

2023-2029年中国竹产品市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国竹产品市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/390698.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

于天然资源不断减少，国家实行天然林保护工程，限制了木质资源的消耗，寻求一种木炭的替代品势在必行。中国是竹子资源大国，但中国竹子的加工利用率尚不及1/3，大量的加工剩余物未能得到工业化利用。因此，利用竹材及加工剩余物进行热解得到竹炭和竹醋液，既能获得经济效益、生态效益和社会效益，又能促进竹类资源的产业化开发与提升。采用和推广竹炭竹醋生产技术后，竹子加工利用率可达到90%，为山区带来巨大的经济收入，实现由同量的资源取得2倍以上的经济效果（增加利用等于提高产量），并且极大地推动中国有机栽培型农业和环保事业的发展，为我国可持续的经济发展提供坚实的基础。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国竹产品市场深度评估与投资战略报告》共二十章。首先介绍了中国竹产品行业市场发展环境、竹产品整体运行态势等，接着分析了中国竹产品行业市场运行的现状，然后介绍了竹产品市场竞争格局。随后，报告对竹产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹产品行业发展趋势与投资预测。您若想对竹产品产业有个系统的了解或者想投资中国竹产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章竹相关概述及资源分布利用状况

1.1植物竹基本概况

1.1.1植物竹介绍

1.1.2竹材的构造

1.1.3竹的独特优势

1.2竹资源分布状况

1.2.1竹资源的分布

1.2.2中国竹类资源的状况

1.2.3中国竹区分布情况

1.3竹林分类及营造技术状况

1.3.1竹林按经营类型划分情况

1.3.2竹林营造技术分析

1.4中国竹材的利用

1.4.1竹材的传统用途

1.4.2竹材的现代用途

1.4.3竹材造纸

1.4.4竹材废料利用

第二章 2022年竹产业发展现状分析

2.1 2022年竹产业发展概况

2.1.1竹林面积统计

2.1.2竹业运行特点分析

2.2 2022年部分国家竹业发展动态

2.2.1日本竹业发展分析

2.2.2印度竹产业发展分析

2.2.3菲律宾竹产业发展分析

2.2.4拉丁美洲竹产业发展分析

2.2.5美国竹产业发展分析

2.2.6越南竹产业发展分析

2.2.7埃塞俄比亚竹业发展情况

2.3竹业发展趋势分析

第三章 2022年中国竹业产业发展环境分析

3.1 2022年中国经济环境分析

3.1.1 2022年中国GDP增长分析

3.1.2 2022年中国工业经济运行情况分析

3.1.3 2022年中国农业经济运行情况分析

3.1.4 2022年国内固定资产投资情况

3.1.5 2022年中国商品进出口贸易

3.2 2022年中国竹业发展政策环境分析

3.2.1国家产业政策分析

3.2.2竹林资源经营管理政策分析

3.2.3中国竹业生态经济发展宣言

3.3中国竹产业标准化发展分析

3.3.1中国竹产业标准化现状

3.3.2中国竹产业标准化工作的主要问题

3.3.3中国竹产业标准化工作的建议

3.4 2022年中国竹业发展社会环境分析

第四章 2022年中国竹业产业发展形势分析

4.1 2022年中国竹产业发展概况

4.1.1 竹产业的发展

4.1.2 中国竹产业发展概述

4.1.3 2022年中国竹制品行业发展状况

4.1.4 中国竹产业科技推动发展

4.1.5 中国将大力发展竹产业

4.2 2022年中国竹产业市场发展情况

4.2.1 2022年中国竹业生产规模分析

4.2.2 中国竹产品贸易现状

4.2.3 竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

4.2.4 中国首个竹产业知识产权联盟成立

4.2.5 中国贫困山区毛竹产业化分析

4.3 2022年中国竹业产业化发展模式研究分析

4.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析

4.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述

4.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

