

# 2023-2029年中国电子测量 仪器行业前景展望与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国电子测量仪器行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387487.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电子测量仪器行业前景展望与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国电子测量仪器行业发展综述

#### 1.1 电子测量仪器定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业产品分类

##### 1.1.3 行业所属的国民经济分类

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 电子测量仪器行业发展宏观环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业管理体制

###### (2) 行业相关标准

###### (3) 行业相关发展政策

##### 1.2.2 行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.3 行业技术环境分析

###### (1) 国内行业主要产品技术现状

###### (2) 行业主要产品技术与国外的差距

###### (3) 造成与国外产品差距的主要原因

###### (4) 电子测量仪器行业相关专利申请及授权情况

#### 1.3 电子测量仪器产业链分析

##### 1.3.1 电子测量仪器产业链简介

##### 1.3.2 电子测量仪器重点上游行业分析

###### (1) 钢材市场运营情况分析

(2) 铜材市场运营情况分析

(3) 铝材市场运营情况分析

### 1.3.3 电子测量仪器重点下游产业分析

(1) 通信及信息技术产业

(2) 电子制造产业

(3) 高等教育、科研院所

## 第2章：中国电子测量仪器行业发展状况分析

### 2.1 电子测量仪器行业发展概况分析

#### 2.1.1 电子测量技术发展过程分析

#### 2.1.2 中国电子测量仪器发展历程分析

#### 2.1.3 中国电子测量仪器发展水平分析

(1) 国产矢量网络分析仪研制成功

(2) 掌握调制域测试技术

(3) VXI总线技术取得重大进展

(4) 电子测试仪器向毫米波推进

### 2.2 电子测量仪器行业市场规模分析

#### 2.2.1 行业企业数量分析

#### 2.2.2 行业营收规模分析

### 2.3 电子测量仪器行业进出口分析

#### 2.3.1 行业进出口综述

#### 2.3.2 行业进口市场分析

#### 2.3.3 行业出口市场分析

#### 2.3.4 行业进出口前景分析

## 第3章：电子测量仪器行业市场竞争状况分析

### 3.1 行业国际市场竞争状况分析

#### 3.1.1 国际电子测量仪器市场发展状况

(1) 市场规模现状

(2) 下游细分市场现状

#### 3.1.2 国际电子测量仪器市场竞争状况分析

(1) 区域竞争

## (2) 品牌竞争

### 3.1.3 国际电子测量仪器市场发展趋势分析

#### (1) 国际电子测量仪器市场规模预测

#### (2) 国际电子测量仪器市场细分趋势

#### (3) 国际电子测量仪器地区趋势

### 3.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

### 3.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

## 3.2 行业国内市场竞争状况分析

### 3.2.1 行业竞争特点分析

#### (1) 电子测量仪器制造商呈现充分竞争局面

#### (2) 电子测量仪器流通服务环节参与者发展阶段较低

### 3.2.2 行业竞争格局分析

### 3.2.3 行业上游议价能力

### 3.2.4 行业下游议价能力

### 3.2.5 行业潜在进入者威胁

### 3.2.6 行业五力竞争综合竞争力图

## 3.3 行业投资兼并与重组整合分析

### 3.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

### 3.3.2 行业投资兼并与重组整合动向

#### (1) 供应链整合

#### (2) 军民融合

### 3.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

## 第4章：电子测量仪器主要产品市场分析

### 4.1 示波器市场分析

#### 4.1.1 示波器基本概念及产品分类分析

#### 4.1.2 示波器应用领域及需求分析

#### 4.1.3 示波器市场竞争分析

#### 4.1.4 示波器技术发展分析

#### 4.1.5 示波器发展趋势及前景

##### (1) 示波器发展趋势

##### (2) 示波器发展前景

## 4.2 信号发生器市场分析

### 4.2.1 信号发生器基本概念及产品分类分析

### 4.2.2 信号发生器应用领域及需求分析

### 4.2.3 信号发生器技术发展分析

(1) 显示和控制方式智能化

(2) 频率产生方式合成化

(3) 功能的集成化

(4) 操作控制方式网络化

(5) 信号产生方式软件化

### 4.2.4 信号发生器发展趋势及前景

## 4.3 网络分析仪市场分析

### 4.3.1 网络分析仪基本概念及产品分类分析

### 4.3.2 网络分析仪应用领域及需求分析

### 4.3.3 网络分析仪技术发展分析

## 4.4 频谱分析仪市场分析

### 4.4.1 频谱分析仪基本概念及产品分类分析

(1) 扫频式频谱分析仪

(2) 实时式频谱分析仪

