

2023-2029年中国应急行业 前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国应急行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/362250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

应急，应对突然发生的需要紧急处理的事件。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国应急行业前景展望与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了应急行业市场发展环境、应急整体运行态势等，接着分析了应急行业市场运行的现状，然后介绍了应急市场竞争格局。随后，报告对应急做了重点企业经营状况分析，最后分析了应急行业发展趋势与投资预测。您若想对应急产业有个系统的了解或者想投资应急行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国应急产业总体发展现状分析

1.1中国应急产业发展现状分析

1.1.1中国应急产业发展规模分析

1.1.2中国应急产业市场需求分析

1.1.3中国应急产业发展困境分析

- (1) 政策呈现阶段化，科技支撑体系未建立
- (2) 需求尚未有效释放，企业规模普遍较小
- (3) 渠道经济与成本上升“双挤压”，企业转型升级乏力
- (4) 产业发展不均衡不充分的矛盾较为突出

1.1.4中国应急产业发展建议分析

- (1) 加快形成科学的应急产业体系
- (2) 积极培育应急需求市场
- (3) 大力增强应急产业创新能力
- (4) 落实好扶持政策措施
- (5) 加快培养复合型应急人才
- (6) 加强国际交流合作
- (7) 加强全民公共安全和风险意识宣传教育

1.2中国应急产品产业链发展现状

1.2.1 应急产品产业链结构分析

1.2.2 应急产品产业链特点分析

1.2.3 应急产品产业链风险因素

(1) 应急物资产业链内在风险

(2) 应急物资产业链外在风险

1.2.4 应急产品产业链风险防范

(1) 加强应急物资产业链的发展规划

(2) 加强应急物资产业链相关配套政策建设

(3) 从上游、中游、下游角度加强应急物资产业链的风险防范能力

1.3 中国应急产业管理体系建设

1.3.1 突发公共事件应急体系

1.3.2 应急平台建设结构

(1) 平台的图形界面层

(2) 技术支撑层

(3) 平台的数据层

(4) 平台的基础层

1.3.3 国家应急平台体系

1.3.4 省级应急平台体系

第2章：国外应急产业发展情况及经验借鉴

2.1 国际应急产业发展总体情况

2.1.1 国际应急平台建设情况分析

2.1.2 国际应急产业市场需求分析

2.1.3 国际应急产业技术发展阶段

2.1.4 国际应急产业市场规模预测

2.2 国外应急产业领先市场分析

2.2.1 美国应急产业发展情况分析

(1) 美国应急管理体系建设情况

(2) 美国应急产业发展现状分析

(3) 美国应急平台体系建设分析

(4) 美国应急产业发展经验借鉴

2.2.2 德国应急产业发展情况分析

- (1) 德国应急管理体系建设情况
- (2) 德国应急产业发展现状分析
- (3) 德国应急平台体系建设分析
- (4) 德国应急产业发展经验借鉴

2.2.3日本应急产业发展情况分析

- (1) 日本应急管理体系建设情况
- (2) 日本应急产业发展现状分析
- (3) 日本应急平台体系建设分析
- (4) 日本应急产业发展经验借鉴

2.2.4英国应急产业发展情况分析

- (1) 英国应急管理体系建设情况
- (2) 英国应急产业发展现状分析
- (3) 英国应急平台体系建设分析
- (4) 英国应急产业发展经验借鉴

第3章：中国应急产业重点领域发展分析

3.1监测预警行业发展情况分析

3.1.1监测预警行业发展现状分析

3.1.2监测预警行业核心产品分析

- (1) 自然灾害预警产品分析
- (2) 事故灾难预警产品分析
- (3) 公共卫生事件监测产品分析
- (4) 社会安全事件监测产品分析

3.1.3监测预警行业市场需求情况

- (1) 自然灾害监测预警行业
- (2) 事故灾难监测预警行业
- (3) 公共卫生事件监测预警行业
- (4) 社会安全事件监测预警

3.1.4监测预警行业未来发展趋势

- (1) 远程监测为主、人工抽样检验为辅
- (2) 智能化物联网监测预警

3.2预防防护行业发展情况分析

3.2.1预防防护行业发展现状分析

3.2.2预防防护行业核心产品分析

- (1) 个人防护产品分析
- (2) 火灾防护产品分析
- (3) 设备设施防护产品分析

3.2.3预防防护行业市场需求情况

- (1) 个人防护行业需求分析
- (2) 火灾防护行业需求分析

3.2.4预防防护行业未来发展趋势

- (1) 宏观上政策引导，加大物力财力投入，提高产业地位
- (2) 制定或采用国际先进标准，强制产业升级
- (3) 行业组织和企业组成基金实体，促进原材料的研发
- (4) 加强企业创新意识
- (5) 实行集团化经营，提高企业的管理水平和竞争能力