4.3.4 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

4.4 2022年中国竹林可持续经营认证分析

4.4.1 中国竹林可持续经营认证概况

4.4.2 中国竹林经营情况分析

4.4.3 中国竹林可持续经营认证的必要性分析

4.4.4 中国竹林可持续经营认证的可行性分析

4.5 2022年及中国竹产业的提升路径

第五章 2022年中国竹业产业发展面临的问题及策略分析

5.1 2022年中国竹产业发展面临的问题分析

5.1.1 中国竹产业发展的制约因素

5.1.2 中国竹产业发展中存在问题

5.1.3 竹产品贸易面临的主要问题

5.1.4 竹产业发展规划编制应注意的问题分析

5.2 2022年中国竹产业的发展对策

5.2.1加快中国竹产业发展的对策

5.2.2中国应加强竹产业协会建设

5.2.3中国竹产业发展应加强科技投入

5.2.4突破竹产品贸易壁垒问题的对策

第六章 2022年中国竹加工制品市场分析--竹地板

6.1中国竹地板相关概述

6.1.1竹地板起源与发展史

6.1.2竹地板的概述与分类

6.1.3竹地板的性能及优点

6.2 2022年中国竹地板市场发展概况

6.2.1中国竹地板产业发展历程

6.2.2中国竹地板行业发展概况

6.2.3中国竹地板企业分布状况

6.2.4中国竹地板出口持续增长

6.3 2022年中国竹地板市场状况

6.3.1 2022年中国竹地板市场供给状况

6.3.2 2022年中国竹地板市场销量分析

6.3.3中国竹地板市场需求潜力分析

6.4 2022年中国竹地板市场存在的问题及对策

6.4.1制约中国竹地板发展主要因素

6.4.2中国亟需提高竹地板市场认知度

6.4.3中国竹地板企业可持续发展对策

6.4.4中国竹地板企业品牌战略分析

第七章 2022年中国竹加工制品市场分析--竹炭

7.1竹炭的相关概述

7.1.1竹炭制品的概述

7.1.2竹炭的主要用途

7.1.3竹醋液概述及应用

7.1.4竹炭生产工艺分析

7.2 2022年中国竹炭行业发展现状

7.2.1中国竹炭的生产规模日益扩大

7.2.2竹炭烧制加工配套技术日趋成熟

7.2.3中国竹炭产业的对外合作与交流

7.3 2022年中国竹炭行业发展的挑战及对策

7.3.1竹炭行业发展面临主要问题

7.3.2中国竹炭行业发展亟待规范

7.3.3竹炭产业发展的措施与策略

7.4 2023-2029年中国竹炭产业发展前景展望

7.4.1竹炭产业将成为竹产业重要支柱

7.4.2中国发展竹炭产业潜在效益巨大

7.4.3中国竹炭产业市场发展前景广阔

第八章 2022年中国竹制品相关产品市场发展分析

8.1 2022年中国竹笋市场发展分析

8.1.1竹笋的相关概述

8.1.2竹笋深加工利用技术的现状

8.1.3中国竹笋加工情况

8.1.4中国竹笋加工利用的新动向

8.1.5中国竹笋食品开发前景广阔

8.2 2022年中国竹胶板市场发展分析

8.2.1竹胶板相关概述

8.2.2中国竹胶板的生产发展历程

8.2.3 2022年中国竹胶板项目分析

8.2.4中国竹胶板模板发展存在问题

8.2.5中国竹胶板模板的发展建议

8.3 2022年中国竹材家具市场发展分析

8.3.1竹质家具相关概述及特性

8.3.2 2022年竹藤家具行业发展概况

8.3.3 2022年竹制家具企业发展状况

8.3.4中国竹藤家具市场销售前景分析

8.3.5中国竹质家具市场发展前景看好

8.4 2022年中国竹纤维市场发展分析

8.4.1竹纤维的基本概述

8.4.2竹纤维研究与利用开发现状

8.4.3纺织用竹纤维现状及发展趋势

8.4.4中国竹纤维市场发展前景分析

第九章 2023-2029年中国浙江省竹产业发展现状分析

9.1 2023-2029年浙江省竹产业发展综述

9.1.1浙江省竹产业发展概述

9.1.2浙江省竹产业创造发展模式分析

9.1.3 2022年浙江省竹产业政策实施效果分析

9.1.4浙江省竹产业发展重点与措施分析

9.1.5浙江省竹地板出口现状及市场开拓建议分析

9.1.6 2022年浙江省竹子现代示范区建设目标

9.2 2023-2029年浙江安吉县竹产业发展分析

9.2.1安吉县竹产业发展壮大历程分析

9.2.2安吉县竹产业发展概况

9.2.3安吉竹制品强势开拓国外市场

9.2.4 2022年竹生态旅游成安吉县支柱产业

9.2.5 2022年安吉竹产业注重发展循环经济

9.3 2023-2029年杭州余杭竹产业发展分析

