

2023-2029年中国男鞋行业 分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国男鞋行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

男鞋相较于女鞋而言，其发展比较稳定，在经济环境表现好的时候，男鞋发展速度可能不及女鞋，但是在经济环境一般的情况下，其经营业绩的防御性相对更强。这主要是因为男性需求比较固定，男鞋消费相对是刚需，而女鞋消费的可选性更强。自2012年开始，中国男鞋、女鞋市场增速都出现了下行趋势，在行业存货过多，而外来供给增加的情况下，很多公司业绩出现了下滑。

因为消费对象的差异，男鞋和女鞋在品牌化发展过程中存在节奏差，女鞋品牌化起步速度要快于男鞋，女性追求时尚、品牌，所以品牌鞋企通过营销能够占据较大的竞争优势，从而提升自身的市场占有率。而男性对品牌不是特别敏感，男鞋的品牌化进程也相对慢一些，因此市场占有率相较于女鞋还偏低。但是男性消费者有一个鲜明的特点，就是品牌忠诚度很高，一旦接纳了某一品牌，就不会轻易更换。认为随着品牌男鞋的市场渗透率不断提高，未来男鞋市场集中度还有很大的提升空间。

到2020年，中国男鞋市场销售规模达到1841.81亿元，市场空间巨大。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国男鞋行业分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 男鞋市场界定

第一节 男鞋市场定义

第二节 男鞋市场特点分析

第三节 男鞋市场发展历程

第四节 男鞋产业链分析

一、产业链模型介绍

二、男鞋产业链模型分析

第二章 国际男鞋市场发展态势分析

第一节 国际男鞋市场总体情况

第二节 男鞋市场重点市场分析

第三节 国际男鞋市场发展前景预测

第三章 2022年中国男鞋市场发展环境分析

第一节 男鞋市场经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 男鞋市场政策环境分析

一、男鞋市场相关政策

二、男鞋市场相关标准

第三节 男鞋市场技术环境分析

第四章 男鞋市场技术发展现状及趋势

第一节 当前我国男鞋技术发展现状

第二节 中外男鞋技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国男鞋技术的对策

第四节 我国男鞋研发、设计发展趋势

第五章 中国男鞋市场供需状况分析

第一节 中国男鞋市场规模情况

第二节 中国男鞋市场盈利情况分析

第三节 中国男鞋市场需求状况

一、2018-2022年男鞋市场需求情况

二、男鞋市场需求特点分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347189.html>