

2023-2029年中国钢铁物流 市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国钢铁物流市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/382901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国钢铁物流市场评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：钢铁物流行业综述及数据来源说明

1.1 钢铁物流行业界定

1.1.1 钢铁物流的定义

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中钢铁物流行业归属

1.2 钢铁物流的模块分解及运输特点分析

1.2.1 钢铁物流的模块分解：生产物流突出

1.2.2 钢铁物流不同模块标的物及运输方式

- (1) 原燃料物流（矿石、煤、废钢原材料⇌钢铁企业，海运为主）
- (2) 内转物流（原材料、辅料、钢铁半成品，钢铁企业⇌钢铁企业，陆运为主）
- (3) 产成品物流（钢坯、钢材，钢铁企业⇌终端客户，陆运及空运为主）

1.3 钢铁物流的流程分解及成本费用比重

1.3.1 钢铁物流全流程分解

1.3.2 钢铁物流各环节的运输特性

1.3.3 钢铁物流各环节的成本占比

1.4 钢铁物流专业术语说明

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国钢铁物流行业宏观发展环境分析

2.1 中国钢铁物流行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国钢铁物流行业监管体系及机构介绍

- (1) 中国钢铁物流行业主管部门
- (2) 中国钢铁物流行业自律组织
- 2.1.2 中国钢铁物流行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
 - (1) 中国钢铁物流标准体系建设
 - (2) 中国钢铁物流现行标准汇总
 - (3) 中国钢铁物流即将实施标准
 - (4) 中国钢铁物流重点标准解读
- 2.1.3 国家层面钢铁物流行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - (1) 国家层面钢铁物流行业政策汇总及解读
 - (2) 国家层面钢铁物流行业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市钢铁物流行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - (1) 31省市钢铁物流行业政策规划汇总
 - (2) 31省市钢铁物流行业发展目标解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对钢铁物流行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对钢铁物流行业发展的影响总结
- 2.2 中国钢铁物流行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国钢铁物流行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国钢铁物流行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国钢铁物流行业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对钢铁物流行业发展的影响总结

第3章：全球钢铁物流行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球钢铁物流行业发展历程介绍
- 3.2 全球钢铁行业供需状况分析
 - 3.2.1 世界钢铁协会：全球钢铁产量变化
 - 3.2.2 世界钢铁协会：全球钢铁生产区域分布
 - 3.2.3 世界钢铁协会：全球钢铁表观消费量
 - 3.2.4 全球钢铁消费需求预测分析
- 3.3 全球钢铁物流主要经营模式及运行特点
 - 3.3.1 全球钢铁销售模式对比：日本模式、欧美模式、中国模式

3.3.2 全球钢铁物流组织形式：自营物流及第三方物流外包

3.3.3 全球钢铁物流发展特点

- (1) 全球洲际之间的物流运输以海运为主
- (2) 邻近国家之间的钢材运输多采用陆路运输
- (3) 钢铁物流金融业务已成为钢铁物流企业的主要利润源

3.3.4 全球钢铁环保/绿色物流发展

3.4 全球钢铁物流需求与钢铁供给的关系分析

3.5 全球钢铁物流行业市场规模体量

3.6 全球钢铁物流重点区域市场分析

3.6.1 全球钢铁物流重点区域一：美国钢铁物流业发展分析

- (1) 美国钢铁物流业发展概况
- (2) 美国钢铁物流业竞争形势
- (3) 美国钢铁物流业分销模式
- (4) 美国第三方钢铁物流发展状况
- (5) 美国钢铁物流模式的借鉴意义

3.6.2 全球钢铁物流重点区域二：日本钢铁物流业发展分析

- (1) 日本钢铁物流的基本环境
- (2) 日本钢铁物流的研究状况
- (3) 日本钢铁物流的特点分析

1) 钢材物流业务结构特点

2) 钢材加工与物流区域集中特点

3) 钢材流通体系供应链竞争特点

- (4) 日本钢铁流通模式优势分析
- (5) 日本钢铁物流模式的借鉴意义

3.7 全球钢铁物流行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 新冠疫情对全球钢铁物流行业的影响简析