3.3应急救援行业发展情况分析

3.3.1应急救援行业发展现状分析

3.3.2应急救援行业核心产品分析

- (1) 现场保障产品分析
- (2) 生命救护产品分析
- (3) 抢险救援产品分析

3.3.3应急救援行业市场需求情况

- (1) 消防应急救援需求情况
- (2) 工程机械应急救援需求情况

3.3.4应急救援行业未来发展趋势

- (1) 救援装备的多样化、多功能化和信息化
- (2) 建立完善的应急救援装备体系
- (3) 开发应急救援辅助决策系统，实现应急救援智能化

3.4应急服务行业发展情况分析

3.4.1应急服务行业发展现状分析

3.4.2应急服务行业重点领域分析

- (1) 应急物流服务业运营分析
- (2) 应急救援服务业运营分析

(3) 应急信息服务业运营分析

(4) 应急金融服务业运营分析

3.4.3 应急服务行业市场需求情况

3.4.4 应急服务行业未来发展趋势

(1) 推进应急服务市场化

(2) 转变观念

(3) 去行政化

(4) 克服短期行为

第4章：中国应急产业市场需求情况分析

4.1 自然灾害对应急产业需求情况分析

4.1.1 我国自然灾害事故发生情况

(1) 洪涝灾害“南北多、中间少”，中南、西南地区地质灾害高发

(2) 台风生成多、登陆少，超强台风“利奇马”影响大

(3) 旱情阶段性区域性发生，南方地区夏秋冬连旱严重

(4) 西部地区地震活动较为活跃

(5) 风雹灾害时空分布相对集中，低温冷冻和雪灾显著偏轻

(6) 森林草原火灾态势总体平稳，发生数量和受害面积实现“双下降”

4.1.2 应急产业自然灾害领域应用现状

(1) 监测预警自然灾害领域应用分析

(2) 预防防护自然灾害领域应用分析

(3) 应急救援自然灾害领域应用分析

(4) 应急服务自然灾害领域应用分析

4.1.3 应急产业自然灾害领域应用案例

4.1.4 应急产业自然灾害领域需求预测

4.2 事故灾难对应急产业需求情况分析

4.2.1 我国事故灾难发生情况

4.2.2 应急产业事故灾难领域应用现状

(1) 监测预警事故灾难领域应用分析

(2) 预防防护事故灾难领域应用分析

(3) 应急救援事故灾难领域应用分析

(4) 应急服务事故灾难领域应用分析

4.2.3应急产业事故灾难领域应用案例

4.2.4应急产业事故灾难领域需求预测

4.3公共卫生对应急产业需求情况分析

4.3.1我国公共卫生事故发生情况

(1) 全国法定传染病疫情概况

(2) 重大突发性公共卫生事件

4.3.2应急产业公共卫生领域应用现状

(1) 监测预警公共卫生事故应用分析

(2) 预防防护公共卫生事故应用分析

(3) 应急救援公共卫生事故应用分析

(4) 应急服务公共卫生事故应用分析

4.3.3应急产业公共卫生事故应用案例

(1) 指挥调度

(2) 视频会议

(3) 备灾通讯

(4) GIS展示

(5) 决策参谋

4.3.4应急产业公共卫生事故需求预测

4.4公共安全对应急产业需求情况分析

4.4.1我国公共安全事故发生情况

4.4.2应急产业公共安全领域应用现状

(1) 监测预警公共安全事故应用分析

(2) 预防防护公共安全事故应用分析

(3) 应急救援公共安全事故应用分析

(4) 应急服务公共安全事故应用分析

4.4.3应急产业公共安全事故应用案例

4.4.4应急产业公共安全事故需求预测

第5章：中国应急产业区域发展分布情况

5.1东部地区应急产业发展情况分析

5.2中部地区应急产业发展情况分析

5.3西部地区应急产业发展情况分析

5.4东北地区应急产业发展情况分析

第6章：中国应急产业重点企业案例分析

6.1监测预警重点企业案例分析

6.1.1聚光科技（杭州）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.1.2河北先河环保科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.1.3江苏天瑞仪器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.1.4北京辰安科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.2预防防护重点企业案例分析

6.2.1杭州海康威视数字技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.2.2浙江大华技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.2.3新兴际华集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业应急产业分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业销售渠道分析

6.2.4电光防爆科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.3应急救援重点企业案例分析

6.3.1烽火通信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.3.2中国普天信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业应急产品分析

6.3.3威海广泰空港设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业应急产业分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业销售渠道分析

6.3.4中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.3.5沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

