

2023-2029年中国眼药产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国眼药产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球眼科药物市场是一个快速增长的领域，2014年全球领先500强药物中眼科药物市场规模超过100亿美元，同比上一年增长了15.49%，这主要是在雷尼珠单抗和阿柏西普强有力推动下形成的优势。上世纪中后期，我国眼科专用药物品种单一，多为质低价廉的抗感染滴眼剂。当时，眼科药物大多为各企业用来丰富产品生产线的附属产品，具有量小利薄、市场总体份额小的特征。进入新世纪后，随着现代电脑化办公环境的变革、手机时代的到来，以及老龄化用药市场的迅速到来，激发了眼科治疗市场活力。随着国外专业眼科药物生产厂商新一代产品的长驱直入，眼科药物市场逐渐令人刮目相看。市场竞争的加剧和细分，使眼科用药无论是产品还是生产企业均已逐步形成一个具有特色的独立体系。从品牌来看，按药品零售价统计，2014年我国眼科用药前十大产品销售额份额总和仅为25.6%，集中度较低。其中，浙江莎普爱思生产的苜达赖氨酸滴眼液的销售份额为4.6%，排名榜首；日本眼科处方药市场龙头企业参天制药（中国）生产的玻璃酸钠滴眼液和左氧氟沙星滴眼液市场份额分居二三

。TOP10品牌中有四个为日本产品，三个为美国产品，总体而言外资品牌在该领域竞争优势明显。在中国眼科用药市场上，外企凭借雄厚的技术实力和强大的品牌推广力度牢牢占据眼科用药医院市场的领先地位，中国企业应奋起直追。中企顾问网发布的《2023-2029年中国眼药产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 眼药行业相关概述 第一节 眼药产业链分析 一、中国医药行业概况 二、中国眼药发展概况 第二节 眼科疾病概述 一、眼科疾病的发病情况 二、白内障患者一般情况 三、青光眼患者情况分析 第二章 2022-2023年全球眼药市场运行形势分析 第一节 2022-2023年全球眼药产业发展综述 一、全球眼药发展特点分析 二、全球眼药市场规模分析 第二节 2023-2029年世界眼科用药行业新趋势研究分析 第三章 2022年中国眼药行业运行环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、经济运行主要特点 二、经济运行中突出矛盾和问题 三、经济增长基本态势 第二节 2022年中国眼药政策法规环境分析 第四章 2022-2023年中国眼药行业发展走势分析 第一节 2022-2023年眼药市场概况 一、眼科疾病常用药物 二、眼药市场发展特点分析 第二节 2022-2023年中国眼药市场规模分析 一、我国眼科药物市场规模 二、我国眼科处方药物市场规模分析 第三节 眼药产品研发研究 一、青光眼用药领域 二、抗炎抗感染用药领域 三、干眼症用药领域 四、新生血管用药领域 第五章 中国眼药细分产业市场走势分析 第一节 白内障用药市场

一、中国白内障治疗药物市场需求分析 二、白内障治疗药物市场竞争格局分析 三、白内障治疗药物市场发展趋势分析 第二节 抗青光眼制剂市场分析 一、全球青光眼治疗市场 二、中国青光眼市场稳步增长 第三节 其他用药市场 一、眼用抗感染药市场分析 二、人工泪液及润眼剂市场分析 三、改善视疲劳药物市场分析 第四节 眼科用药物市场主要品种分析 一、左氧氟沙星 二、玻璃酸钠 三、普拉洛芬 四、妥布霉素地塞米松 五、拉坦前列素 六、氯替泼诺滴 第六章 2022-2023年中国样本医院眼药调研 第一节 重点城市公立医院眼药规模 第二节 重点城市公立医院抗感染类眼药 第三节 重点城市公立医院干眼综合征药物 第七章 2022-2023年中国眼药行业市场竞争格局分析 第一节 2022-2023年中国眼药行业竞争现状分析 一、眼药终端格局分析 二、眼药剂型格局分析 三、眼药品牌格局分析 第二节 2022-2023年中国眼药业集中度分析 第三节 中国眼药企业提升竞争力策略分析 第八章 2019-2022年中国眼药优势企业竞争竞争性财务数据分析 第一节 兴齐眼药 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业眼药产品分析 四、企业未来发展 第二节 浙江莎普爱思药业股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展 第三节 康弘药业 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 中珠控股股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第五节 参天制药 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第九章 2023-2029年中国眼药行业发展前景与投资预测分析 第一节 2023-2029年中国眼科用药市场前景分析 第二节 2023-2029年中国眼科用药趋势分析 第三节 2023-2029年中国眼药行业投资风险分析 一、政策风险 二、同行业风险 三、市场推广风险 四、其他风险分析 第四节 投资建议 部分图表目录： 图表 1：2018-2022年全球眼科用药总销售额统计8 图表 2：全球眼科用药各区域市场规模占比8 图表 3：2018-2022年中国眼科药物市场规模统计20 图表 4：2018-2022年中国眼科处方药物市场规模统计21 图表 5：近年我国白内障药物市场规模及增长速度（单位：亿元）25 图表 6：近年我国白内障用药各剂型市场规模（单位：亿元）26 图表 7：近年我国抗感染滴眼液各类别用药市场规模29 图表 8：近年样本医院左氧氟沙星用药金额增长率（%）32 图表 9：近年样本医院玻璃酸钠用药金额增长率（%）33 图表 10：近年样本医院普拉洛芬用药金额增长率（%）34 图表 11：近年样本医院妥布霉素地塞米松用药金额增长率（%）34 图表 12：近年样本医院拉坦前列素用药金额增长率35 图表 13：近年中国重点城市公立医院眼药规模36 图表 14：近年中国重点城市公立医院抗感染类眼药规模37 图表 15：近年中国重点城市公立医院干眼综合征药物规模38 图表 16：近年中国重点城市公立医院玻璃酸钠滴眼剂市场39 图表 17：中国重点城市公立医院干眼症药物市场格局40 图表 18：近年兴齐眼药

公司主要眼药产品收入44 图表 19：兴齐眼药公司进入医保和国家药诉目录主要眼药产品45
图表 20：兴齐眼药六个眼科药物细分类别的市场占有率排名45 图表 21：2019-2022年莎普
爱思主营业务收入构成46 图表 22：2019-2022年莎普爱思主营业务收入构成47 图表 23
：2019-2022年莎普爱思滴眼液等产品产销统计48 图表 24：2019-2022年康弘药业主营业务收
入构成49 图表 25：2019-2022年中珠控股股份有限公司主营业务收入构成52 图表 26
：2019-2022年潜江制药滴眼液等产品产销统计53

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343239.html>