩业务布局状况及发展状况

1) 企业新能源汽车充电桩产品类型/型号/品牌

2) 企业新能源汽车充电桩业务产能建设

3) 企业新能源汽车充电桩业务网络布局

（4）企业新能源汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况

（5）企业新能源汽车充电桩业务最新发展动向追踪

1) 企业新能源汽车充电桩业务研发投入及创新成果追踪

2) 企业新能源汽车充电桩业务其他相关布局动态追踪

（6）企业新能源汽车充电桩业务发展优劣势分析

10.4.3 蔚来控股有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业新能源汽车换电站业务布局及发展状况

1) 企业新能源汽车换电站业务布局

2) 企业新能源汽车换电站业务网络布局

（4）企业新能源汽车换电站业务最新发展动向追踪

（5）企业新能源汽车换电站业务发展优劣势分析

第11章：中国汽车后市场行业市场前景预测及发展趋势预判

11.1 中国汽车后市场行业SWOT分析

- 11.2 中国汽车后市场行业发展潜力评估
 - 11.2.1 中国汽车后市场行业生命发展周期
 - 11.2.2 中国汽车后市场行业发展潜力评估
- 11.3 中国汽车后市场行业发展前景预测
- 11.4 中国汽车后市场行业发展趋势预判

第12章：中国汽车后市场行业投资战略规划策略及建议

- 12.1 中国汽车后市场行业进入与退出壁垒
 - 12.1.1 汽车后市场行业进入壁垒分析
 - 12.1.2 汽车后市场行业退出壁垒分析
- 12.2 中国汽车后市场行业投资风险预警
- 12.3 中国汽车后市场行业投资价值评估
- 12.4 中国汽车后市场行业投资机会分析
 - 12.4.1 汽车后市场行业产业链薄弱环节投资机会
 - 12.4.2 汽车后市场行业细分领域投资机会
 - (1) 汽车养护与维修行业投资机会
 - (2) 新能源汽车充换电基础设施行业投资机会
- 12.5 中国汽车后市场行业投资策略与建议
 - 12.5.1 汽车用品行业投资策略与建议
 - 12.5.2 汽车养护与维修行业投资策略与建议
 - 12.5.3 新能源汽车充换电基础设施行业投资策略与建议
 - (1) 中国新能源汽车充电桩行业投资策略与建议
 - (2) 中国新能源汽车换电站行业投资策略与建议
- 12.6 中国汽车后市场行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：汽车后市场的界定
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中汽车后市场行业归属
- 图表3：中国汽车后市场分类
- 图表4：汽车后市场行业专业术语说明
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国汽车后市场行业监管体系构成

图表9：中国汽车后市场行业主管部门

图表10：中国汽车后市场行业自律组织

图表11：截至2022年中国汽车后市场行业标准体系建设（单位：项）

图表12：截至2022年中国汽车后市场行业现行国家标准

图表13：截至2022年中国汽车后市场行业现行行业标准

图表14：截至2022年中国汽车后市场行业现行地方标准

图表15：截至2022年中国汽车后市场行业现行企业标准（部分）

图表16：截至2022年中国汽车后市场行业现行团体标准（部分）

图表17：截至2022年中国汽车后市场行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表18：截至2022年中国汽车后市场行业即将实施标准

图表19：中国汽车后市场行业重点标准解读

图表20：截至2022年中国汽车后市场行业国家层面发展政策汇总

图表21：截至2022年中国汽车后市场行业国家层面发展规划汇总

图表22：中国31省市汽车后市场行业政策规划汇总

图表23：中国31省市汽车后市场行业发展目标解读

图表24：《综合运输服务“十四五”发展规划》有关汽车后市场行业发展重点

图表25：《“十四五”汽车产业发展建议》有关汽车后市场行业发展重点

图表26：《关于进一步提升新能源汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》关于中国汽车后市场行业建设规划

图表27：《小微型客车租赁经营服务管理办法》关于汽车后市场行业发展规划指导

图表28：政策环境对中国汽车后市场行业发展的影响总结

图表29：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表30：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表31：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表32：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表33：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表34：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表35：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表36：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表37：2010-2022年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）

图表38：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表39：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表40：2016-2021年中国GDP与汽车后市场行业市场规模相关性

图表41：2016-2021年中国工业增加值与汽车后市场行业市场规模相关性

图表42：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表43：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表44：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表45：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表46：中国城市化进程发展阶段

图表47：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表48：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表49：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表50：2012-2022年中国中产阶级结构变化趋势（单位：%）

图表51：2010-2021年中国高净值人群规模（单位：万人）

图表52：中国消费升级演进趋势

图表53：中国消费变革八大趋势分析

图表54：2016-2021年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表55：社会环境对汽车后市场行业发展的影响分析