9.3.1杭州余杭竹产业发展概况

9.3.2杭州余杭竹产业基地建设现状分析

9.3.3杭州余杭竹加工产业发展现状

9.3.4杭州余杭竹文化旅游业开发现状

9.4 2023-2029年浙江丽水市竹产业发展分析

9.4.1丽水市竹产业发展综述

9.4.2科技推动丽水市竹产业发展

9.4.3庆元县竹产业发展快速

9.4.4 2022年庆元县竹产业发展措施分析

9.4.5 2022年遂昌县竹炭发展现状分析

9.5 2023-2029年浙江龙泉市竹产业发展分析

9.5.1龙泉市竹产业发展概况

9.5.2龙泉市竹产业发展措施分析

9.5.3龙泉竹产业政府扶持政策分析

9.5.4龙泉“竹产业提升工程”通过验收

9.6 2023-2029年浙江义乌市竹产业发展分析

9.6.1义乌市竹产业发展概况

9.6.2竹产业发展存在的主要问题分析

9.6.3发展义乌市竹产业的发展建议

9.7 2023-2029年浙江龙游县竹产业发展分析

9.7.1龙游县竹产业发展概况

9.7.2龙游县打造成为全国竹板材加工基地

9.7.3龙游县竹产业生态循环发展现状分析

9.7.4 2023-2029年龙游县竹产业发展总体规划

第十章 2023-2029年福建省竹产业发展现状分析

10.1 2023-2029年年福建省竹产业发展综述

10.1.1 2022年福建省现代竹业项目实施效果分析

10.1.2福建省“十三五”竹产业发展规划

10.2 2023-2029年福建南平市竹产业发展态势分析

10.2.1 2022年南平市竹业发展现状分析

10.2.2 2022年南平市竹业发展存在的问题分析

10.2.3 2022年南平市竹业主要工作目标和措施分析

10.2.4 2022年顺昌县现代农业（竹业）生产项目进展情况分析

10.2.5 2022年建瓯中国笋竹城开发现状分析

10.3 2023-2029年福建龙岩市竹产业发展现状分析

10.3.1 2022年龙岩市竹业建设进展情况介绍

10.3.2 2023-2029年福建龙岩市竹产业四大工程建设计划分析

10.3.3龙岩连城县竹产业发展措施分析

10.3.4 2022年武平县竹业发展促进竹农增收

10.4 2023-2029年三明市竹产业发展现状分析

10.4.1 2022年三明市竹业发展规模及目标分析

10.4.2 2022年三明市梅列区竹林丰产增效工程效果明显

10.4.3 2022年尤溪县竹产业发展现状分析

10.4.4 2022年沙县竹业发展现状分析

10.4.5沙县现代农业（竹业）生产发展资金项目三年规划

10.5 2023-2029年福建将乐县竹产业发展现状分析

10.5.1高唐镇全年竹业生产任务完成情况

10.5.2 2022年将乐县竹业开发五项措施及成效分析

10.6 2023-2029年福建省其它县市竹产业发展现状分析

10.6.1 2022年永安市竹业发展特色分析

10.6.2 2022年泉州德化县竹业发展优惠措施分析

第十一章 2023-2029年江西省竹产业发展现状分析

11.1 2023-2029年江西省竹产业发展综述

11.1.1江西省竹产业发展现状分析

11.1.2 2022年江西省竹制品获多个奖项

11.1.3 2022年江西省竹筷产量情况

11.1.4江西省“十三五”竹产业发展计划

11.2 2023-2029年上饶市竹产业发展现状分析

11.2.1上饶市竹业资源概况

11.2.2上饶县毛竹产业发展的现状

11.2.3上饶县毛竹产业发展的影响因素

11.2.4 2022年万年县雷竹种植产业发展现状分析

11.3 2023-2029年宜春市竹产业发展现状分析

11.3.1 2022年宜春市竹产业发展概况

11.3.22015- 2022年宜春市毛竹产业发展实施意见

11.3.3宜丰县竹产业发展历程及现状分析

11.3.4 2022年奉新县竹产业发展概况

11.4 2023-2029年安福县竹产业发展现状分析

11.4.1 2022年安福县毛竹特色产业发展概况

11.4.2安福成立首家民营毛竹实验林场

11.4.3 2022年江西省安福政府补贴毛竹低改

11.5 2023-2029年江西省其它地区竹产业发展现状分析

11.5.1 2023-2029年抚州宜黄县竹产业发展现状分析

11.5.2江西赣南提升竹产业发展水平的对策分析

11.5.3崇义县毛竹产业发展历程分析

第十二章 2023-2029年湖南省竹产业发展现状分析

12.1 2023-2029年湖南省竹业工业发展分析

12.1.1湖南省竹业发展现状分析

12.1.2 2022年湖南省竹产业发展目标

12.1.3湖南省加快竹产业发展的政策措施

