

2023-2029年中国婚庆行业 分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国婚庆行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353743.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婚庆，具体来说指的是婚礼庆典策划。婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，它是根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。

婚庆包括，婚纱摄影，婚宴酒席，婚庆策划，主持司仪，婚车出租，婚礼跟拍，婚礼摄像，蜜月旅游等相关行业。

2017年狭义婚嫁消费（包括婚礼策划、婚纱摄影、婚纱礼服、婚宴四大核心产业）市场规模达14623亿元，预计2020年市场规模突破20000亿，2021年突破30000亿。

整合资源是婚庆行业最具潜力的发展模式之一，未来将看到婚前、婚中、婚后等一体化服务模式。中国婚庆行业从过去作坊式的分散经济逐渐发展为跨行业、多业态的创新产业格局，并往多样化、便利化、精细化、品质化、网络化和产业化发展的趋势。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国婚庆行业分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国婚庆产业运行状况分析

第一节 中国婚庆产业发展概述

一、婚礼由自办走向婚庆公司代办

二、婚庆服务行业相关介绍

三、婚庆服务行业婚礼顾问介绍

四、婚庆服务新出职业“新娘秘书”

五、婚庆经济发展特点

第二节 中国婚庆产业发展状况分析

一、婚庆业已成中国新兴产业

二、婚庆产业链正在逐步形成

三、中国婚庆服务业尚在成长期

四、中国婚庆企业迫切需要升级

五、高温之下婚庆产业淡中求精

六、婚庆团购普及尚需时日

第三节 中国婚庆产业管理规范情况分析

第四节 中国婚庆产业存在的问题分析

第五节 中国婚庆产业发展策略分析

第二章 中国婚庆市场运行动态分析

第一节 中国婚庆市场总体情况

一、婚庆市场发展特点

二、婚庆市场的多样化选择

三、一边婚庆价猛涨一边浪费严重

四、婚庆市场两大走势解析

第二节 中国部分细分婚庆市场分析

一、春节婚庆礼品市场极其红火

二、二手婚庆用品市场解析

三、网上婚庆市场谁主风云

四、农村婚庆用品租赁市场大有潜力

第三节 中国婚庆市场营销分析

一、婚庆市场的营销状况解析

二、浅析婚庆公司之网络营销

三、婚庆经济大蛋糕的营销策略

四、“五一”黄金周婚庆促销方略全解析

第四节 中国婚庆市场品牌分析

一、中国婚庆市场缺乏婚庆主导品牌产品

二、中国婚庆产业品牌化建设

三、中国婚庆产业的品牌战略

第三章 中国婚庆消费市场走势分析

第一节 中国婚庆消费市场概况

一、婚庆消费面面观

二、婚庆市场的非理性消费

三、婚庆消费市场待挖掘

第二节 中国婚庆消费走势分析

- 一、中国婚庆消费市场新动态
- 二、婚庆消费市场从传统到个性
- 三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归
- 四、婚庆时尚品成为消费新热点

第三节 中国婚庆消费应注意的问题分析

- 一、婚庆消费市场的五大问题
- 二、婚庆市场的消费纠纷
- 三、婚庆消费要注意陷阱
- 四、婚庆消费存在的八大误区

第四章 中国婚庆服务市场运行格局分析

第一节 中国婚庆服务市场概况

- 一、婚庆服务市场分析
- 二、婚庆公司推出个性服务
- 三、中国婚庆服务市场趋向规范、规模、品牌化
- 四、婚庆服务市场完善还需时日

第二节 中国婚礼策划市场分析

- 一、新颖婚庆形式悄然亮相
- 二、个性婚礼策划冲击婚庆市场
- 三、个性婚礼推动婚庆产业
- 四、中国“环保婚礼”意识初显
- 五、上海主题婚礼策划均已突破万元