图表56：中国汽车养护与维修行业关键技术分析

图表57：中国报废汽车再制造行业关键技术分析

图表58：中国新能源汽车充电行业关键技术分析

图表59：中国新能源汽车换电行业关键技术分析

图表60：中国汽车后市场行业技术与人才培养体系

图表61：中国汽车后市场行业新兴技术融合应用

图表62：2021年中国汽车后市场行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）

图表63：2010-2022年中国汽车后市场行业专利申请数（单位：项）

图表64：2010-2022年中国汽车后市场行业专利公开数（单位：项）

图表65：截至2022年中国汽车后市场行业专利申请人Top20（单位：项）

图表66：截至2022年中国汽车后市场行业热门技术Top10（单位：项）

图表67：技术环境对中国汽车后市场行业发展的影响总结

图表68：全球汽车后市场行业早期发展历程

图表69：全球汽车租赁行业发展历程

图表70：全球汽车电子市场发展发展历程

图表71：全球汽车金融行业发展阶段分析

图表72：2012-2021年全球汽车产量统计情况（单位：万辆，%）

图表73：2012-2021年全球汽车销量统计情况（单位：万辆，%）

图表74：2014-2021年全球汽车保有量变化情况（单位：亿辆，%）

图表75：全球汽车后市场行业经营模式分析

图表76：2017-2026年全球汽车租赁用户规模及市场渗透率变动情况（单位：亿人，%）

图表77：2017-2026年全球汽车租赁市场收入规模变动情况及其预测（单位：亿美元，%）

图表78：2018-2022年全球汽车用品市场规模变动情况及其预测（单位：亿美元，%）

图表79：全球汽车用品市场代表性企业分析

图表80：2014-2035E全球不同类型汽车维修服务规模及预测（单位：亿美元）

图表81：2020-2030年全球汽车金融市场规模及预测（单位：亿美元）

图表82：全球主要发达国家报废汽车回收相关补贴或费用支付政策

图表83：全球主要国家报废汽车回收率对比（单位：%）

图表84：2014-2021年全球报废汽车回收量情况（单位：万辆）

图表85：2017-2021年全球汽车后市场行业市场规模体量测算（单位：亿欧元）

图表86：全球汽车后市场行业代表性企业区域分布

图表87：截至2022年10月全球汽车后市场行业融资区域分布（单位：%）

图表88：2011-2021年美国汽车行业产销量变化情况（单位：万辆）

图表89：2020-2024年美国汽车后市场规模变动情况及其预测（单位：亿美元，%）

图表90：美国汽车后市场行业各细分市场占比（单位：%）

图表91：2011-2021年日本汽车行业产销量变化情况（单位：万辆）

图表92：2018-2021年日本汽车后市场市场规模变动情况（单位：万亿日元，%）

图表93：2021年日本汽车后市场行业各细分市场占比（单位：%）

图表94：新冠疫情对全球汽车后市场行业的影响分析

图表95：全球汽车后市场行业发展趋势预判

图表96：2022-2027年全球汽车后市场行业市场规模预测（单位：亿欧元）

图表97：全球汽车后市场行业发展经验借鉴

图表98：2015-2022年中国汽车产销量及产销率变动情况（单位：万辆，%）

图表99：2011-2022年中国新能源汽车产销量变动情况（单位：万辆）

图表100：2011-2022年中国汽车进出口数量变动情况（单位：万辆）

图表101：2017-2022年中国规模以上汽车制造业经营效益主要指标变动情况（单位：亿元，%）

)

图表102：2019-2022年中国品牌乘用车各系别市场份额情况（单位：%）

图表103：2022年1-7月中国品牌汽车销量前十名企业（单位：万辆）

图表104：2020-2022年中国品牌汽车市场集中度（单位：%）

图表105：中国汽车后市场产业链结构

图表106：中国汽车后市场产业链生态图谱

图表107：中国汽车后市场发展历程

图表108：中国汽车后市场行业市场主体类型

图表109：中国汽车后市场行业企业入场方式

图表110：2000-2022年中国汽车后市场行业历年新注册企业数量（单位：家）

图表111：截至2022年中国汽车后市场企业经营状态分布（单位：家，%）

图表112：截至2022年中国汽车后市场企业注册资本分布（单位：家）

图表113：截至2022年中国汽车后市场行业上市企业数量及板块分布（单位：家，%）

图表114：截至2022年中国汽车后市场行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）

图表115：中国汽车后市场经营模式分析

图表116：2016-2021年中国汽车后市场细分市场规规模占比情况（单位：%）

图表117：2011-2022年中国汽车保有量变动情况（单位：亿辆，%）

图表118：中国民用汽车拥有量地区分布情况（单位：万辆）

图表119：中国前十大省份民用汽车拥有量地区占比情况（单位：%）

图表120：2021年中国民用汽车拥有量分车型需求结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383971.html>