12.2 2023-2029年湖南桃江县竹产业发展态势分析

12.2.1 桃江竹产业现状分析

12.2.2 2022年桃江县竹产业发展存在的问题分析

12.2.3 桃江县竹产业发展的对策建议

12.3 2023-2029年湖南省其它地区竹产业发展态势分析

12.3.1 2022年怀化沅陵县竹产业发展现状分析

12.3.2 2022年绥宁县楠竹产业建设现状与对策

第十三章 2023-2029年安徽省竹产业发展现状分析

13.1 2023-2029年安徽省竹产业发展概况

13.1.1 安徽省竹产业发展概况

13.1.2 安徽省竹产业发展规划

13.2 2023-2029年安徽宣城市竹产业发展现状分析

13.2.1 宣城竹产业发展概述

13.2.2 宣城市竹业发展的优势与潜力分析

13.2.2.2023-2029年宣城市竹业发展规划

13.3 2023-2029年安徽广德县竹产业发展态势分析

13.3.1 广德竹业发展历程分析

13.3.2 广德县竹产业发展现状分析

13.3.3 广德县竹产业发展目标

13.4 2023-2029年安徽青阳县竹产业发展态势分析

13.4.1 安徽青阳县竹产业发展情况

13.4.2 2022年青阳县竹产业发展目标分析

13.5 2023-2029年宁国市竹产业发展态势分析

13.5.1 2023-2029年宁国市竹业发展措施分析

13.5.2 宁国市竹产业发展经验总结

第十四章 2023-2029年四川省竹产业发展现状分析

14.1 2023-2029年四川泸州市竹产业发展现状分析

14.1.1 泸州市发展竹产业的独特优势分析

14.1.2 泸州市竹产业发展概况

14.1.3 泸州市竹产业发展的目标和措施分析

14.1.4 2022年泸州叙永县林竹产业优势凸显

14.2 2023-2029年四川合江县竹产业发展现状分析

14.2.1合江县竹产业发展的现状

14.2.2 2022年合江县扶持竹产业新政策分析

14.3 2023-2029年宜宾市竹产业发展现状分析

14.3.1 2022年宜宾市竹产业发展态势分析

14.3.2宜宾市竹产业发展策略分析

14.4 2023-2029年四川江安县竹产业发展态势分析

14.4.1 2022年江安县竹产业发展现状分析

14.4.2 2022年江安县竹林基地建设措施分析

14.5 2023-2029年四川省平昌县市竹产业发展现状分析

14.5.1平昌县竹产业发展的优势分析

14.5.2 2022年平昌县竹产业发展成效分析

14.5.3平昌县竹产业发展的措施建议

第十五章 2023-2029年中国其它重点省市竹产业发展现状分析

15.1 2023-2029年广东省及各县市竹产业发展现状分析

15.1.1广东竹产业资源优势分析

15.1.2广东竹产业发展历程分析

15.1.2 2022年广东竹业发展的目标分析

15.1.3广宁县竹编产业发展优势及现状分析

15.2 2023-2029年贵州省赤水市竹产业发展现状分析

15.2.1赤水市竹产业发展历程分析

15.2.2 2022年赤水市竹产业发展现状分析

15.2.3 2023-2029年赤水市竹生态社会效益分析

15.3 2023-2029年云南省竹产业发展现状分析

15.3.1云南省竹产业发展的优势分析

15.3.2云南省竹产业发展存在的问题及对策分析

15.3.3 2022年云南省竹产业发展规划分析

15.3.4云南省水富县竹产业发展现状分析

15.3.5 2022年沧源竹产业基地建设情况

第十六章 2022年中国竹产业市场竞争态势分析

16.1 2022年中国竹产业市场竞争概况

16.1.1同质竞争分析

16.1.2科技创新提升竹业产业附加价值

16.1.3竹制品产业品牌竞争分析

16.2 2022年中国竹产业企业竞争分析

16.2.1中国竹产业链竞争分析

16.2.2 2022年竹产业企业竞争情况

16.2.3中国竹产业企业竞争策略分析

第十七章中国竹产业重点企业竞争力与未来发展战略研究

17.1 亚洲竹业集团

17.1.1 企业基本情况

17.1.2 企业经营状况分析

17.1.3 亚洲竹业集团发展战略

17.1.4 未来发展预测分析

17.2 江西康达竹制品集团有限公司

17.2.1企业基本情况

17.2.2 企业经营状况分析

17.2.3康达竹业集团发展的企业文化影响分析

17.3安吉县永裕竹业开发有限公司

17.3.1企业基本情况

17.3.2企业发展历程

17.3.3企业竞争优势分析

17.3.4 企业经营状况分析

17.3.5 2022年通过FSC--COC年度监督审核