3.7.2 全球钢铁物流行业发展趋势预判

3.7.3 全球钢铁物流行业市场前景预测（未来5年数据预测）

第4章：中国钢铁物流行业发展状况及市场痛点分析

4.1 中国钢铁行业市场供需状况及运输方式分析

4.1.1 中国钢铁行业市场供给状况（产量）

4.1.2 中国钢铁行业市场需求状况（表观消费量）

- (1) 中国钢材需求情况
- (2) 中国粗钢需求情况
- (3) 中国生铁需求情况

4.1.3 中国钢铁行业供需平衡状况分析

4.1.4 中国钢铁行业进口情况分析

- (1) 中国钢材进口情况
- (2) 中国生铁进口情况
- (3) 中国粗钢进口情况

4.1.5 中国钢铁行业出口情况分析

- (1) 中国钢材出口情况
- (2) 中国生铁出口情况
- (3) 中国粗钢出口情况

4.1.6 中国钢铁行业净出口分析

4.1.7 中国钢铁产品流通渠道分析

4.1.8 中国钢铁产品运输方式变化

- (1) 目前我国钢铁产品运输方式主要有三种
- (2) 钢铁物流运输方式变化

4.2 中国钢铁物流行业发展历程

4.3 中国物流行业市场特性及钢铁物流特性分析

4.3.1 中国物流行业市场特征分析

4.3.2 中国钢铁物流市场特性分析

4.4 中国钢铁物流行业参与者类型及竞争格局

4.4.1 中国钢铁物流行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

4.4.2 中国钢铁物流行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

4.4.3 中国钢铁物流行业企业数量

4.4.4 中国钢铁物流行业市场竞争格局

4.5 中国钢铁物流的运行效率分析

4.6 协同规划、预测与补给（CPFR）供应链管理模型在钢铁物流中的应用

4.6.1 协同规划、预测与补给（CPFR）供应链管理模型概述

- (1) CPFR模型涵义介绍
- (2) CPFR模型特点分析

- 4.6.2 协同规划、预测与补给（CPFR）供应链管理模型在钢铁物流的应用
- 4.6.3 协同规划、预测与补给（CPFR）供应链管理模型在钢铁物流业应用建议
- 4.7 中国钢铁物流行业市场规模体量测算
- 4.8 中国钢铁物流行业市场发展痛点分析

第5章：中国钢铁物流产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 5.1 中国钢铁物流产业链结构梳理
- 5.2 中国钢铁物流产业链生态图谱
- 5.3 中国钢铁物流产业链区域热力图
- 5.4 中国钢铁物流装备供应及智能化市场分析
 - 5.4.1 物流装备及智能物流装备的界定与分类
 - (1) 物流及智能物流的界定
 - (2) 智能物流系统架构
 - (3) 智能物流装备的界定与分类
 - 5.4.2 中国钢铁交通运输装备及智能化发现现状
 - (1) 中国钢铁交通运输装备类型
 - (2) 中国钢铁交通运输装备市场分析
 - (3) 中国钢铁交通运输装备智能化发展现状
 - 5.4.3 中国钢铁仓储物流装备（存储、输送及分拣）及智能化发展现状
 - (1) 中国钢铁仓储物流装备类型（自动化立体仓库、自动分拣设备、自动输送设备等）
 - (2) 中国钢铁仓储物流装备市场分析
 - (3) 中国钢铁仓储物流装备智能化发展现状（无人智能料场、重载无人仓储（无人天车）、AGV等的应用）
- 1) 中国钢铁仓储物流装备类型（自动化立体仓库、自动分拣设备、自动输送设备等）
- 5.5 中国钢铁物流软件供应及信息化市场分析
 - 5.5.1 钢铁物流信息化及钢铁物流软件概述
 - (1) 实施钢铁物流信息化的意义
 - (2) 钢铁物流信息化的内容——钢铁物流软件的全流程应用
 - (3) 钢铁物流软件界定及分类
 - 5.5.2 钢铁物流信息化现状及存在问题概述
 - 5.5.3 钢铁物流企业信息化管理软件应用现状（供应链管理系统SCM等）
 - 5.5.4 钢铁物流第三方物流管理系统应用现状

