

# 2023-2029年中国房车市场 深度分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国房车市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371245.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房车可划分为三种基本类型：自行式房车（自行式A型房车、自行式B型房车、自行式C型房车）。拖挂式房车(拖挂型A型房车、拖挂型B型房车、拖挂型C型房车、拖挂型D型房车)和移动别墅。

2017年获得房车生产公示的企业共有127个家，其中江苏的企业达到了18家位列第一，其次是湖北省达到了13家位列第二，辽宁共计12家企业获得公示位列第三，其余的分别为：北京、安徽分别有10家；河南、山东分别有9家；河北、浙江分别有8家；江西7家；上海5家；四川4家；广东、天津、湖南、福建、重庆分别有2家；广西、黑龙江、陕西、云南分别有1家企业获得公示。由此可见，目前江苏、湖北、辽宁是房车生产企业相对集中的地区，其次是北京、河南、山东、安徽、浙江等地。

在美国、欧洲，房车早已经是人们休闲旅游甚至生活中的一部分，而在中国，房车产业和房车旅游还处于起步阶段，但是发展潜力巨大。从2016年到2017年短短两年，我国房车保有量从48600辆跃升至69432辆，有行业人士预测2018年我国房车保有量将会到达100000台的量级。从销售方面看，从2016年到2017年，我国房车销售量从18600辆直逼20832辆。预计2021年中国房车产量和销量将迎来大突破。

目前中国共有500+家房车租赁公司俱乐部、3700+台租赁房车。2018年各大房车企业也逐渐重视房车租赁市场，纷纷推出了租赁版房车，如上汽大通房车计划生产2000辆房车、华晨房车也计划生产1000辆应用到房车租赁旅游市场，众多房车租赁公司如港中旅、等也将针对房车租赁旅游市场计划大批量采购租赁版房车，多大型OTA平台纷纷看好房车租赁市场，如携程、驴妈妈、同程、马蜂窝等均有大力推进房车旅游发展的市场计划。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国房车市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 房车相关概述

