

2023-2029年中国汽车模具 市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车模具市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368389.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车工业作为国民经济的支柱产业，对国民经济诸多部门起着促进和带动作用。模具是汽车工业生产的基础工艺装备，模具工业的发展直接影响着汽车工业的发展。汽车生产中90%的零部件需要依靠模具成形，因此模具工业发展的快慢和技术水平的高低，直接影响着汽车工业的发展，在国民经济中处于重要地位。

在模具下游行业中，汽车制造业模具使用量较大，在美国、德国、日本等汽车制造业发达国家，汽车模具行业产值占模具全行业产值的40%以上，在我国有1/3左右的模具产品是为汽车制造业服务的。一般生产一款普通的轿车需要1000至1500多套冲压模具，约占整车生产所需全部模具产值的40%左右。汽车冲压模具具有尺寸大、工作型面复杂、技术标准高等特点，属于技术密集型产品。随着技术进步和装备水平的提高，能够降低成本、提高生产效率的多工位模、级进模逐渐应用于汽车冲压模具的设计制造中，成为汽车冲压模具制造技术的发展方向。

汽车行业关键和核心模具主要由国际知名模具企业提供，对进口依赖程度较高。近年来，中国企业通过技术和产品的持续改进，相关塑料模具成功跻身国际知名汽车、家电企业供应链体系，在细分市场上形成了对进口产品的替代。从未来发展趋势来看，“十二五”时期我国模具行业将着重突破“大型及精密塑料模具设计制造技术”、“汽车轻量化节能降耗材料成形工艺与模具开发”等先进技术先进产品。随着我国模具行业技术持续进步、产品层次逐步提升及配套加工能力的进一步提高，国际主机行业供应链体系将进一步向中国企业倾斜，这为部分企业的市场崛起提供了较为有利的外部环境。中国模具工业协会预计，中国市场所需模具自主配套比率将达到85%以上，其中中高端模具的自主配套比率将明显提升。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车模具市场评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 汽车模具行业相关概述

1.1 模具的相关概念

1.1.1 模具

- 1.1.2 模具的种类
- 1.1.3 模具的生产流程
- 1.1.4 模具设计的概念
- 1.2 汽车模具的相关概念
 - 1.2.1 汽车模具的概念
 - 1.2.2 汽车覆盖件冲压模具
 - 1.2.3 汽车轮胎模具
 - 1.2.4 汽车模具的发展趋势
- 1.3 汽车模具的生产及应用
 - 1.3.1 汽车制造工艺流程
 - 1.3.2 汽车模具制造工艺
 - 1.3.3 汽车覆盖件模具生产流程
- 1.4 汽车模具的发展历程

第二章 汽车模具行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 全球汽车模具行业稳步上升
 - 2.1.2 我国汽车产业发展迅猛
 - 2.1.3 中国汽车模具技术水平与国外差距缩小
- 2.2 中国汽车行业发展现状及趋势分析
 - 2.2.1 我国汽车保有量及产销量分析
 - 2.2.2 中国汽车行业经营情况分析
 - 2.2.3 中国重点汽车生产商发展现状分析
 - 2.2.4 未来中国汽车行业发展趋势及前景分析
- 2.3 行业的周期性
 - 2.3.1 模具行业进入成熟期
 - 2.3.2 模具的行业布局
 - 2.3.3 模具产业迎来新的发展期
- 2.4 我国汽车模具行业发展特点
 - 2.4.1 订单式生产、交货时间长
 - 2.4.2 技术要求高、人才是关键
 - 2.4.3 模具生产与整车开发息息相关

2.4.4 战略联盟逐渐形成

2.4.5 生产基地集聚化

第三章 2022年中国汽车模具行业发展环境分析

3.1 汽车模具行业政治法律环境

3.1.1 模具产业“十四五”规划

3.1.2 中国制造2025

3.1.3 国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见

3.1.4 高端装备制造业发展规划

3.1.5 装备制造业调整和振兴规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 汽车模具行业经济环境分析

3.3 汽车模具行业社会环境分析

3.4 汽车模具行业技术环境分析

3.4.1 汽车模具技术分析

3.4.2 汽车模具技术创新动向及影响评析

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球汽车模具行业发展概述

4.1 2022-2023年全球汽车模具行业发展情况概述

4.1.1 全球汽车模具行业发展现状

4.1.2 全球汽车模具行业发展特征

4.1.3 全球汽车模具行业市场规模

4.2 2019-2022年全球主要地区汽车模具行业发展状况

4.2.1 欧洲汽车模具行业发展情况概述

4.2.2 美国汽车模具行业发展情况概述

4.2.3 日本汽车模具行业发展情况概述

4.2.4 韩国汽车模具行业发展情况概述

4.3 2023-2029年全球汽车模具行业发展前景预测

4.3.1 全球汽车模具行业市场规模预测

4.3.2 全球汽车模具行业发展前景分析

4.3.3 全球汽车模具行业发展趋势分析

4.4 全球汽车模具行业重点企业发展动态分析

4.4.1 日本富士工业技术株式会社

4.4.2 美国ATC模具集团

第五章 中国汽车模具行业发展概述

5.1 中国汽车模具行业发展状况分析

5.1.1 中国汽车模具行业发展阶段

5.1.2 中国汽车模具行业发展总体概况

5.1.3 中国汽车模具行业发展特点分析

5.2 2018-2022年汽车模具行业发展现状

5.2.1 2018-2022年中国汽车模具行业市场规模

5.2.2 2018-2022年中国汽车模具行业发展分析

5.2.3 2018-2022年中国汽车模具企业发展分析

5.3 2023-2029年中国汽车模具行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车模具行业面临的困境及对策