第三节 中国婚车租赁市场解析

- 一、节前婚车租价水涨船高
- 二、婚车租赁市场消费状况
- 三、婚车租赁存在不少问题
- 四、青岛私家车激增出租车退出婚车市场
- 五、杭州婚车租赁市场有待规范管理

第四节 中国婚车装扮市场分析

第五章 中国婚庆市场竞争格局分析

第一节 中国婚庆市场竞争分析

一、杭州特色婚庆市场围绕第一世界大酒店引发竞争

二、日本婚庆公司看好中国婚庆市场

三、“喜洋洋”来中国婚庆市场淘金

第二节 中国部分地区婚庆市场格局分析

一、上海

二、北京

三、广东

四、浙江

五、福建

六、山东

七、湖北

第三节 中国婚庆市场提升竞争力策略分析

第六章 中国婚纱礼服市场运行态势分析

第一节 中国婚纱礼服市场分析

五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局

第二节 中国重点地区婚纱市场分析

第三节 中国婚纱礼服市场竞争分析

第七章 中国婚纱摄影市场运行走势分析

第一节 中国婚纱摄影市场概况

一、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝

二、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

三、北京婚纱摄影市场状况分析

四、重庆婚纱摄影市场分析

五、丽水婚纱摄影市场状况

第二节 中国地区婚纱摄影市场竞争状况分析

第三节 中国婚纱摄影新动向分析

第四节 中国地区婚纱摄影新动向

第八章 中国婚宴及婚宴酒市场分析

第一节 中国婚宴市场分析

一、浅析中国婚宴形式的变迁

二、婚宴市场消费特点分析

三、婚宴需求价格分析

第二节 中国地区婚宴市场分析

第三节 中国婚宴酒市场分析

第四节 中国婚宴酒发展策略及前景

第九章 中国蜜月旅游市场运行局势分析

第一节 中国蜜月旅游市场概况

一、蜜月旅游市场的特点

二、蜜月游已成旅游市场新宠

三、结婚高峰带火蜜月游市场

四、节后蜜月旅游市场火热

第二节 中国地区蜜月旅游市场浅析

第三节 中国蜜月旅游线路分析

第四节 中国蜜月旅游面临的挑战及对策

一、旅行社蜜月游存在的问题

二、蜜月旅游市场待开发

三、蜜月游市场发展策略

第十章 中国喜糖市场运行格局分析

第一节 中国喜糖市场分析

一、喜糖消费市场现状

二、喜糖市场新动向探析

三、喜糖市场竞争及渠道分析

第二节 中国地区喜糖市场分析

一、杭州喜糖市场状况

二、东莞喜糖做成礼品大受市场欢迎

三、沈阳喜糖市场品牌欠缺

四、青岛喜糖市场被外地糖果占据

第三节 中国喜糖市场发展策略及方向

一、打造婚庆市场有特色的喜糖包装

- 二、喜糖市场品牌拓展机会
- 三、婚庆喜糖店未来的发展方向

第十一章 2023-2029年中国婚庆产业发展前景展望分析

第一节 2023-2029年中国婚庆行业发展前景分析

- 一、中国婚庆市场前景广阔
- 二、杭州婚庆产业潜力大
- 三、婚庆用品市场迎来高潮

第二节 2023-2029年中国婚庆行业发展趋势分析

- 一、中国婚庆服务行业未来发展趋势
- 二、婚庆行业未来发展特征
- 三、婚庆市场流行趋势

第三节 2023-2029年中国婚庆行业市场盈利预测分析

第十二章 2023-2029年中国婚庆行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国婚庆行业投资操作分析

- 一、婚庆创业流程操作
- 二、婚庆产业投资过程全解析
- 三、投资婚庆行业要重视规范操作

第二节 2023-2029年中国婚庆产业投资机会分析

- 一、中国大城市婚庆市场大有商机
- 二、旅行社与婚庆公司联手市场潜力大
- 三、上海婚庆市场投资前景及建议

第三节 2023-2029年中国婚庆产业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353743.html>