### 4.4.2 频谱分析仪应用领域及需求分析

### 4.4.3 频谱分析仪技术发展分析

### 4.4.4 频谱分析仪发展趋势及前景

## 4.5 频率测量仪器市场分析

### 4.5.1 频率测量仪器基本概念及产品分类分析

### 4.5.2 频率测量仪器应用领域分析

### 4.5.3 频率测量仪器技术发展分析

## 4.6 光学检测仪器及设备市场分析

### 4.6.1 光学检测仪器及设备基本概念及产品分类分析

### 4.6.2 光学检测仪器及设备应用领域分析

### 4.6.3 光学检测仪器及设备技术发展分析

### 4.6.4 光学检测仪器及设备发展趋势分析

## 4.7 通信测量仪器市场分析

### 4.7.1 通信测量仪器基本概念及产品分类分析

#### 4.7.2 通信测量仪器应用领域分析

#### 4.7.3 通信测量仪器技术发展分析

#### 4.7.4 通信测量仪器发展趋势分析

- (1) 由基本参数测量向系统参数测量方向发展
- (2) 自动化测量向智能化测量方向发展

### 第5章：电子测量仪器行业重点企业经营分析

#### 5.1 国外电子测量仪器重点企业经营分析

##### 5.1.1 泰克公司（Tektronix）经营分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业电子测量仪器产品分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业优劣势分析

##### 5.1.2 罗德与施瓦茨公司（R&S）经营分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业电子测量仪器产品分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

##### 5.1.3 国家仪器（NI）有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业电子测量仪器产品分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

##### 5.1.4 艾法斯公司（aeroflex）经营分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业电子测量仪器产品分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 5.1.5 美国福禄克公司 (Fluke) 经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务

(3) 企业电子测量仪器产品分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

#### 5.1.6 是德科技公司 (Keysight) 经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务

(3) 企业电子测量仪器产品分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

### 5.2 国内电子测量仪器重点企业经营分析

#### 5.2.1 常州同惠电子股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务

(3) 企业电子测量仪器产品分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

#### 5.2.2 虹润精密仪器有限公司经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务

(3) 企业电子测量仪器产品分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 5.2.3 台湾凌华集团经营情况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业电子测量仪器产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业优劣势分析

#### 5.2.4 北京普源精电科技有限公司经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务

(3) 企业电子测量仪器产品分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

#### 5.2.5 常州市优策电子科技有限公司经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业电子测量仪器产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业优劣势分析

#### 5.2.6 优利德集团有限公司经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业电子测量仪器产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业优劣势分析

#### 5.2.7 陕西海泰电子有限责任公司经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务

(3) 企业电子测量仪器产品分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 5.2.8 浙江正泰仪器仪表有限责任公司经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务

- (3) 企业电子测量仪器产品分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

## 第6章：中国电子测量仪器行业发展趋势与投资规划

### 6.1 电子测量仪器市场趋势与前景预测

#### 6.1.1 电子测量仪器市场发展趋势分析

- (1) 持续性创新
- (2) 重视人才培养
- (3) 打破依赖进口局面

#### 6.1.2 电子测量仪器市场发展前景预测

### 6.2 电子测量仪器行业投资风险分析

#### 6.2.1 电子测量仪器行业政策风险

#### 6.2.2 电子测量仪器行业技术风险

#### 6.2.3 电子测量仪器行业宏观经济波动风险

### 6.3 电子测量仪器行业其他风险

#### 6.3.1 电子测量仪器行业投资特性分析

- (1) 投资集中在大型企业端
- (2) 投资集中在科研院校端

#### 6.3.2 电子测量仪器行业进入壁垒分析

- (1) 业务模式壁垒
- (2) 品牌壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 营销和服务网络壁垒
- (6) 客户壁垒