- 5.5.5 钢铁物流配送管理软件应用现状（配送管理系统DMS等）
- 5.5.6 钢铁物流仓储管理软件应用现状（仓储管理系统WMS、仓库控制系统WCS等）
- 5.5.7 钢铁物流运输管理软件应用现状（运输管理系统TMS等）
- 5.5.8 钢铁物流工具软件应用现状（物流仿真软件等）
- 5.6 配套产业布局对钢铁物流行业发展的影响总结

第6章：中国钢铁物流行业细分模式/业态发展状况

6.1 中国钢铁物流行业发展模式及转型升级发展路径

- 6.1.1 中国钢铁物流行业新时期发展特征
- 6.1.2 中国钢铁物流发展模式及市场结构
- 6.1.3 中国钢铁物流转型升级发展路径分析

6.2 中国钢铁贸易+物流模式发展分析

- 6.2.1 中国钢铁贸易+物流模式概述
- 6.2.2 中国钢铁贸易+物流模式发展现状
- 6.2.3 中国钢铁贸易+物流模式存在问题

6.3 中国钢铁贸易+流通加工模式发展分析

6.3.1 中国钢铁贸易+流通加工模式概述

- (1) 钢材加工配送中心的定义
- (2) 钢材加工配送中心的意义

6.3.2 钢铁企业加工配送现状

6.3.3 国外钢铁企业加工配送状况

6.3.4 钢铁产品加工配送地位分析

6.3.5 钢铁加工配送应注意的问题

6.3.6 钢材加工配送中心发展趋势

6.4 中国钢铁物流园区模式发展分析

6.4.1 中国钢铁物流园区模式概述

- (1) 园区在钢铁供应链的作用
- (2) 现代钢铁物流园区的特征

6.4.2 中国钢铁物流园区的建设现状

- (1) 中国已基本形成五大钢铁物流圈
- (2) 钢铁物流园区信息平台建设
- (3) 大型专业钢铁物流园区发展迅速

(4) 钢铁物流园区业态多样化发展趋势

(5) 钢铁物流园区功能不断扩展

6.4.3 中国现代钢铁物流园区建设规划

6.4.4 钢铁物流园区案例一：上海国际钢铁贸易园区

(1) 园区简况分析

(2) 园区定位分析

(3) 园区功能分析

(4) 园区项目分析

(5) 入园企业情况

6.4.5 钢铁物流园区案例二：玖隆物流园

(1) 园区简况分析

(2) 园区定位分析

(3) 园区总体规划

(4) 园区竞争力分析

6.5 中国钢铁金融+物流模式发展分析

6.5.1 中国钢铁金融+物流模式概述

6.5.2 中国钢铁金融+物流模式发展现状

6.5.3 中国钢铁金融+物流模式存在问题

6.6 中国钢铁逆向物流的发展状况分析

6.6.1 实施钢铁逆向物流的必要性

(1) 低碳背景下钢铁物流的节能减排势在必行

(2) 绿色逆向物流已成为绿色经济重要组成部分

6.6.2 实施钢铁逆向物流存在问题

6.6.3 实施钢铁逆向物流对策分析

6.7 中国钢铁电商+物流模式发展分析

6.7.1 现代钢铁物流战略

(1) 内涵

(2) 钢铁物流电子商务战略分析

1) 指导原则

2) 总体目标

(3) 电子商务战略SWOT分析

1) 电子商务战略的优势分析

2) 电子商务战略的劣势分析

3) 电子商务战略的机遇分析

4) 电子商务战略的威胁分析

(4) 实施电子商务战略的基本策略

6.7.2 中国钢铁商贸电商发展现状

(1) 信息平台为基础的钢铁电商平台

(2) 现货公司为基础的钢铁电商平台

(3) 物流企业为基础的钢铁电商平台

6.7.3 钢铁贸易电商平台业务模式分析

6.7.4 钢铁商贸电商平台发展方向

6.7.5 钢铁物流电子商务平台一：北京中联钢电子商务有限公司（中联钢）

(1) 平台简介

(2) 服务内容

(3) 运作模式

(4) 平台评析

6.7.6 钢铁物流电子商务平台二：上海欧冶供应链有限公司（欧冶云商）

(1) 平台简介

(2) 服务内容

(3) 运作模式

(4) 平台评析

6.8 中国钢铁物流行业细分市场战略地位分析