第一节 房车基础简介

一、房车的定义

二、房车的类型

### 三、房车价格介绍

### 四、房车发展历程

#### 第二节 特殊型房车阐述

##### 一、越野房车

##### 二、赛车房车

#### 第三节 房车内部系统

#### 第四节 房车营地

## 第二章 国外房车行业产业发展现状分析

### 第一节 全球房车市场综述

#### 一、全球房车市场所处发展阶段

#### 二、全球房车设计与功能设施改进

#### 三、全球房车生产情况

#### 四、全球房车市场规模及增长情况

#### 五、全球房车市场销量及同比增长

#### 六、全球房车进、出口贸易情况分析

### 第二节 2019-2022年全球重点国家及地区房车市场透析

#### 一、美国

#### 二、欧洲

#### 三、日本

### 第三节 2023-2029年全球房车市场前景趋势分析

### 第四节 近年全球房车重点企业运行分析

#### 一、德国奔驰公司

#### 二、美国通用汽车公司

#### 三、美国福特公司

#### 四、英国宾利公司

#### 五、法国雷诺公司

#### 六、日本丰田公司

## 第三章 2022年中国房车市场环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国房车市场政策环境分析

### 第三节 中国房车市场技术环境分析

### 第四节 中国房车市场消费环境分析

## 第四章 2022-2023年国内外汽车产业整体发展态势分析

### 第一节 世界汽车行业发展概况

### 第二节 中国汽车行业发展概况

### 第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析

### 第四节 2022-2023年中国轿车市场分析

### 第五节 中国汽车行业发展的问题分析

### 第六节 促进中国汽车行业发展的对策

## 第五章 2022-2023年中国房车产业整体发展现状分析

### 第一节 2022-2023年中国房车发展总况

#### 一、中国发展行业发展现状分析

#### 二、中国房车的典型款式与特点

#### 三、中国房车行业所处发展阶段

#### 四、中国房车设计与技术应用

#### 五、中国房车行业未来前景分析

### 第二节 近年中国房车产业动态分析

### 第三节 中国房车旅游行业发展前景分析

### 第四节 中国房车产业发展面临的问题主要有以下几方面

### 第五节 相关的应对策略

## 第六章 中国房车市场深度分析

### 第一节 2022-2023年中国房车市场综述

#### 一、中国房车市场规模及增长情况

#### 二、中国房车市场销量及同比增长

#### 三、中国房车市场发展推动因素分析

### 第二节 2022-2023年中国房车市场统计分析

### 第三节 2022-2023年中国房车市场运行分析

### 第四节 中国房车市场发展制约的相关因素

### 第五节 促进我国房车市场发展的建议

## 第七章 中国房车俱乐部运营状况分析

### 第一节 中国汽车俱乐部行业现状分析

一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段

二、中国汽车俱乐部的规模分析

三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析

四、中国汽车俱乐部活动发展

### 第二节 中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析

一、围绕会员经营方式

二、利用会员资源经营方式

三、汽车俱乐部行业的经营特点分析

### 第三节 中国房车俱乐部服务市场分析

一、房车旅行

二、房车商务

三、房车自驾

### 第四节 中国房车俱乐部会员活动方式分析

一、俱乐部会员组成方式分析

二、俱乐部会员卡管理方式

三、俱乐部会员权责方式分析

四、会员组成方式与相应服务的关系分析

五、会员主题活动

### 第四节 2023-2029年中国房车俱乐部市场前景预测

## 第八章 消费者对房车选购及房车旅游市场消费情况调研

### 第一节 基础情况

一、性别占比

二、年龄段分布

三、学历状况

四、目前状况

五、区域分布

六、目前的收入

七、对房车的认知情况

八、是否经常进行露营活动

九、进行露营活动的动机

## 第二节 近年中国房车市场消费分析

一、中国房车市场消费特点

二、我国房车市场消费构成

三、中国房车市场人均消费显著增长

四、我国房车消费量占世界比重小

## 第三节 中国房车行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、房车行业品牌忠诚度调查

六、房车行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

## 第九章 2018-2022年中国房车行业生产分析

### 第一节 2018-2022年中国房车行业生产总量分析

一、2018-2022年中国房车行业生产总量及增速

二、2018-2022年中国房车行业产能及增速

三、2023-2029年中国房车行业生产总量及增速预测

### 第二节 2018-2022年中国房车行业供需平衡分析

一、房车行业供需平衡现状分析

二、房车行业供需平衡趋势预测

### 第三节 2018-2022年中国房车行业进、出口概况

一、中国房车出口状况

二、中国房车进口简况

## 第十章 2022-2023年中国房车行业竞争格局分析

### 第一节 中国房车行业的发展周期

- 一、中国房车行业的经济周期
- 二、中国房车行业的增长性与波动性

### 第二节 2022-2023年中国房车行业历史竞争格局综述

- 一、中国房车行业集中度分析
- 二、中国房车行业竞争程度

### 第三节 2023-2029年中国房车行业竞争格局展望

## 第十一章 2019-2022年中国房车企业运行现状分析

### 第一节 长城汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务及经营状况
- 三、房车市场占有率
- 四、企业近期重大项目分析
- 五、企业技术创新优势分析
- 六、企业发展目标和战略分析

### 第二节 江西江铃汽车集团旅居车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务及经营状况
- 三、房车市场占有率
- 四、企业近期重大项目分析
- 五、企业技术创新优势分析
- 六、企业发展目标和战略分析

### 第三节 厦门金龙礼宾车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务及经营状况
- 三、房车市场占有率
- 四、企业近期重大项目分析
- 五、企业技术创新优势分析
- 六、企业发展目标和战略分析

#### 第四节 北京北方车辆集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务及经营状况
- 三、房车市场占有率
- 四、企业近期重大项目分析
- 五、企业技术创新优势分析
- 六、企业发展目标和战略分析

#### 第五节 厦门市毅宏集团投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务及经营状况
- 三、房车市场占有率
- 四、企业近期重大项目分析
- 五、企业技术创新优势分析
- 六、企业发展目标和战略分析

#### 第六节 郑州宇通客车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务及经营状况
- 三、房车市场占有率
- 四、企业近期重大项目分析
- 五、企业技术创新优势分析
- 六、企业发展目标和战略分析

#### 第七节 湖北齐星集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务及经营状况
- 三、房车市场占有率
- 四、企业近期重大项目分析
- 五、企业技术创新优势分析
- 六、企业发展目标和战略分析

#### 第八节 中天高科特种车辆有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务及经营状况
- 三、房车市场占有率

- 四、企业近期重大项目分析
- 五、企业技术创新优势分析
- 六、企业发展目标和战略分析

## 第十二章 近几年中国旅游及自驾游市场分析

### 第一节 旅游业的产业链构成及价值分析

### 第二节 中国旅游业发展总况

- 一、中国旅游资源
- 二、中国旅游业发展的特点
- 三、中国旅游业进入快速发展时期
- 四、旅游业的商业模式分析
- 五、旅游环境承载力研究分析
- 六、中国旅游收入构成分析

### 第三节 自驾车旅游

- 一、自驾车旅游概述
- 二、中国自驾车旅游的市场特点
- 三、中国自驾车旅游的现状与存在的问题
- 四、中国自驾车旅游的发展建议分析

## 第十三章 2023-2029年中国房车市场发展前景预测

### 第一节 2023-2029年中国房车产业前景分析

- 一、中国房车产业前景分析
- 二、中国房车露营业发展前景分析
- 三、展望未来几年房车行业的营销及公共关系的发展

### 第二节 2023-2029年中国房车行业发展趋势

- 一、当前中国房车产业的趋势变化
- 二、中国房车旅游趋势分析
- 三、中国房车价格变化趋势分析
- 四、中国房车行业设计趋势分析
- 五、中国房车用户需求趋势分析

### 第三节 2023-2029年中国房车未来发展预测分析

## 第十四章 2023-2029年中国房车行业投资机会分析

### 第一节 中国交通管理法规

### 第二节 中国“十四五”交通运输发展规划与房车发展展望

### 第三节 中国房车制造投资机会

### 第四节 中国房车改装投资机会

### 第五节 中国房车租赁投资机会

### 第六节 2023-2029年中国房车行业投资风险分析

#### 一、中国房车制造投资风险分析

#### 二、中国房车改装投资风险分析

#### 三、中国房车租赁投资风险分析

### 第七节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371245.html>