

# 2023-2029年中国情趣用品 产业发展现状与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国情趣用品产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353457.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

情趣用品，通常为依靠物理作用，帮助成年人满足性爱需求的辅助类性用品，以达到改善或提高性功能的目的。

从1993年第一家注册经营情趣用品的企业开始，2016年情趣市场经历了企业扎堆挂牌，目前已有超过6家企业在新三板挂牌，行业内的投融资情况也一改从前只有个人投资者的情况，投资机构开始进驻，情趣行业受到资本关注。2017年年内注册的经营情趣用品企业数量达到了743家，是2014年的3.4倍。

中国情趣用品行业市场规模在过去五年间整体呈现快速增长趋势，由2011年的39.9亿元增长至2018年的579.5亿元。情趣用品占比成人用品规模比重从2011年的35.09%增长到了2018年的85.12%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国情趣用品产业发展现状与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 情趣用品行业发展综述

第一节 情趣用品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 情趣用品行业特征分析

第二章 国际情趣用品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球情趣用品市场总体情况分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

## 第三章 中国情趣用品行业运行环境分析

### 第一节 情趣用品行业政治法律环境分析

### 第二节 情趣用品行业经济环境分析

### 第三节 情趣用品行业社会环境分析

### 第四节 情趣用品行业技术环境分析

## 第四章 中国情趣用品行业产业链分析

### 第一节 情趣用品行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上、下游行业之间的关联性

### 第二节 情趣用品上游行业分析

### 第三节 情趣用品下游行业分析

## 第五章 中国情趣用品行业市场发展现状分析

### 第一节 中国情趣用品行业发展状况分析

### 第二节 2018-2022年情趣用品行业发展现状调研

### 第三节 区域市场分析

### 第四节 情趣用品细分产品/服务市场分析

### 第五节 情趣用品产品/服务价格分析

## 第六章 中国情趣用品行业渠道分析及策略

### 第一节 情趣用品行业渠道分析

### 第二节 情趣用品行业用户分析

### 第三节 情趣用品行业营销策略分析

## 第七章 中国情趣用品所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2018-2022年中国情趣用品所属行业总体规模分析

### 第二节 2018-2022年中国情趣用品行业产销情况分析

### 第三节 2018-2022年中国情趣用品所属行业财务指标总体分析

## 第八章 中国情趣用品行业供需形势分析

### 第一节 情趣用品行业供给分析

### 第二节 2018-2022年中国情趣用品行业需求状况分析

### 第三节 情趣用品市场应用及需求预测分析

## 第九章 情趣用品行业产业结构分析

### 第一节 情趣用品产业结构分析

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 第三节 产业结构发展预测分析

## 第十章 中国情趣用品行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、情趣用品行业竞争结构分析

(一) 现有企业间竞争

(二) 潜在进入者分析

(三) 替代品威胁分析

(四) 供应商议价能力

(五) 客户议价能力

(六) 竞争结构特点总结

#### 二、情趣用品行业企业间竞争格局分析

#### 三、情趣用品行业集中度分析

#### 四、情趣用品行业SWOT分析

### 第二节 中国情趣用品行业竞争格局综述

#### 一、情趣用品行业竞争概况

#### 二、中国情趣用品行业竞争力分析

#### 三、情趣用品市场竞争策略分析

## 第十一章 情趣用品行业领先企业经营形势分析

### 第一节 深圳市积之美健康用品连锁有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、企业产品结构及经营分析

#### 三、企业销售渠道及网络

## 四、推广策略及品牌战略分析

### 第二节 利洁时家化（中国）有限公司

### 第三节 武汉人福健康护理产业有限公司

### 第四节 苏州翰墨科技有限公司

### 第五节 深圳市夏奇实业有限公司

### 第六节 辽阳百乐保健品有限公司

### 第七节 联志（惠州）礼品制造有限公司

### 第八节 爱侣健康科技股份有限公司

### 第九节 东莞爱巢电子科技有限公司

### 第十节 雅心（上海）商贸有限公司

## 第十二章 2023-2029年情趣用品行业投资前景

### 第一节 2023-2029年情趣用品市场发展前景

### 第二节 2023-2029年情趣用品市场发展趋势预测分析

### 第三节 2023-2029年中国情趣用品行业供需预测分析

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

## 第十三章 2023-2029年情趣用品行业投资机会与风险

### 第一节 情趣用品行业投融资状况分析

### 第二节 2023-2029年情趣用品行业投资机会

### 第三节 2023-2029年情趣用品行业投资风险及防范

## 第十四章 情趣用品行业投资战略研究

### 第一节 情趣用品行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国情趣用品品牌的战略思考

第三节 情趣用品经营策略分析

第四节 情趣用品行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353457.html>