

2023-2029年中国汽车摩擦 材料行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车摩擦材料行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371166.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车摩擦材料行业前景展望与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国汽车摩擦材料行业发展概述

第一节 汽车摩擦材料行业发展情况

一、汽车摩擦材料定义

二、摩擦材料的分类

三、摩擦材料的开发

四、摩擦材料的技术发展

五、汽车摩擦材料行业发展历程

第二节 汽车摩擦材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车摩擦材料产业链模型分析

第二章 国际汽车摩擦材料产业运行状况分析

第一节 2022-2023年国际汽车摩擦材料产业发展综述

一、国际汽车摩擦材料产业发展特点分析

二、国外汽车摩擦材料研究动态

三、国外汽车摩擦材料工业的新进展

第二节 近几年中国汽车摩擦材料产业主要地区运行状况分析

一、美国瀚森在摩擦材料领域独领风骚

二、拉丁美洲最大摩擦材料生产企业落户平湖

三、德国勃兰姆斯克摩擦材料有限公司运行分析

四、日本小松摩擦材料分析

第三节 2023-2029年国际汽车摩擦材料产业发展趋势分析

第四节 国际汽车摩擦材料部分企业现状分析

- 一、TMD
- 二、辉门
- 三、摩尔斯
- 四、霍尼韦尔
- 五、阿基波罗
- 六、博世

第四章 2022年中国摩擦材料产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国汽车摩擦材料行业运行环境分析

- 一、石油对汽车摩擦材料行业的影响分析
- 二、钢铁行业对汽车摩擦材料行业的影响分析
- 三、中国汽车摩擦材料行业标准摩擦材料的影响

第三节 近年中国汽车销量分析

- 一、近年汽车销售热点车型评点
- 二、历年汽车大类车型走势对比
- 三、汽车月度增长分析
- 四、汽车主力车型月度产销走势
- 五、汽车销售结构分析

第四节 近年中国汽车零部件业发展分析

第五章 2022-2023年中国摩擦材料产业运行现状分析

第一节 2022-2023年中国摩擦材料产业发展概述

- 一、我国汽车摩擦材料技术的现状与国外差距
- 二、我国摩擦材料设备的技术与市场定位
- 三、中国需尽早建立自己的摩擦材料标准体系

第二节 2022-2023年中国摩擦材料产业运行动态分析

- 一、纳米摩擦材料市场
- 二、节能环保摩擦材料及密封垫片市场
- 三、汽车制动器常用几种摩擦材料性能简介
- 四、我国汽车摩擦材料标准体系现状及其完善

第三节 2022-2023年中国摩擦材料产业发展存在问题分析

第六章 2022-2023年中国汽车摩擦材料市场运行现状分析

第一节 2022-2023年中国摩擦材料产业市场动态分析

第二节 2022-2023年中国摩擦材料行业市场走势分析

- 一、中国摩擦材料生产现状
- 二、摩擦材料细分市场供需规模分析
- 三、影响汽车摩擦材料需求因素分析
- 四、中国汽车摩擦材料行业集中度分析

第三节 2022-2023年中国汽车发动机市场对汽车摩擦材料的影响

- 一、汽车发动机市场现状
- 二、发动机市场配套情况对汽车摩擦材料的影响

第七章 中国汽车摩擦材料细分市场运行透析

第一节 轿车摩擦材料需求分析

- 一、中国轿车市场分析
- 二、轿车摩擦材料市场机会分析

第二节 MPV摩擦材料需求分析

- 一、中国MPV产销分析
- 二、MPV摩擦材料市场机会分析

第三节 皮卡摩擦材料需求分析

- 一、中国皮卡市场动态分析
- 二、皮卡摩擦材料市场机会分析

第四节 SUV摩擦材料需求分析

- 一、中国SUV市场营销动态
- 二、SUV摩擦材料市场需求分析

第五节 轻卡摩擦材料需求分析

- 一、中国轻卡产销分析
- 二、轻卡摩擦材料市场需求分析

第六节 大中型卡车摩擦材料需求分析

- 一、中国重卡市场发展趋势
- 二、大中型卡车摩擦材料市场需求分析

第七节 轻客摩擦材料需求分析

- 一、中国轻型客车市场动态
- 二、轻型客车摩擦材料市场需求分析
- 第八节 大中型客车摩擦材料需求分析
- 一、中国大中型客车产销分析
- 二、大中型客车摩擦材料市场需求分析

第八章 2022-2023年中国汽车摩擦材料行业采购状况分析

第一节 汽车摩擦材料成本分析

- 一、2022-2023年原材料成本走势分析
- 二、2022-2023年劳动力供需及价格分析
- 三、2022-2023年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2022-2023年主要原材料价格与供给分析
- 三、2023-2029年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 汽车摩擦材料产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上、下游行业影响及趋势分析