第7章：中国智慧钢铁物流体系架构及市场发展分析

7.1 智慧钢铁物流定义

7.2 智慧钢铁物流技术体系架构图解

7.2.1 总体架构

7.2.2 应用架构

7.3 智慧钢铁物流体系架构分解——感知层解析

7.3.1 智慧钢铁物流感知层构成：自动识别、自动传感、自动定位

7.3.2 智慧钢铁物流自动识别硬件设备市场分析（RFID等）

7.3.3 智慧钢铁物流自动传感硬件设备市场分析（激光雷达等）

7.3.4 智慧钢铁物流自动定位硬件设备市场分析（编码尺、卫星定位、惯性导航等）

7.4 智慧钢铁物流体系架构分解——网络层解析

7.4.1 智慧钢铁物流网络层构成

7.4.2 智慧钢铁物流网络层布局市场现状

7.4.3 智慧钢铁物流网络层布局发展前景

7.5 智慧钢铁物流体系架构分解——数据层解析

7.5.1 智慧钢铁物流数据层构成

7.5.2 智慧钢铁物流数据层布局市场现状

7.5.3 智慧钢铁物流数据层布局发展前景

7.6 智慧钢铁物流体系架构分解——应用层解析

7.6.1 智慧钢铁物流体系应用层概述

7.6.2 智慧钢铁物流体系应用层构成：自动化作业、数字化运营、智慧化平台

7.6.3 智慧钢铁物流自动化作业的内涵及发展分析

- (1) 智慧钢铁物流自动化作业的内涵
- (2) 智慧钢铁物流自动化作业实现方式
- (3) 智慧钢铁物流自动化作业发展现状

7.6.4 智慧钢铁物流数字化运营——智慧原燃料物流发展现状

- (1) 智慧原燃料物流的内涵
- (2) 智慧原燃料物流实现方式
- (3) 智慧原燃料物流发展现状
- (4) 智慧原燃料物流项目案例

7.6.5 智慧钢铁物流数字化运营——智慧内转物流发展现状

- (1) 智慧内转物流的内涵
- (2) 智慧内转物流实现方式
- (3) 智慧内转物流发展现状
- (4) 智慧内转物流项目案例

7.6.6 智慧钢铁物流数字化运营——智慧产成品物流发展现状

- (1) 智慧产成品物流的内涵
- (2) 智慧产成品物流实现方式
- (3) 智慧产成品物流发展现状
- (4) 智慧产成品物流项目案例

7.6.7 智慧钢铁物流智慧化平台系统搭建现状

7.7 智慧钢铁物流公共技术支撑层（新一代信息技术应用）

7.7.1 智慧钢铁物流公共技术支撑层概述

7.7.2 智慧钢铁物流标识解析技术应用

7.7.3 智慧钢铁物流虚拟仿真技术应用

7.7.4 智慧钢铁物流物联网技术应用

7.7.5 智慧钢铁物流工业互联网融合应用

7.7.6 智慧钢铁物流信息安全保障

第8章：中国钢铁物流企业布局案例研究

8.1 中国钢铁物流企业布局梳理及对比

8.2 中国钢铁生产企业——钢铁物流业务布局案例分析

8.2.1 中国宝武钢铁集团有限公司——武汉钢铁集团物流有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业钢铁物流业务模式及发展状况

（4）企业钢铁物流信息化布局现状

（5）企业智慧钢铁物流布局现状

（6）企业钢铁物流业务发展优劣势分析

8.2.2 河钢集团有限公司——河钢集团国际物流有限公司等

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业钢铁物流业务模式及发展状况

（4）企业钢铁物流信息化布局现状

- (5) 企业智慧钢铁物流布局现状
- (6) 企业钢铁物流业务发展优劣势分析

8.2.3 江苏沙钢集团有限公司——玖隆钢铁物流有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业钢铁物流业务模式及发展状况
- (4) 企业钢铁物流信息化布局现状
- (5) 企业智慧钢铁物流布局现状
- (6) 企业钢铁物流业务发展优劣势分析