#### 6.3.3 电子测量仪器行业盈利模式分析

- (1) 分销模式
- (2) 租赁模式

#### 6.3.4 电子测量仪器行业盈利因素分析

- (1) 市场总体需求持续增长
- (2) 国家产业政策的大力支持

- (3) 综合服务商的市场地位不断提高
- (4) 下游应用端不断扩展
- (5) 中西部平衡发展策略提供新机遇

#### 6.3.5 电子测量仪器行业投资机会分析

- (1) 车联网
- (2) 数据中心和新标准
- (3) 5G的广泛应用
- (4) 电源管理应用
- (5) 航空航天与国防
- (6) 物联网
- (7) 医疗设备
- (8) 数字化转型

#### 图表目录

图表1：电子测量仪器行业主要产品分类

图表2：电子测量仪器行业所属的国民经济分类

图表3：本报告主要数据来源

图表4：电子测量仪器行业主管部门及其职能介绍

图表5：电子测量仪器行业相关现行标准

图表6：电子测量仪器行业相关政策汇总

图表7：2011-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表8：2011-2021年欧元区GDP同比增长变化（单位：%）

图表9：2012-2021年日本GDP实际增长率走势（单位：%）

图表10：2020-2021年世界各经济体经济增长情况预测（单位：%）

图表11：2009-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表12：2014-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2014-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表14：2021年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表15：2012-2021年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表16：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表17：2021年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）

图表18：2012-2021年中国电子测量仪器行业相关技术专利申请数量（单位：项）

图表19：截至2021年中国电子测量仪器行业相关专利申请人构成（单位：项）

图表20：截至2021年中国电子测量仪器行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表21：中国电子测量仪器行业产业链示意图

图表22：2012-2021年中国钢材产量变化趋势（单位：亿吨）

图表23：2015-2021年中国钢材进口情况（单位：万吨，亿美元）

图表24：2015-2021年中国钢材进口均价变化（单位：美元/千克）

图表25：2015-2021年中国钢材出口情况（单位：万吨，亿美元）

图表26：2015-2021年中国钢材出口均价变化（单位：美元/千克）

图表27：2011-2021年中国钢材综合价格指数

图表28：2017-2021年中国精炼铜产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表29：2017-2021年中国铜加工材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表30：2018-2021年中国铜市场价格走势（元/吨）

图表31：2017-2021年我国铝材产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表32：2021年中国铝材产量地区排名top10（单位：万吨）

图表33：2014-2021年中国铝材进口数量（单位：万吨，%）

图表34：2014-2021年中国铝材出口数量（单位：万吨，%）

图表35：2014-2021年我国铝材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表36：2016-2021年我国电信业务收入增长情况（单位：亿元，%）

