

2023-2029年中国叉车行业 发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国叉车行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国叉车销量达370,067台，同比增长13%，其中国内销量达268,567台，同比增长达13.3%。2017年1-9月，中国叉车销量继续大幅增长至368,743台，同比增长高达34.9%，预计全年销量有望突破40万台。

从产品结构来看：中国电动叉车销量增势强劲，2017年1-9月销量高达145,238台，同比增长达44%，销量占比达39.4%，预计全年销量有望达到162,055台，销量占比有望突破40%达到40.5%。未来，在下游需求以及国家排放政策的影响下，中国电动叉车市场份额有望继续保持增长态势，预计到2021年有望达到48%。

随着比亚迪进入叉车行业，为行业带来锂电池发展的新技术，打开了锂电池叉车发展的大门。目前，除比亚迪外，包括合力、杭叉、中力、诺力、如意等在内的叉车企业均开始生产自己的锂电池叉车。预计未来，锂电池叉车会逐步在中国市场普及。

从企业竞争来看：目前中国叉车行业竞争十分激烈、行业集中度高。从销售数量来看，以安徽合力和杭叉集团为代表的龙头企业2016年占据了整个叉车市场45.1%的市场份额，而排名前20名的企业总共占据了91%以上的份额。此外，汽车行业的奇瑞、比亚迪以及江浙和安徽地区的一些企业也开始进军叉车行业，进一步加剧了行业竞争。

同时，中国叉车后市场逐步发展起来，尤其是叉车租赁市场。近年来中国叉车租赁公司数量不断增加，除国际知厂商如林德、永恒力、丰田、海斯特、科朗等已在中国开展叉车租赁业务外，以合力、柳工、台励福、龙工、吉鑫祥、杭叉等为代表的中国企业也纷纷步入叉车租赁市场。未来，随着租赁市场逐步发展成熟，中国将形成叉车租售并存的格局。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国叉车行业发展态势与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 叉车相关概述

第一节 叉车基本概念和特点

一、叉车的定义

二、叉车的适用范围

三、叉车车型分类

第二节 叉车作业功能与环境介绍

- 一、叉车作业功能
- 二、叉车的作业要求
- 三、叉车作业环境

第二章 世界叉车市场发展分析

第一节 世界叉车市场发展概况

- 一、全球叉车市场结构分析
- 二、国外叉车行业发展背景分析
- 三、全球燃料叉车开发调研

第二节 世界叉车发展的EHS选择分析

第三节 2019-2022年其它国家

- 一、日本叉车发展分析
- 二、美国叉车市场发展分析

第三章 中国叉车行业发展分析

第一节 中国叉车行业发展概况

- 一、中国叉车行业发展回顾
- 二、我国叉车市场格局分析
- 三、我国叉车行业分析

第二节 中国叉车行业经销商发展分析

- 一、我国叉车行业经销商发展现状
- 二、我国叉车行业经销商机会分析
- 三、我国叉车行业经销商面临的问题
- 四、我国叉车行业经销商发展对策

第三节 中国叉车市场分析

- 一、2022-2023年中国叉车市场排名
- 二、中国叉车市场不断发展的因素分析
- 三、中国叉车销售市场赢利模式分析

第四节 中国叉车行业技术水平概况

第五节 中国叉车行业发展面临的挑战及策略

第四章 2018-2022年中国叉车产销数据分析

第一节 2018-2022年中国叉车产量分析

第二节 2018-2022年中国叉车销售统计

第五章 2017-2022年中国叉车进、出口分析

第一节 2017-2022年中国叉车进、出口概况

第二节 2022-2023年中国叉车进、出口形势

第六章 叉车细分产品市场分析

第一节 电动叉车

一、发展现状

二、重点企业

第二节 内燃叉车

一、发展现状

二、重点企业

第七章 叉车市场竞争分析

第一节 叉车制造企业排名分析

第二节 叉车行业竞争格局分析

一、我国叉车行业发展格局

二、叉车行业格局变化情况

三、叉车企业市场分级概述

四、高档叉车仍由外资主导

第三节 叉车行业竞争概况

第四节 叉车行业竞争力分析

第八章 2019-2022年国外叉车重点企业分析

第一节 凯傲集团

第二节 德国永恒力叉车股份有限公司

第三节 美国海斯特公司

第四节 美国卡特彼勒公司

第九章 2019-2022年中国叉车重点企业分析

第一节 安徽合力股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节 杭叉集团股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 龙工（上海）叉车有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 台励福机器设备（青岛）有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第六节 浙江美科斯叉车有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第七节 杭州中力搬运设备有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第八节 安徽江淮银联重型工程机械有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 叉车租赁市场分析

第一节 叉车租赁相关概述

- 一、叉车租赁的概念
- 二、叉车租赁的优势
- 三、叉车租赁的几种方式

第二节 叉车租赁市场发展概况

第三节 叉车租赁市场发展面临的挑战及对策

第四节 叉车租赁市场发展前景展望

第十一章 2023-2029年叉车行业投资分析及前景预测

第一节 叉车行业投资机会

第二节 2023-2029年中国叉车行业发展方向

- 一、2023-2029年我国叉车行业发展趋势
- 二、2023-2029年中国叉车市场走势
- 三、2023-2029年我国叉车产品发展趋势

第三节 2023-2029年中国叉车市场前景展望

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368428.html>