6.4 应急服务重点企业案例分析

6.4.1 同方股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业应急产业分析

(6) 企业服务案例分析

6.4.2 威创视讯科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业应急产业分析

6.4.3 北京航天长峰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

6.4.4 太极计算机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业应急产业分析

(6) 企业服务案例分析

第7章：中国应急产业投资战略规划与建议

7.1中国应急产业投资潜力分析

7.1.1中国应急产业投资环境分析

- (1) 应急产业投资政策环境分析
- (2) 应急产业投资自然环境分析
- (3) 应急产业投资社会环境分析
- (4) 应急产业投资经济环境分析

7.1.2应急产业国内外发展水平对比

- (1) 应急平台建设
- (2) 应急产品和装备
- (3) 应急救援队伍
- (4) 应急物流

7.1.3中国应急产业投资风险分析

- (1) 应急产业技术方案和生产能力储备不足
- (2) 应急产业信息不透明，生产企业信息情况掌控不足
- (3) 应急体系标准缺失，对疫情发展趋势研判不足，信息透明度不高

7.1.4应急产业发展趋势与前景分析

- (1) 完善应急物资供应链的发展规划
- (2) 加强应急物资供应链相关配套政策体系建设
- (3) 构建应急物资产业数据库和调度平台
- (4) 强化突发事件前期的应急准备能力

7.2中国应急产业投资现状分析

7.2.1中国应急产业投资主体分析

- (1) 中国应急产业投资主体构成
- (2) 各个投资主体投资优势分析

7.2.2中国应急产业投资切入方式

- (1) 延伸产业链条切入方式
- (2) 并购重组切入方式

7.2.3中国应急产业投资规模分析

7.2.4中国应急产业成功投资案例

- (1) 同方股份投资北京辰安伟业科技公司
- (2) 新兴际华集团有限公司发起建立应急救援装备产业技术创新战略联盟

7.3中国应急产业投资热点专题分析

7.3.1应急产业+环保投资热点分析

- (1) 企业布局
- (2) 政府布局

7.3.2应急产业+电力投资热点分析

7.3.3应急产业+能源投资热点分析

7.3.4应急产业+交通投资热点分析

- (1) 《国家重大海上溢油应急能力建设规划》
- (2) 《国家处置城市轨道交通运营突发事件应急预案》

7.3.5应急产业+互联网投资热点分析

- (1) 国家互联网金融风险分析技术平台
- (2) 应急宣传合作基地
- (3) 《十部门关于印发加强工业互联网安全工作的指导意见的通知》

7.3.6应急产业+医疗投资热点分析

- (1) 应急救援系统
- (2) 应急物资管理系统

7.4应急产业的投资建议

7.4.1应急产业的投资方向建议

- (1) 通过对现有行业资源整合深挖应急产业重点
- (2) 大力加强应急产业园区基地建设
- (3) 大力发展公共安全科技推动应急产业创新

7.4.2应急产业的投资方式建议

- (1) 财政性投入
- (2) 金融性投入
- (3) 风险补偿和投资机制

7.4.3应急产业的科技创新建议

- (1) R&D投入
- (2) 机制
- (3) 平台
- (4) 人才

7.4.4应急产业的营销模式建议

- (1) 平台营销模式
- (2) “互联网+”营销模式

第8章：中国应急产业发展背景及环境分析

8.1应急产业发展背景介绍

8.1.1应急产业发展内涵

8.1.2应急产业发展特征

- (1) 应急产业需求的刚性
- (2) 应急产业需求的广泛性
- (3) 应急产业具有时效性
- (4) 应急产业是社会公共性产业
- (5) 应急产业的高风险性

8.2应急产业发展必要性分析

8.2.1应急产业发展紧迫性分析

8.2.2应急产业发展必然性分析

8.3应急产业环境影响因素分析

8.3.1应急产业政策环境因素分析

- (1) 行业监管体系及自律组织分析
- (2) 行业政策汇总
- (3) 行业重点政策规划

8.3.2应急产业需求环境因素分析

- (1) 提高公共安全基础需求
- (2) 新经济增长点培育需求
- (3) 平安城市建设需求
- (4) 智慧城市建设需求

8.3.3应急产业技术环境因素分析

- (1) 行业技术创新发展现状
- (2) 行业技术创新发展规划
- (3) 行业技术创新发展趋势

部分图表目录

图表1：2019-2022年中国应急产业市场规模分析（单位：亿元）

图表2：2019-2022年中国自然灾害受灾情况（单位：人，亿元，亿人）

图表3：中国应急产品产业链结构图

图表4：应急产品产业链主要风险因素

图表5：突发公共事件分类及其范围

图表6：我国突发公共事件应急体系

图表7：世界主要国家应急产业管理系统建设情况

图表8：2019-2022年全球灾害经济损失与保险损失（单位：十亿美元，%）

图表9：国外应急通信技术发展阶段分析

图表10：2019-2022年国际应急管理市场规模分析（单位：亿美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/362250.html>