

2023-2029年中国阴离子表面活性剂行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国阴离子表面活性剂行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345452.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

阴离子表面活性剂是家居护理和个人护理相关洗涤用品的核心原料，下游市场刚性需求特征明显。随着我国洗涤用品液体化进程的推进，以及沐浴露、洗发水等产品在农村市场的逐步普及，阴离子表面活性剂市场需求稳步增加。此外，表面活性剂在各工业领域的不断渗透，进一步扩大了我国阴离子表面活性剂未来的潜在市场空间。

2019年，我国表面活性剂规模以上生产企业阴离子表面活性剂产量合计125.7万吨（折合100%浓度计算，下同），相比2012年产量78.9万吨增长59.3%，年均复合增长率为6.9%。其中，天然油脂基表面活性剂AES产量增速明显，由2012年25.5万吨增长至2019年52.7万吨，年均复合增长率达到10.9%。

从产品类别来看，目前国内阴离子表面活性剂仍是以LAS和AES为主，规模以上生产企业LAS及AES产量占到全部阴离子表面活性剂产品产量的比例超过80%，主要应用于家居护理和个人护理等日化行业，系洗衣粉、洗衣液、沐浴露、洗发水等产品发挥洗涤效果的核心有效成分。AES和LAS等产品以其优秀的去污力、发泡性、抗硬水性、稳定性、配伍性获得市场的广泛认可，众多下游行业厂商围绕AES、LAS开展终端产品配方研发。以AES、LAS等核心表面活性剂搭建的多种产品生态圈已成型并较为成熟稳定，因此，该等阴离子表面活性剂仍保有较强的生命力和抗风险能力。

近年来，我国阴离子表面活性剂持续保持净出口状态，但出口均价较进口均价更低，进口产品集中在一些高性能、高附加值系列产品（如磷酸酯、氨基酸型）。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国阴离子表面活性剂行业分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 阴离子表面活性剂行业界定

第一节 阴离子表面活性剂行业定义

第二节 阴离子表面活性剂行业特点分析

第二章 国际阴离子表面活性剂行业发展态势分析

第一节 国际阴离子表面活性剂行业总体情况

第二节 阴离子表面活性剂行业重点市场分析

第三节 国际阴离子表面活性剂行业发展前景预测

第三章 2022年中国阴离子表面活性剂行业发展环境分析

第一节 阴离子表面活性剂行业经济环境分析

第二节 阴离子表面活性剂行业政策环境分析

第三节 阴离子表面活性剂行业技术环境分析

第四章 阴离子表面活性剂行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国阴离子表面活性剂技术发展现状

第二节 中外阴离子表面活性剂技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国阴离子表面活性剂技术的对策

第四节 我国阴离子表面活性剂研发、设计发展趋势

第五章 中国阴离子表面活性剂行业市场供需状况分析

第一节 中国阴离子表面活性剂行业市场规模情况

第二节 中国阴离子表面活性剂行业盈利情况分析

第三节 中国阴离子表面活性剂行业市场需求状况

一、2018-2022年阴离子表面活性剂行业市场需求情况

二、2022年阴离子表面活性剂行业市场需求特点分析

三、2023-2029年阴离子表面活性剂行业市场需求预测

第四节 中国阴离子表面活性剂行业市场供给状况

一、2018-2022年阴离子表面活性剂行业市场供给情况

二、2022年阴离子表面活性剂行业市场供给特点分析

三、2023-2029年阴离子表面活性剂行业市场供给预测

第六章 中国阴离子表面活性剂行业进、出口情况分析

第一节 阴离子表面活性剂行业出口情况

一、2017-2022年阴离子表面活性剂行业出口情况

二、2023-2029年阴离子表面活性剂行业出口情况预测

第二节 阴离子表面活性剂行业进口情况

一、2017-2022年阴离子表面活性剂行业进口情况

二、2023-2029年阴离子表面活性剂行业进口情况预测

第三节 阴离子表面活性剂行业进、出口面临的挑战及对策

第七章 阴离子表面活性剂行业细分行业研究分析

第一节 烷基苯磺酸

第二节 脂肪醇聚氧乙烯醚硫酸钠

第三节 α -烯基磺酸钠

第八章 2019-2022年中国阴离子表面活性剂行业重点区域市场分析

第一节 阴离子表面活性剂行业区域市场分布情况

第二节 **地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 **地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 **地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 **地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国阴离子表面活性剂行业产品价格监测

第一节 阴离子表面活性剂市场价格特征

第二节 当前阴离子表面活性剂市场价格评述

第三节 影响阴离子表面活性剂市场价格因素分析

第四节 未来阴离子表面活性剂市场价格走势预测

第十章 2022-2023年阴离子表面活性剂行业上、下游市场分析

第一节 阴离子表面活性剂行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 阴离子表面活性剂行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 2019-2022年阴离子表面活性剂行业重点企业发展调研

第一节 南京佳和

一、企业概述

二、阴离子表面活性剂企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 金桐石油化工

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 天津天女

一、阴离子表面活性剂企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 赞宇科技

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、阴离子表面活性剂企业发展战略

第五节 湖南丽臣

一、企业概述

二、企业产品结构

三、阴离子表面活性剂企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 大庆油田化工

一、企业概述

二、企业产品结构

三、阴离子表面活性剂企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十二章 阴离子表面活性剂行业风险及对策

第一节 2023-2029年阴离子表面活性剂行业发展环境分析

第二节 2023-2029年阴离子表面活性剂行业投资特性分析

一、阴离子表面活性剂行业进入壁垒

二、阴离子表面活性剂行业盈利模式

三、阴离子表面活性剂行业盈利因素

第三节 阴离子表面活性剂行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年阴离子表面活性剂行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 阴离子表面活性剂行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年阴离子表面活性剂行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 2023-2029年阴离子表面活性剂企业竞争策略分析

一、提高我国阴离子表面活性剂企业核心竞争力的对策

二、影响阴离子表面活性剂企业核心竞争力的因素

三、提高阴离子表面活性剂企业竞争力的策略

第三节 对我国阴离子表面活性剂品牌的战略思考

第十四章 阴离子表面活性剂行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年阴离子表面活性剂行业市场前景展望

第二节 2023-2029年阴离子表面活性剂行业融资环境分析

第三节 阴离子表面活性剂项目投资建议

第四节 阴离子表面活性剂行业重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345452.html>