(1) 中国汽车模具行业面临困境

(2) 中国汽车模具行业对策探讨

5.3.2 中国汽车模具企业发展困境及策略分析

5.3.3 中国汽车模具企业的出路分析

第六章 中国汽车模具行业市场运行分析

6.1 2018-2022年中国汽车模具行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2018-2022年中国汽车模具行业产销情况分析

6.3 2018-2022年中国汽车模具行业市场供需分析

6.4 2018-2022年中国汽车模具行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车模具行业细分市场分析

7.1 汽车模具行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 汽车覆盖件模具市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 轮胎模具市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 按成型方法分类产品市场分析

7.4.1 注塑模具

7.4.2 冲压模具

7.4.3 锻压模具

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国汽车模具行业上、下游产业链分析

8.1 汽车模具行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 汽车模具行业产业链

8.2 模具行业基础原材料分析

- 8.2.1 钢铁市场供需及价格走势
- 8.2.2 有色金属市场供需及价格走势
- 8.2.3 塑料市场供需及价格走势
- 8.2.4 模具钢市场供需及价格走势
- 8.2.5 模具制造设备产业发展状况
- 8.3 全球汽车行业发展现状及趋势分析
 - 8.3.1 全球汽车行业产销量分析
 - 8.3.2 主要汽车生产过发现现状分析
 - 8.3.3 主要汽车生产商发展现状分析
 - 8.3.4 全球汽车市场前景预测及对模具需求的分析

第九章 中国汽车模具行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国汽车模具行业竞争格局分析
 - 9.1.1 汽车模具行业区域分布格局
 - 9.1.2 汽车模具行业企业规模格局
 - 9.1.3 汽车模具行业企业性质格局
- 9.2 中国汽车模具行业竞争五力分析
 - 9.2.1 汽车模具行业上游议价能力
 - 9.2.2 汽车模具行业下游议价能力
 - 9.2.3 汽车模具行业新进入者威胁
 - 9.2.4 汽车模具行业替代产品威胁
 - 9.2.5 汽车模具行业现有企业竞争
- 9.3 中国汽车模具行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 汽车模具行业优势分析
 - 9.3.2 汽车模具行业劣势分析
 - 9.3.3 汽车模具行业机会分析
 - 9.3.4 汽车模具行业威胁分析
- 9.4 中国汽车模具行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国汽车模具行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国汽车模具行业领先企业竞争力分析

10.1 天津市汽车模具股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 锋伟世通汽车饰件系统有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 上海赛科利汽车模具技术应用有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 一汽铸造有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 山东万通模具有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 四川成飞集成科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 瑞鹄汽车模具有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 广东巨轮模具股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 四川省宜宾普什模具有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 泊头市兴达汽车模具制造厂

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2023-2029年中国汽车模具行业发展趋势与前景分析

11.1 2023-2029年中国汽车模具市场发展前景

11.1.1 2023-2029年汽车模具市场发展潜力

11.1.2 2023-2029年汽车模具市场发展前景展望

11.1.3 2023-2029年汽车模具细分行业发展前景分析

11.2 2023-2029年中国汽车模具市场发展趋势预测

11.2.1 2023-2029年汽车模具行业发展趋势

11.2.2 2023-2029年汽车模具市场规模预测

11.2.3 2023-2029年汽车模具行业应用趋势预测

11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测

11.3 2023-2029年中国汽车模具行业供需预测

11.3.1 2023-2029年中国汽车模具行业供给预测

11.3.2 2023-2029年中国汽车模具行业需求预测

11.3.3 2023-2029年中国汽车模具供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2023-2029年中国汽车模具行业投资前景

12.1 汽车模具行业投资现状分析

- 12.1.1 汽车模具行业投资规模分析
- 12.1.2 汽车模具行业投资资金来源构成
- 12.1.3 汽车模具行业投资项目建设分析
- 12.1.4 汽车模具行业投资资金用途分析
- 12.1.5 汽车模具行业投资主体构成分析
- 12.2 汽车模具行业投资特性分析
 - 12.2.1 汽车模具行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 汽车模具行业盈利模式分析
 - 12.2.3 汽车模具行业盈利因素分析
- 12.3 汽车模具行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 汽车模具行业投资风险分析
 - 12.4.1 汽车模具行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 汽车模具行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 汽车模具行业投资潜力分析
 - 12.5.2 汽车模具行业最新投资动态
 - 12.5.3 汽车模具行业投资机会与建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368389.html>