

2023-2029年中国丙烯酸乳 液市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国丙烯酸乳液市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/398372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国丙烯酸乳液市场深度评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国丙烯酸乳液行业发展概况 第一节 丙烯酸乳液行业定义与主要产品 一、丙烯酸乳液的定义 二、丙烯酸乳液行业主要产品及应用领域 三、产业链主要环节分析 第二节 主要组成产品及基本特征分析 一、纯丙乳液 二、硅丙乳液 三、苯丙乳液 四、醋丙乳液 第三节 主要原料市场供应分析 一、苯乙烯 二、丙烯酸酯类单体 三、甲基丙烯酸酯类单体 第二章 2022年丙烯酸乳液行业发展环境分析 第一节 2022年中国经济环境分析 第二节 中国丙烯酸乳液行业发展社会环境分析 一、居民消费水平分析 二、工业发展形势分析 第三节 2018丙烯酸乳液行业政策环境 一、丙烯酸乳液行业监管体制分析 二、丙烯酸乳液行业主要法律法规 三、丙烯酸乳液行业政策走势解读 四、上、下游行业相关政策 第四节 丙烯酸乳液行业技术发展趋势 一、中国丙烯酸乳液行业技术现状 （一）质量指标情况 （二）国外主要生产工艺 （三）中国主要生产方法 二、丙烯酸乳液行业技术研发趋势 第三章 中国丙烯酸乳液产品市场供需分析 第一节 丙烯酸乳液市场发展驱动因素分析 一、产品优势 二、政策扶持 三、产业化 第二节 2018-2022年丙烯酸乳液市场需求情况分析 一、市场容量 二、原料需求 第三节 2018-2022年丙烯酸乳液细分市场产品价格情况分析 第四章 中国丙烯酸乳液行业生产现状分析 第一节 丙烯酸乳液行业总体规模 第二节 丙烯酸乳液产能概况 第三节 丙烯酸乳液产量概况 一、产量变动 二、产能配置与产能利用率调查 第五章 全球丙烯酸乳液厂商发展态势分析 第一节 近年全球丙烯酸乳液市场发展状况分析 一、全球丙烯酸乳液行业现状分析 （一）国际催化剂厂商优劣势分析 （二）存在问题及解决途径 二、2018-2022年国际催化剂厂商同类产品的占有状况 （一）中国市场 （二）国际市场 三、与中国厂商合作机会分析 第二节 2022-2023年全球丙烯酸乳液市场分析 一、全球丙烯酸乳液需求分析 二、全球丙烯酸乳液产销分析 三、中外丙烯酸乳液市场对比 第三节 全球丙烯酸乳液重点厂商分析 一、德国巴斯夫(中国)有限公司公司 （一）市场地位分析 （二）市场布局分析 二、罗门哈斯公司 （一）市场地位分析 （二）市场布局分析 三、联碳公司 （一）市场地位分析 （二）市场布局分析 第六章 丙烯酸乳液行业下游产品结构及供需格局分析 第一节 建筑涂料需求结构及供需格局 一、普通建筑涂料乳液 二、建筑防水乳液 第二节 纺织行业需求结构及供需格局 第三节 造纸行业需求结构及供需格局 第四节 水性木器漆需求结构及供需格局 第五节 金属防护漆乳液需求结构及供需格局 第七章 丙烯酸乳液行业市场竞争格局分析 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、丙烯酸乳液行业