8.2.4 鞍钢集团有限公司——鞍钢股份有限公司物流管理中心等

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业钢铁物流业务模式及发展状况
- (4) 企业钢铁物流信息化布局现状
- (5) 企业智慧钢铁物流布局现状
- (6) 企业钢铁物流业务发展优劣势分析

8.2.5 北京建龙重工集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业钢铁物流业务模式及发展状况
- (4) 企业钢铁物流信息化布局现状
- (5) 企业智慧钢铁物流布局现状
- (6) 企业钢铁物流业务发展优劣势分析

8.3 中国钢铁物流企业业务布局案例分析

8.3.1 中国物流集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业钢铁物流业务模式及发展状况
- (4) 企业钢铁物流信息化布局现状
- (5) 企业智慧钢铁物流布局现状
- (6) 企业钢铁物流业务发展优劣势分析

8.3.2 武汉西马钢铁物流有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业钢铁物流业务模式及发展状况
- (4) 企业钢铁物流信息化布局现状
- (5) 企业智慧钢铁物流布局现状
- (6) 企业钢铁物流业务发展优劣势分析

8.3.3 山东鲁中钢铁物流有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业钢铁物流业务模式及发展状况

(4) 企业钢铁物流信息化布局现状

(5) 企业智慧钢铁物流布局现状

(6) 企业钢铁物流业务发展优劣势分析

8.3.4 四川西部钢铁物流有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业钢铁物流业务模式及发展状况

(4) 企业钢铁物流信息化布局现状

(5) 企业智慧钢铁物流布局现状

(6) 企业钢铁物流业务发展优劣势分析

8.3.5 西本新干线股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业钢铁物流业务模式及发展状况

- (4) 企业钢铁物流信息化布局现状
- (5) 企业智慧钢铁物流布局现状
- (6) 企业钢铁物流业务发展优劣势分析

第9章：中国钢铁物流行业市场前景预测及发展趋势预判

- 9.1 中国钢铁物流行业SWOT分析
- 9.2 中国钢铁物流行业发展潜力评估
- 9.3 中国钢铁物流行业发展前景预测（未来5年数据预测）
- 9.4 中国钢铁物流行业发展趋势预判

第10章：中国钢铁物流行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 中国钢铁物流行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 钢铁物流行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 钢铁物流行业退出壁垒分析
- 10.2 中国钢铁物流行业投资风险预警
- 10.3 中国钢铁物流行业投资价值评估
- 10.4 中国钢铁物流行业投资机会分析
- 10.5 中国钢铁物流行业投资策略与建议
- 10.6 中国钢铁物流行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：钢铁物流的定义
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中钢铁物流行业归属
- 图表3：钢铁物流分类（按标的产品）
- 图表4：中国钢铁企业主要物流模块
- 图表5：不同标的物钢铁物流主要内容
- 图表6：钢铁物流的分类
- 图表7：钢铁物流各环节的运输特性
- 图表8：中国钢铁企业物流成本构成情况（单位：%）
- 图表9：钢铁物流专业术语说明
- 图表10：本报告研究范围界定
- 图表11：本报告权威数据资料来源汇总

图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表13：中国钢铁物流行业监管体系

图表14：中国钢铁物流行业主管部门

图表15：中国钢铁物流行业自律组织

图表16：中国钢铁物流标准体系建设

图表17：中国钢铁物流现行标准汇总

图表18：中国钢铁物流即将实施标准

图表19：中国钢铁物流重点标准解读

图表20：截至2022年中国钢铁物流行业发展政策汇总

图表21：截至2022年中国钢铁物流行业发展规划汇总

图表22：国家“十四五”规划对钢铁物流行业的影响分析

图表23：政策环境对钢铁物流行业发展的影响总结

图表24：中国宏观经济发展现状

图表25：中国宏观经济发展展望

图表26：中国钢铁物流行业发展与宏观经济相关性分析

图表27：中国钢铁物流行业社会环境分析

图表28：社会环境对钢铁物流行业发展的影响总结

图表29：全球钢铁物流行业发展历程

图表30：1950-2020年全球粗钢产量（单位：百万吨）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/382901.html>