

2023-2029年中国汽车后视镜行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车后视镜行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368230.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国外后视镜企业有德国的齐朴若公司、霍赫唐那利公司、布莱戴克斯公司、梅克朗公司；美国麦格那唐纳利公司；日本宏达自锁牢固公司、市光公司、开明堂公司；意大利拉维特公司等。这些企业的规模都比较大，都有各自的销售市场，在市场不景气的环境下竞争愈发激烈。

中国后视镜行业的先进技术主要掌握在麦格纳唐纳利等外资企业手中。在市场竞争中，外资或合资企业的后视镜占汽车配套市场的56.3%，销售收入在行业占到60%以上。各企业的产品多在中国配套，出口和零售业务较少，面临较大的竞争压力。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车后视镜行业前景展望与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车后视镜发展概述

第一节 汽车后视镜概述

一、汽车后视镜的概念

二、汽车后视镜的分类

三、汽车后视镜的功能构造

四、汽车后视镜的工作原理

第二节 汽车后视镜技术发展

一、汽车后视镜技术发展

二、汽车后视镜未来新技术

三、国外汽车后视镜技术分析

四、中国汽车后视镜技术分析

第三节 中国汽车后视镜行业的产业环境概况

一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 全球汽车后视镜行业发展分析

第一节 世界汽车后视镜行业发展分析

一、世界汽车后视镜行业发展分析

二、汽车后视镜国外市场竞争分析

第二节 全球汽车后视镜市场分析

一、2022-2023年全球汽车后视镜需求分析

二、2022-2023年欧美汽车后视镜需求分析

三、2022-2023年中外汽车后视镜市场对比

第三节 2019-2022年主要国家或地区汽车后视镜发展分析

一、2019-2022年美国汽车后视镜行业分析

二、2019-2022年日本汽车后视镜行业分析

三、2019-2022年欧洲汽车后视镜行业分析

第三章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

第二节 中国汽车工业发展分析

第四章 我国汽车后视镜行业发展分析

第一节 中国汽车后视镜行业发展状况

一、2022-2023年汽车后视镜行业发展状况分析

二、2022-2023年中国汽车后视镜行业发展动态

三、2022-2023年汽车后视镜行业经营业绩分析

四、2022-2023年我国汽车后视镜发展热点

第二节 中国汽车后视镜市场供需状况

一、2022-2023年中国汽车后视镜行业供给能力

二、2022-2023年中国汽车后视镜市场供给分析

三、2022-2023年中国汽车后视镜市场需求分析

四、2022-2023年中国汽车后视镜产品价格分析

第三节 我国汽车后视镜市场分析

一、汽车后视镜市场分析

二、汽车后视镜市场的走向分析

第五章 汽车后视镜产业经济运行分析

第一节 2018-2022年中国汽车后视镜产业工业总产值分析

第二节 2018-2022年中国汽车后视镜产业市场销售收入分析

第三节 2018-2022年中国汽车后视镜产业产品成本费用分析

第四节 2018-2022年中国汽车后视镜产业利润总额分析

第六章 2017-2022年我国汽车后视镜产业进、出口分析

第一节 我国汽车后视镜产品进口分析

第二节 我国汽车后视镜产品出口分析

第三节 我国汽车后视镜产品进、出口预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车后视镜竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供货商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支持与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车后视镜制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2022-2023年汽车后视镜竞争格局分析

一、2022-2023年汽车后视镜制造业竞争分析

二、2022-2023年中外汽车后视镜产品竞争分析

三、2022-2023年国内外汽车后视镜竞争分析

四、2022-2023年我国汽车后视镜市场竞争分析

五、2022-2023年我国汽车后视镜市场集中度分析

六、2023-2029年中国主要汽车后视镜企业动向

第八章 汽车后视镜企业竞争策略分析

第一节 汽车后视镜市场竞争策略分析

第二节 汽车后视镜企业竞争策略分析

一、当前经济形势对汽车后视镜竞争格局的影响

二、当前经济形势后汽车后视镜竞争格局的变化

三、2023-2029年我国汽车后视镜市场竞争趋势

四、2023-2029年汽车后视镜竞争格局展望

五、2023-2029年汽车后视镜竞争策略分析

六、2023-2029年汽车后视镜企业竞争策略分析

第九章 2019-2022年国外汽车后视镜企业竞争分析

第一节 麦格纳集团(Magna)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 涉福耐克(Schefenacker)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 法可赛(Ficosa)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 市光工业株式会社(Ichikon)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 日本开明堂 (Murakami Kaimeido)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 镜泰柯斯 (Gentex)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十章 2019-2022年我国汽车后视镜企业竞争分析

第一节 麦格纳唐纳利 (上海) 汽车系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 广东多纳勒振华汽车系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 上海干巷汽车镜（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 上海梅克朗汽车镜有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 长春富奥梅克朗汽车镜有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 上海奔原汽车后视镜有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 四川天视车镜有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 涉福耐克中国公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 嘉兴村上石崎汽车配件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 汽车后视镜发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

第二节 汽车后视镜发展趋势分析

第三节 2023-2029年中国汽车后视镜市场趋势分析

一、汽车后视镜市场趋势总结

二、2023-2029年汽车后视镜发展趋势分析

三、2023-2029年汽车后视镜市场发展空间

四、2023-2029年汽车后视镜产业政策趋向

五、2023-2029年汽车后视镜技术革新趋势

六、2023-2029年汽车后视镜价格走势分析

第十二章 未来汽车后视镜发展预测

第一节 2023-2029年国际汽车后视镜市场预测

一、2023-2029年全球汽车后视镜行业产值预测

二、2023-2029年全球汽车后视镜市场需求前景

三、2023-2029年全球汽车后视镜市场价格预测

第二节 2023-2029年中国汽车后视镜市场预测

一、2023-2029年中国汽车后视镜行业产值预测

二、2023-2029年中国汽车后视镜市场需求前景

三、2023-2029年中国汽车后视镜市场价格预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 汽车后视镜行业投资现状分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 政策法规环境分析

第三节 社会发展环境分析

第四节 汽车行业振兴规划

第十四章 汽车后视镜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、相关产业活力系数比较

二、行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第三节 汽车后视镜行业投资效益分析

一、汽车后视镜行业投资状况分析

二、2023-2029年汽车后视镜行业投资趋势预测

三、2023-2029年汽车后视镜行业的投资方向

四、2023-2029年汽车后视镜行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响汽车后视镜行业发展的主要因素

一、2023-2029年影响汽车后视镜行业运行的有利因素分析

二、2023-2029年影响汽车后视镜行业运行的稳定因素分析

三、2023-2029年影响汽车后视镜行业运行的不利因素分析

四、2023-2029年我国汽车后视镜行业发展面临的挑战分析

五、2023-2029年我国汽车后视镜行业发展面临的机遇分析

第五节 汽车后视镜行业投资风险及控制策略分析

一、2023-2029年汽车后视镜行业市场风险及控制策略

二、2023-2029年汽车后视镜行业政策风险及控制策略

三、2023-2029年汽车后视镜行业经营风险及控制策略

四、2023-2029年汽车后视镜行业技术风险及控制策略

五、2023-2029年汽车后视镜行业同业竞争风险及控制策略

六、2023-2029年汽车后视镜行业其它风险及控制策略

第十五章 汽车后视镜行业投资战略研究

第一节 汽车后视镜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车后视镜品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车后视镜实施品牌战略的意义
- 三、汽车后视镜企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车后视镜企业的品牌战略
- 五、汽车后视镜品牌战略管理的策略

第三节 汽车后视镜行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368230.html>