竞争结构分析 (一) 现有企业间竞争 (二) 潜在进入者分析 (三) 替代品威胁分析 (四) 供应商议价能力 (五) 客户议价能力 (六) 竞争结构特点总结 二、近年丙烯酸乳液产品的行业竞争态势 (一) 产业链竞争格局 (二) 中国丙烯酸乳液行业竞争格局发展趋 三、丙烯酸乳液行业集中度分析 第二节 丙烯酸乳液行业国际竞争力分析 一、我国丙烯酸乳液行业竞争力剖析 二、我国丙烯酸乳液企业市场竞争的优势 三、民企与外企比较分析 四、中国丙烯酸乳液企业竞争能力提升途径 第三节 丙烯酸乳液企业竞争策略分析 一、提高丙烯酸乳液企业核心竞争力的对策 二、影响丙烯酸乳液企业核心竞争力的因素及提升途径 三、提高丙烯酸乳液企业竞争力的策略 第八章 丙烯酸乳液行业重点企业分析 第一节 巴德富集团 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略规划   第二节 上海保立佳 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略规划 第三节 陶氏化学 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略规划 第四节 江苏日出集团 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略规划 第五节 北京互益 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略规划 第六节 河北新光 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略规划 第七节 广东银洋 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略规划 第八节 北京东联 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略规划 第九节 广东增城升华 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略规划 第十节 广东安德士 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略规划 第九章 丙烯酸乳液行业投资价值评估分析 第一节 丙烯酸乳液行业投资热点及未来投资方向分析 一、产品发展趋势 二、价格变化趋势 三、用户需求结构趋势 第二节 丙烯酸乳液行业发展的影响因素 一、有利因素 (一) 经济增长对丙烯酸乳液行业的影响因素 (二) 下游行业的需求对丙烯酸乳液行业的推动因素 (三) 丙烯酸乳液产品相关产业的发展对丙烯酸乳液行业的带动因素 二、不利因素 第三节 中国丙烯酸乳液行业投资收益预测 一、投资价值指标分析 (一) 盈利能力 (二) 偿债能力 (三) 运营效率 (四) 成长收益率 二、中国丙烯酸乳液行业市场结构预测 第四节 丙烯酸乳液行业投资风险分析 一、技术风险分析 二、原材料风险分析 三、政策/体制风险分析 四、进入/退出风险分析 五、经营管理风险分析 第十章 丙烯酸乳液行业投资战略研究 第一节 中国丙烯酸乳液行业发展的关键要素 一、生产要素 二、需求条件 三、支援与相关产业 四、企业战略 五、结构与竞争状态 六、政府的作用 第二节 丙烯酸乳液行业投资战略研究 一、近年丙烯酸乳液行业投资战略 二、2023-2029年丙烯酸乳液行业投资战略 三、2023-2029年细分行业投资战略 第

三节 中国丙烯酸乳液行业投资机会分析 一、投资前景 二、投资热点 三、投资区域 四、投资吸引力 第十一章 研究结论及投资建议 第一节 丙烯酸乳液行业研究结论及建议 第二节 2023-2029年丙烯酸乳液行业投资建议 一、加强政策引导和行业管理 二、制定财政税收扶持政策 三、建立健全投融资保障机制 四、提高行业创新能力 五、培育优势核心企业 六、完善丙烯酸乳液技术标准规范 部分图表目录 图表：丙烯酸乳液产业链结构图 图表：2018-2022年世界丙烯酸乳液需求量 图表：2023-2029年世界丙烯酸乳液产品市场增长率 图表：丙烯酸乳液主要特性 图表：2018-2022年中国丙烯酸乳液行业盈利能力 图表：2018-2022年中国丙烯酸乳液行业市场需求情况 图表：2023-2029年中国丙烯酸乳液需求预测 图表：2018-2022年中国丙烯酸乳液产量 图表：2023-2029年中国丙烯酸乳液供给预测 图表：2018-2022年中国丙烯酸乳液产量 图表：2018-2022年中国丙烯酸乳液出口量 图表：2023-2029年中国丙烯酸乳液出口量预测 图表：2018-2022年中国丙烯酸乳液进口量 图表：2023-2029年中国丙烯酸乳液进口量预测 图表：丙烯酸乳液行业区域市场分布 图表：2018-2022年华东地区丙烯酸乳液需求量统计 图表：2018-2022年中南地区丙烯酸乳液需求量 图表：2018-2022年西部地区丙烯酸乳液需求量统计 图表：2018-2022年我国丙烯酸乳液价格指数分析 图表：中国丙烯酸乳液2023-2029年价格指数 图表：2019-2022年丙烯酸乳液重点公司A产销量 图表：2019-2022年丙烯酸乳液重点公司B产销量 图表：2019-2022年丙烯酸乳液重点公司C产销量 图表：2019-2022年丙烯酸乳液重点公司D产销量 图表：2019-2022年丙烯酸乳液重点公司E产销量 图表：2023-2029年中国丙烯酸乳液市场规模增长预测 图表：丙烯酸乳液行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/398372.html>