17.3.6永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地

17.4湖南建玲竹业有限公司

17.4.1企业基本情况

17.4.2 企业经营状况分析

17.4.3湖南建玲竹业有限公司发展概述

17.5江西省崇义华森竹业有限公司

17.5.1企业基本情况

17.5.2华森竹业发展历程

17.5.3 企业经营状况分析

17.5.4华森竹业发展的两大优势

17.5.5华森竹业品牌享誉全国

17.6赤水市新宇竹业有限公司

17.6.1企业基本情况

17.6.2 企业经营状况分析

第十八章 2022年中国竹资源的生态旅游开发分析

18.1 2022年中国生态旅游开发概况

18.1.1 2022年中国旅游业发展情况

18.1.2生态旅游的概述与构成内容

18.1.3中国生态旅游的发展前景广阔

18.1.4 2022年中国生态旅游发展目标

18.2 2022年中国竹文化旅游景观研究

18.2.1竹旅游景观资源的种类

18.2.2中国竹文化的内涵分析

18.2.3竹旅游景观的造景方式

18.2.4旅游文化竹园构建的思考

18.3 2022年中国竹文化旅游市场开发分析

18.3.1开发竹文化旅游业的意义

18.3.2竹文化旅游市场的定位浅析

18.3.3竹文化旅游产品的开发思路

18.3.4竹文化旅游宣传促销的建议

18.3.5竹文化生态旅游开发前景看好

18.4 2022年蜀南竹海生态旅游开发概况

18.4.1蜀南竹海自然环境的条件和优势

18.4.2蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势

18.4.3蜀南竹海开发生态旅游的必要性分析

18.4.4蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

18.5 2022年中国主要地区竹生态旅游开发动态

18.5.1楚南竹海生态旅游开发研究分析

18.5.2兴安拟建广西最大竹产业生态园

18.5.3重庆北碚全力打造中国竹海生态城

18.5.4长宁将打造最美竹生态旅游目的地

第十九章 2023-2029年中国竹产业发展趋势预测分析

19.1 2023-2029年中国竹产业发展前景

19.1.1竹产业发展促进新农村建设	
19.1.2中国竹产业发展面临的机遇	
19.1.3环境友好型竹产业前景广阔	
19.1.4竹产业综合开发的前景分析	
19.2 2023-2029年中国竹产业市场预测分析	
19.2.1 2023-2029年行业供应预测	
19.2.2 2023-2029年行业需求预测	
19.2.3 2023-2029年行业产品价格预测	
19.3 2023-2029年中国竹产业市场盈利分析	
第二十章 2023-2029年中国竹产业投资机会与风险分析	
20.1 2023-2029年中国竹产业投资环境分析	
20.1.1竹林资源优势为竹业发展奠定基础	
20.1.2竹产业发展享受国家产业政策支持	
20.1.3天然环保的绿色消费意识不断增强	
20.2 2023-2029年中国竹产业投资风险分析	
20.2.1原材料供应风险	
20.2.2市场竞争的风险	
20.2.3竹制品出口风险	
20.3 2023-2029年中国竹产业投资机会分析	
20.3.1中国竹业种植投资机会分析	
20.3.2环保型竹地板投资机会分析	
20.3.3竹炭加工副产物利用投资机会	

图表目录：

图表：1中国历次竹林资源清查统计情况

图表：越南竹子分布

图表：2022年中国竹藤草制品制造行业主要经济指标

图表：2022年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业数量排名

图表：2022年中国竹藤草制品制造行业前五省区资产总计排名

图表：2022年中国竹藤草制品制造行业前五省区销售收入排名

图表：2022年中国竹藤草制品制造行业前五省区利润总额排名

图表：2023-2029年中国竹林产品生产情况

图表：2023-2029年中国竹材产量增长趋势图

图表：竹业产业化发展模式总体框架图

图表：竹地板理化性能指标

图表：2022年度中国竹地板企业分布图

图表：2022年中国主要种类的竹地板产量统计

图表：2023-2029年中国竹地板产量趋势图

图表：2023-2029年中国木地板与竹地板销量统计

图表：2023-2029年中国竹地板销量趋势图

图表：2023-2029年竹地板销量占木地板销量比例

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/390698.html>