第九章 2022-2023年汽车摩擦材料行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车摩擦材料行业参与国际竞争的战略市场定位

第十章 中国摩擦材料的发展方向研究分析

第一节 中国摩擦材料原材料的发展方向

一、纤维增强材料

二、粘合剂

三、摩擦性能调节剂

(一) 无机材料

(二) 有机材料

(三) 摩擦性能调节剂的结构

第二节 中国摩擦材料配方体系的发展方向

一、无噪音

二、无落灰，不腐蚀轮毂

三、使用寿命长

四、制动舒适、环保

第三节 中国摩擦材料测试标准的发展方向

第十一章 2022-2023年中国汽车摩擦材料产业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国汽车摩擦材料产业竞争现状分析

一、汽车摩擦材料市场竞争力分析

二、汽车摩擦材料成本竞争分析

三、汽车摩擦材料价格竞争分析

第二节 2022-2023年中国汽车摩擦材料产业集中度分析

一、汽车摩擦材料生产企业集中分布

二、汽车摩擦材料市场销售集中度分析

第三节 2022-2023年中国汽车摩擦材料企业提升竞争力策略分析

第十二章 2019-2022年中国汽车摩擦材料部分企业现状分析

第一节 天宝产业控股集团有限公司

第二节 山东金麒麟集团有限公司

第三节 北京北摩高科摩擦材料有限责任公司

第四节 福建冠良汽车配件工业有限公司

第五节 信义集团公司

第六节 河北星月制动元件有限公司

第七节 湖北飞龙摩擦密封材料股份有限公司

第八节 杭州西湖汽车零部件集团股份有限公司

第九节 湖南博云新材料股份有限公司

第十节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司

第十三章 2022-2023年中国汽车工业的发展现状分析

第一节 中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成国际最大的汽车市场

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 中国汽车行业存在的问题

一、中国汽车市场存在的主要问题

二、中国汽车产业亟待解决的问题

三、中国汽车行业品牌国际化发展不足

四、中国汽车行业管理亟需改进

五、中国汽车企业联合重组面临的困境

六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

第三节 中国汽车行业的发展策略

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、中国汽车产业应对成本上升的发展战略

四、促进汽车消费市场发展的措施建议

五、中国汽车行业可持续发展的措施

六、汽车产业未来发展应遵循的方向

第十四章 中国汽车工业自主品牌的发展

第一节 中国自主品牌汽车发展的总体分析

一、中国汽车发展自主品牌的必要性

- 二、中国汽车自主品牌的发展模式
- 三、中国汽车自主品牌获得成功的因素
- 四、我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化
- 五、我国合资自主品牌汽车市场发展概述
- 六、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

第二节 近年中国汽车自主品牌发展分析

- 一、我国汽车自主品牌建设进展情况
- 二、中国汽车市场自主品牌发展势头
- 三、我国汽车市场自主品牌表现

第三节 中国自主品牌汽车发展存在的问题

- 一、我国自主品牌汽车发展的主要问题
- 二、自主品牌发展面临的挑战
- 三、自主品牌竞争力薄弱
- 四、自主品牌发展的瓶颈
- 五、自主品牌频频遭受起诉事件困扰

第四节 中国自主品牌汽车的发展策略

- 一、中国自主品牌汽车的4P策略
- 二、自主品牌增强核心竞争力的策略
- 三、自主品牌海外发展的策略
- 四、政府推动自主品牌发展的策略

第十五章 2023-2029年中国汽车摩擦材料市场前景预测分析

第一节 2023-2029年中国汽车产业前景展望

- 一、中国汽车制造业前景预测
- 二、汽车产量预测分析
- 三、汽车销量预测分析

第二节 2023-2029年中国汽车摩擦材料市场前景预测分析

- 一、汽车摩擦材料市场供给情况预测分析
- 二、汽车摩擦材料市场需求情况预测分析
- 三、汽车摩擦材料进、出口贸易预测分析

第三节 2023-2029年中国汽车摩擦材料市场盈利预测分析

第十六章 2023-2029年中国汽车摩擦材料投资战略研究

第一节 近年中国汽车摩擦材料投资概况

一、汽车摩擦材料投资特性

二、汽车摩擦材料投资环境分析

第二节 2023-2029年中国汽车摩擦材料投资机会

一、我国汽车摩擦材料行业企业面临新发展机遇

二、汽车摩擦材料投资潜力分析

第三节 2023-2029年中国汽车摩擦材料投资风险分析

第四节 2023-2029年中国汽车摩擦材料投资策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、提高我国汽车摩擦材料国产化

四、加强资本运作

第五节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371166.html>