图表37：2016-2021年我国电话用户和移动电话用户净增数（单位：万户）

图表38：2015-2021年G移动电话用户数（单位：亿户）

图表39：2015-2021年移动宽带（4G/5G）用户净增规模（单位：万户）

图表40：2014-2021年中国智能手机出货量情况（单位：万部）

图表41：2016-2021年中国笔记本电脑产量走势（单位：亿台）

图表42：2017-2021年中国平板电脑出货量情况势（单位：万台）

图表43：中国电子测量仪器发展历程图

图表44：2016-2021年中国电子测量仪器行业规模以上企业数量变化趋势（单位：家）

图表45：2016-2021年中国电子测量仪器行业主营业务收入变化趋势（单位：亿元）

图表46：2017-2021年中国电子测量仪器行业进出口总体状况（单位：亿美元）

图表47：2021年中国电子测量仪器行业进出口结构（单位：%）

图表48：2021年中国电子测量仪器行业进口国家前十（单位：亿美元，%）

图表49：2021年中国电子测量仪器行业出口国家前十（单位：亿美元，%）

图表50：2017-2021年全球电子测量仪器市场规模（单位：亿美元）

图表51：2019全球电子测量仪器市场细分市场占比（单位：%）

图表52：2019全球电子测量仪器市场地区占比（单位：%）

图表53：全球前五大电子测量仪器品牌商

图表54：2022-2027年全球电子测量仪器市场规模及预测（单位：亿美元）

图表55：全球前五大电子测量仪器品牌商

图表56：2017-2021年中国电子测量仪器规模以上企业数量（单位：家）

图表57：中国电子测量仪器行业五力竞争综合分析

图表58：示波器主要类别及其性能介绍

图表59：通用示波器分类

图表60：2017-2021年中国示波器市场规模变化趋势（单位：亿元）

图表61：信号发生器按照频率的产生方法分类

图表62：2017-2021年中国信号发生器市场规模变化趋势（单位：亿元）

图表63：网络分析仪分类介绍

图表64：2017-2021年中国网络分析仪市场规模变化趋势（单位：亿元）

图表65：2017-2021年中国频谱分析仪市场规模变化趋势（单位：亿元）

图表66：频率测量仪应用领域分析

图表67：光学检测仪器分类

图表68：近年来我国研制的光学测试仪器发展

图表69：通信测量仪器分类介绍

图表70：泰克公司产品概述

图表71：泰克公司优劣势分析

图表72：罗德与施瓦茨公司业务领域

图表73：罗德与施瓦茨公司优劣势分析

图表74：国家仪器（NI）有限公司产品概述

图表75：2017-2021年国家仪器（NI）有限公司主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表76：2018-2021年国家仪器（NI）有限公司总收入地区结构（单位：千美元）

图表77：国家仪器（NI）有限公司优劣势分析

图表78：艾法斯公司优劣势分析

图表79：美国福禄克公司产品概述

图表80：美国福禄克公司优劣势分析

图表81：2021年是德科技公司业务结构分析（单位：%）

图表82：是德科技公司产品概述

图表83：2016-2021年财年是德科技公司主要经济指标分析（单位：百万美元）  
图表84：2021年是德科技有限公司总收入地区结构（单位：百万美元，%）  
图表85：是德科技有限公司优劣势分析  
图表86：常州同惠电子股份有限公司基本信息表  
图表87：2021年常州同惠电子股份有限公司业务结构分析（单位：%）  
图表88：2017-2021年常州同惠电子股份有限公司营收情况分析（单位：万元）  
图表89：2017-2021年常州同惠电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
图表90：2017-2021年常州同惠电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
图表91：2017-2021年常州同惠电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）  
图表92：2017-2021年常州同惠电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
图表93：2021年常州同惠电子股份有限公司的业务分布（单位：%）  
图表94：常州同惠电子股份有限公司优劣势分析  
图表95：虹润精密仪器有限公司基本信息表  
图表96：虹润精密仪器有限公司优劣势分析  
图表97：台湾凌华集团基本信息表  
图表98：台湾凌华集团优劣势分析  
图表99：北京普源精电科技有限公司基本信息表  
图表100：虹润精密仪器有限公司优劣势分析  
图表101：常州市优策电子科技有限公司基本信息表  
图表102：常州市优策电子科技有限公司优劣势分析  
图表103：优利德集团有限公司经基本信息表  
图表104：2021年优利德科技（中国）股份有限公司产品结构分析（单位：%）  
图表105：2017-2021年优利德科技（中国）股份有限公司经营情况分析（单位：万元，%）  
图表106：优利德集团有限公司优劣势分析  
图表107：陕西海泰电子有限责任公司基本信息表  
图表108：陕西海泰电子有限责任公司优劣势分析  
图表109：浙江正泰仪器仪表有限责任公司基本信息表  
图表110：浙江正泰仪器仪表有限责任公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387487.html>