

2023-2029年中国天然气汽车行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国天然气汽车行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371779.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气汽车与汽油、柴油车、电动车相比，在技术可靠性、经济性、环保性、安全性等方面具有较好的综合优势，特别是在重型货车方面优势更为明显。天然气汽车分为CNG汽车和LNG汽车，其中CNG汽车较适用于出租车等小型车辆，LNG汽车较适用于公交、环卫、物流等领域的大型车辆。

天然气加气站分为CNG和LNG，也有部分合建站，世界加气站数量稳步增长，2007年世界加气站数量为1.11万个，截止到2019年7月底增长至3.26万个。

自1931年世界上第1辆CNG汽车问世以来，经过多年的漫长岁月，到1997年全球天然气汽车达到100万辆，此后天然气汽车进入快速发展期，根据NGV Global数据显示，截止到2019年7月全球天然气汽车保有量为27.8万量。

1988年我国开始引进CNG加气站的全套设施、改装汽车部件及高压气瓶，建设CNG汽车加气站，截至2018年底我国CNG加气站保有量在5600座左右。

截至2018年年底，我国天然气汽车保有量为670万辆，同比增加62万辆，增幅为10.20%，继续位居世界第一。

2018年我国天然气汽车销量（不含改装，下同）达到89454辆，其中，天然气乘用车销量25890辆，天然气商用车销量63564辆。

由于天然气汽车等新能源汽车具有多方面的优势，在未来天然气等新能源汽车必将成为主要的交通工具，所以，我国还应继续发展CNC、气电(CNG)混合动力城市公交车；推动CNG单一燃料出租车的发展，由此来不断发展我国的新能源汽车，优化我国的能源结构。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国天然气汽车行业前景展望与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 天然气汽车行业界定

第一节 天然气汽车行业定义

第二节 天然气汽车行业特点分析

第三节 天然气汽车产业链分析

第二章 2022-2023年国际天然气汽车行业发展态势分析

第一节 国际天然气汽车行业总体情况

第二节 天然气汽车行业重点市场分析

第三节 2023-2029年国际天然气汽车行业发展前景预测

第三章 2022年中国天然气汽车行业发展环境分析

第一节 天然气汽车行业经济环境分析

第二节 天然气汽车行业政策环境分析

第四章 天然气汽车行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国天然气汽车技术发展现状

第二节 中外天然气汽车技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高中国天然气汽车技术的对策

第四节 中国天然气汽车研发、设计发展趋势

第五章 中国天然气汽车行业市场供需状况分析

第一节 2022年中国天然气汽车行业市场情况

第二节 中国天然气汽车行业市场需求状况

一、2019-2022年天然气汽车行业市场需求情况

二、2023-2029年天然气汽车行业市场需求预测

第三节 中国天然气汽车行业市场供给状况

一、2019-2022年天然气汽车行业市场供给情况

二、2023-2029年天然气汽车行业市场供给预测

第六章 天然气汽车行业经济运行分析

第一节 2019-2022年天然气汽车行业偿债能力分析

第二节 2019-2022年天然气汽车行业盈利能力分析

第三节 2019-2022年天然气汽车行业发展能力分析

第四节 2019-2022年天然气汽车行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国天然气汽车行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国天然气汽车行业产品价格监测

第一节 天然气汽车市场价格特征

第二节 影响天然气汽车市场价格因素分析

第三节 未来天然气汽车市场价格走势预测

第九章 2022-2023年天然气汽车行业上、下游市场分析

第一节 天然气汽车行业上游

第二节 天然气汽车行业下游

第十章 2019-2022年天然气汽车行业重点企业发展调研

第一节 一汽解放

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 陕西重汽

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 东风汽车

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 比亚迪

一、企业概述

- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第五节 北京现代

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第六节 长安汽车

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第十一章 天然气汽车行业风险及对策

第一节 2023-2029年天然气汽车行业发展环境分析

第二节 2023-2029年天然气汽车行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌认知度壁垒
- 三、资金壁垒

第三节 2023-2029年天然气汽车行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策

第十二章 天然气汽车行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年天然气汽车行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年天然气汽车企业竞争策略分析

一、提高中国天然气汽车企业核心竞争力的对策

二、影响天然气汽车企业核心竞争力的因素

三、提高天然气汽车企业竞争力的策略

第三节 对中国天然气汽车品牌的战略思考

一、天然气汽车实施品牌战略的意义

二、中国天然气汽车企业的品牌战略

三、天然气汽车品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371779.html>