

# 2023-2029年中国促胃动力 药物产业发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国促胃动力药物产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344300.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

胃肠促动力药是增加胃肠推动性蠕动作用，协调胃肠运动的一类胃肠道疾病治疗药物，由于该类药品中有相当部分在药店零售终端销售，因此该类药品医院市场增长速度低于消化系统疾病整体医院用药市场。

2010年中国胃肠促动力药市场销售额20.52亿元，2011年中国胃肠促动力药市场销售额22.03亿元，2012年中国胃肠促动力药市场销售额23.48亿元，2018-2022年中国胃肠促动力药市场销售额23.82亿元，上半年中国胃肠促动力药市场销售额12.31亿元。

据零售市场26城市、医院市场16城市监测数据库，在样本零售市场中，西安杨森的吗丁啉片排名第一，成都康弘的新络纳片排名第二，连云港豪森的瑞琪片排名第三，西安杨森的吗丁啉混悬剂排名第四，而日本制药的加斯清排名第五。

在样本医院市场中，成都康弘的莫沙必利排名第一，西安杨森的多潘立酮排名第二，大日本住友的莫沙必利排名第三，雅培制药的伊托必利排名第四，而鲁南贝特的莫沙必利排名第五。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国促胃动力药物产业发展现状与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 促胃动力药物行业分析

#### 第一节 世界促胃动力药物行业发展状况

##### 一、世界胃肠道用药行业发展综述

##### 二、国际医药行业掀起并购热潮

##### 三、全球商业促胃动力药物发展概况

## 第二节 中国促胃动力药物行业发展概况

### 一、我国促胃动力药物业的发展成就

### 二、我国促胃动力药物业的发展

### 三、中国促胃动力药物业发展热点

### 四、我国促胃动力药物业环保发展现状

### 五、中国促胃动力药物行业的发展形势

## 第三节 中国促胃动力药物行业存在的问题

## 第四节 中国促胃动力药物行业发展的策略

## 第五节 促胃动力药物行业前景分析

## 第二章 2022年中国促胃动力药物行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

### 第二节 政策环境分析

### 第三节 促胃动力药物行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、居民医疗保健水平

#### 三、医疗服务行业发展

#### 第四节 促胃动力药物行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

#### 第五节 影响促胃动力药物行业发展的主要因素分析

### 第三章 2022-2023年中国促胃动力药物行业市场运行动态分析

#### 第一节 中国促胃动力药物市场运行现状分析

一、中国促胃动力药物行业市场规模

二、中国促胃动力药物行业企业排名

#### 第二节 中国促胃动力药物市场动态分析

一、促胃动力药物企业投资动态

二、主要促胃动力药物企业融资动态

三、促胃动力药物市场热点分析

#### 第三节 中国促胃动力药物进、出口统计分析

一、中国促胃动力药物进口情况

二、中国促胃动力药物出口面临的问题

第四章 中国促胃动力药物市场格局分析

第一节 促胃动力药物市场发展综述

第二节 促胃动力药物企业分布情况

第三节 促胃动力药物市场竞争概况

第四节 中国促胃动力药物企业排名

第五章 中国促胃动力药物行业消费者研究

第一节 促胃动力药物行业消费者分析

第二节 促胃动力药物行业品牌忠诚度对比

第三节 中国促胃动力药物市场分销体系研究

第六章 2018-2022年中国化学制药行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年中国化学制药经济运行指标分析

第二节 2018-2022年中国化学制药行业规模分析

第三节 2018-2022年中国化学制药行业结构分析

第四节 2018-2022年中国化学制药行业成本费用分析

## 第五节 2018-2022年中国化学制药行业运营效益分析

### 一、偿债能力分析

### 二、盈利能力分析

### 三、运营能力分析

## 第六节 2018-2022年中国化学制药行业集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国促胃动力药物行业产业链深度分析

### 第一节 产业链分析

### 第二节 上、下游产业发展对行业的影响分析

## 第八章 2019-2022年国内外促胃动力药物重点厂商分析

### 第一节 西安杨森

#### 一、企业概况

#### 二、促胃动力药物市场竞争力分析

#### 三、在华发展战略

### 第二节 康弘药业

#### 一、企业概况

#### 二、促胃动力药物市场竞争力分析

### 三、发展战略

## 第三节 江苏豪森药业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、促胃动力药物市场竞争力分析

### 三、发展战略

## 第九章 促胃动力药物行业上游原材料供应状况对价格走势影响深度分析

### 第一节 促胃动力药物产品主要原材料市场分析

### 第二节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

#### 一、价格预测

#### 二、供给量预测

#### 三、上游原材料产业议价能力分析

## 第十章 中国促胃动力药物行业投资战略研究

### 第一节 市场策略分析

#### 一、促胃动力药物价格策略分析

#### 二、促胃动力药物渠道策略分析

### 第二节 对我国促胃动力药物品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、促胃动力药物实施品牌战略的意义
- 三、促胃动力药物企业品牌的现状分析
- 四、我国促胃动力药物企业的品牌战略
- 五、促胃动力药物品牌战略管理的策略

### 第三节 促胃动力药物企业经营管理策略

- 一、定价策略
- 二、竞争策略
- 三、渠道策略
- 四、营销策略
- 五、人力资源

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344300.html>