

2023-2029年中国中药饮片 市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国中药饮片市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400158.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中药饮片市场深度评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中药饮片相关概述 11

第一节 中药与中药饮片的概念 11

一、中药的概念 11

二、中药饮片的定义 11

三、中药饮片的产品分类 11

第二节 中药和中药现代化的新内涵与其意义 12

一、中药的新概念及其意义 12

二、中药现代化的概念与内涵 13

第三节 行业在国民经济中的地位 15

第二章 中药饮片发展环境分析 17

第一节 中药饮片的相关政策 17

一、中药饮片实施批准文号管理 17

二、《药品注册管理办法（修订稿）》 17

三、《中药材保护和发展规划（2015-2020年）》 17

四、药品“零加成”销售制度 17

五、行业、质量管理趋于规范化 18

六、新版《药品生产许可证》和《医疗机构制剂许可证》 19

七、中医药发展战略规划纲要（2016—2030年） 20

第二节 GMP认证对中药饮片发展的影响 21

一、GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件 21

二、GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路 21

三、中药饮片生产企业GMP认证后的思索 22

第三节 中药饮片经济环境 22

第四节 中药饮片产业环境 28

一、医药终端需求稳步增长 28

二、医保体系进一步完善 29

三、部分企业因环保质量停限产 29

第三章 中药饮片市场分析 31

第一节 中药饮片市场发展分析 31

一、中药饮片上下游市场分析 31

二、我国的中药饮片生产现状分析 32

三、中药饮片产品质量问题 33

四、剂型创新是方向，新型饮片高增长 33

五、中药饮片质量标准现状及建议分析 35

六、发展中药饮片炮制产业迫在眉睫 35

第二节 中药饮片GMP分析 36

一、甘肃叫停20户中药饮片企业生产销售 36

二、江西省中药饮片企业GMP证书被收回 37

三、广西收回桂和堂等5家中药饮片生产企业药品GMP证书 37

四、GMP规范发展之路还有不足 37

五、中药饮片生产实施GMP认证需解决问题 38

第三节 中药饮片业面临的挑战分析 40

一、中药饮片行业发展举步维艰 40

二、中药饮片加工生产企业面临困境 41

三、中药饮片问题解决措施 44

第四章 中药饮片制造所属行业数据监测 49

第一节 中国中药饮片所属行业规模分析 49

一、企业数量分析 49

二、资产规模分析 49

三、销售规模分析 50

四、利润规模分析 50

第二节 中国中药饮片所属行业产值分析 51

第三节 中国中药饮片所属行业成本费用分析 51

第四节 中国中药饮片所属行业运营效益分析 52

第五章 中药饮片细分市场分析 53

第一节 金银花 53

一、金银花药理作用 53

二、金银花市场产业化发展在即 54

三、中国金银花海内外市场供需状况 54

第二节 枸杞 54

一、枸杞介绍 54

二、枸杞生物特征 55

三、枸杞籽的医疗保健功能与营养价值 55

第三节 当归 56

一、当归的形态及生物学特性 56

二、当归的药用成份、功效介绍 57

三、当归的应用及市场开发分析 59

第四节 三七 74

一、三七

的化学成分 74 二、三七的药理作用及临床应用的研究进展状况 74 三、文山三七产业 76 第六章 中国中药饮片市场格局分析 78 第一节 中国中药饮片行业竞争现状分析 78 第二节 中国中药饮片行业集中度分析 79 一、行业市场集中度分析 79 我国从事中药饮片加工的企业数量众多，行业集中度较低，企业间竞争日趋激烈。从企业规模来看，我国中药饮片生产企业普遍规模偏小，行业内企业呈金字塔分布，小型企业占绝大多数。近年来，政府强制要求中药饮片生产企业进行GMP认证，同时鼓励中药企业进行兼并重组，部分规模小、竞争力较弱、管理不规范的生产企业将逐步被市场所淘汰。随着行业的不断发展和优势企业竞争力的提升，中药饮片行业集中度也将逐步提高。 二、行业企业集中度分析 80 三、行业区域集中度分析 80 第三节 行业存在的问题 81 第七章 中国中药饮片行业竞争情况 83 第一节 行业竞争结构分析 83 一、现有企业间竞争 83 二、潜在进入者分析 83 三、替代品威胁分析 83 四、供应商议价能力 83 五、客户议价能力 84 第二节 行业SWOT分析 84 一、行业优势分析 84 二、行业劣势分析 85 三、行业机会分析 85 四、行业威胁分析 87 第三节 行业竞争力优势分析 87 第八章 中国中药饮片加工企业经营情况 89 第一节 中国中药饮片加工行业企业分布情况 89 第二节 中国中药饮片加工行业主要竞争对手企业 89 一、青岛国风药业股份有限公司 89 二、中山市中智中药饮片有限公司 92 三、北京同仁堂健康药业股份有限公司 94 四、上海市药材有限公司 96 五、河南省武陟县永盛药材加工厂 97 六、成都恩威制药有限公司 98 七、北京恒宇华康药业有限公司 101 八、云南特安呐制药股份有限公司 102 九、康美药业股份有限公司 103 十、河南灵一制药有限公司 110 第九章 未来五年中药饮片的发展趋势 112 第一节 中药产业的发展趋势 112 一、中药行业投资机遇分析 112 二、未来五年中国中药新药开发目标 113 三、促进中药工业转型升级 113 四、中药行业发展趋势 114 第二节 中药饮片市场的发展趋势 114 一、中药饮片企业的发展方向 114 二、中药饮片行业发展趋势 115 第三节 未来五年中国中药饮片加工行业运行状况预测 116 一、未来五年中国中药饮片加工行业工业总产值预测 116 二、未来五年中国中药饮片加工行业销售收入预测 117 三、未来五年中国中药饮片加工行业总资产预测 117 第十章 未来五年中国中药饮片行业投资风险与营销分析 118 第一节 未来五年行业进入壁垒分析 118 一、未来五年行业技术壁垒分析 118 二、未来五年行业资金壁垒分析 118 三、未来五年行业政策壁垒分析 118 四、未来五年行业其他壁垒分析 119 第二节 未来五年行业投资风险分析 119 一、未来五年行业政策风险分析 119 二、未来五年行业技术风险分析 119 三、未来五年行业竞争风险分析 119 四、未来五年行业其他风险分析 120

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400158.html>