

2023-2029年中国汽车天窗 行业分析与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车天窗行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车天窗置于车顶，可以在驾乘过程中提供车内新鲜的空气及充足的光线，以保证驾乘中的乐趣和舒适性。

我国汽车天窗业起步较晚，目前汽车天窗不少关键技术还掌握在少数外资企业手中，自主核心技术几乎是空白。虽然一些中国企业自主研发的产品已经面世，但还存在一些技术难点待突破，如彻底解决漏水问题和提高电动天窗电动机技术水平等。因此，可以说中国汽车天窗产业仍处于发展初期，与国外企业相比，要走路还很长。

汽车天窗是一个高度集中的行业，德国伟巴斯特一家独大，占据全球65%的市场份额，中国成为其最大的单一市场，向中国22家整车企业供货，几乎占全球销售收入的1/4。另外还有比较知名的供应商如荷兰的英纳法和美国的恩坦华，英纳法于2011年6月被北汽旗下企业北京海纳川全资收购，成为中国企业海外收购的又一大典范，也是海纳川产业扩张所走的重要一步。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车天窗行业分析与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 汽车天窗概述

第一节 汽车天窗定义

第二节 汽车天窗行业发展历程

第三节 汽车天窗分类情况

一、内藏式天窗

二、外掀式天窗

三、全景天窗

第四节 汽车天窗产业链分析

第二章 2022-2023年中国汽车零部件产业新形势分析

第一节 2022-2023年中国汽车零部件业运行总况

第二节 2022-2023年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

第三节 2022-2023年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

第四节 2022-2023年中国汽车零部件业存在的问题

第三章 2022年中国汽车天窗行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国汽车天窗行业政策环境分析

第三节 中国汽车天窗行业社会环境分析

第四节 中国汽车天窗行业技术环境分析

第四章 2022-2023年中国汽车天窗行业运行形势分析

第一节 2022-2023年中国汽车天窗行业发展概述

第二节 2022-2023年中国汽车天窗行业市场动态分析

一、汽车天窗供给情况分析

二、汽车天窗需求分析

三、汽车天窗销售分析

第三节 2022-2023年中国汽车天窗行业市场存在问题分析

第五章 2018-2022年中国汽车天窗制造行业数据监测分析

第一节 2018-2022年中国汽车天窗制造行业规模分析

第二节 2022-2023年中国汽车天窗制造行业结构分析

第三节 2018-2022年中国汽车天窗制造行业产值分析

第四节 2018-2022年中国汽车天窗制造行业成本费用分析

第五节 2018-2022年中国汽车天窗制造行业盈利能力分析

第六章 2017-2022年中国汽车电动天窗进、出口数据监测分析

第一节 2017-2022年中国汽车电动天窗进口数据分析

第二节 2017-2022年中国汽车电动天窗出口数据分析

第三节 2017-2022年中国汽车电动天窗进、出口平均单价分析

第四节 2017-2022年中国汽车电动天窗进、出口国家及地区分析

第七章 2017-2022年中国汽车手动天窗进、出口数据监测分析

第一节 2017-2022年中国汽车手动天窗进口数据分析

第二节 2017-2022年中国汽车手动天窗出口数据分析

第三节 2017-2022年中国汽车手动天窗进、出口平均单价分析

第四节 2017-2022年中国汽车手动天窗进、出口国家及地区分析

第八章 2022-2023年中国汽车天窗行业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国汽车天窗行业竞争现状分析

一、汽车天窗行业竞争程度分析

二、汽车天窗技术竞争分析

三、汽车天窗主要产品价格竞争分析

第二节 2022-2023年中国汽车天窗行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 汽车电动天窗产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第九章 2019-2022年汽车电动天窗中国重点生产厂家竞争力分析

第一节 伟巴斯特东熙汽车配件（北京）有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、企业成长能力分析

第二节 阿文美驰商用车辆系统（上海）有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、企业成长能力分析

第三节 烟台英纳法汽车天窗系统有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、企业成长能力分析

第四节 爱信精机（佛山）车身零部件有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、企业成长能力分析

第五节 上海万超汽车天窗有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、企业成长能力分析

第六节 浙江胜华波电器股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、企业成长能力分析

第七节 福州明芳汽车部件工业有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、企业成长能力分析

第八节 上海毓恬冠佳汽车零部件有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、企业成长能力分析

第九节 广州市佳鑫汽车零部件有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、企业成长能力分析

第十章 汽车电动天窗上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2018-2022年价格及供应情况

第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 2023-2029年中国汽车天窗行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国汽车天窗产品发展趋势预测分析

一、汽车天窗制造行业预测分析

二、汽车天窗技术方向分析

三、汽车天窗竞争格局预测分析

四、产品差异化是企业发展的方向

五、渠道重心下沉

第二节 2023-2029年中国汽车天窗行业市场发展前景预测分析

一、汽车天窗供给预测分析

二、汽车天窗需求预测分析

三、汽车天窗市场进、出口预测分析

第三节 2023-2029年中国汽车天窗行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2023-2029年中国汽车天窗产业投资机会与风险研究

第一节 2023-2029年中国汽车天窗产业投资机会分析

第二节 2023-2029年中国汽车天窗产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370721.html>