

2023-2029年中国成品油零售产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国成品油零售产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344326.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着两权放开，地炼开工率显著提升，成品油供需宽松带来市场竞争加剧，地炼加大对零售终端建设。同时，中石化、中石油稳步推进加油站建设，维持市场龙头地位。在这样的背景下，加油站竞争将进一步加剧，利润空间将受到压缩。

根据国际经验，20世纪90年代以来，国际成品油零售毛利率由16%-20%下降至6%-12%，海外成品油零售企业逐步优化加油站结构、扩大单站规模，同时通过开展便利店、快餐、汽车美容等非油业务向综合服务商转变，提升加油站盈利能力。

目前，海外石油企业的非油销售收入在加油站整体收入中占比已经达到30%以上，而中国布局较早的中石化、中石油也仅有1%-2%。因此，未来随着加油站竞争加剧，提升非油业务收入、向综合服务商转变将是加油站发展的重要方向。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国成品油零售产业发展现状与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 成品油零售行业概述

第一节 成品油零售产品概述

第二节 成品油零售产品说明

一、成品油零售用途

二、成品油零售特征

三、成品油零售分类情况

第三节 成品油零售产业链分析

一、产业链模型介绍

二、成品油零售产业链模型分析

第二章 中国成品油零售行业分析

第一节 中国成品油零售市场存在的问题分析

第二节 中国成品油零售市场面临的挑战分析

第三节 成品油零售行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第三章 成品油零售行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 政策环境

一、产业政策

二、相关政策

第四章 成品油零售重点区域分析

第一节 华北地区分析

第二节 华东地区分析

第三节 华南地区分析

第四节 其他重点区域分析

第五章 成品油零售市场供需态势分析

第一节 中国成品油零售市场运行情况分析

一、中国成品油零售产能分析

二、中国成品油零售市场生产情况分析

三、中国成品油零售市场需求情况分析

第二节 中国成品油零售行业市场供需平衡分析

第三节 中国成品油零售行业供需平衡预测

第六章 成品油进、出口分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344326.html>