

# 2023-2029年中国婴儿车行业 发展趋势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国婴儿车行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393089.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婴儿车是一种为婴儿户外活动提供便利而设计的工具车，有各种车型，一般1到2岁的孩子玩的是婴儿车，2岁以上玩的是有带轮子的玩具车，婴儿车会给孩子的智力发育带来一定的好处，增加孩子的头脑发育。

婴儿车，是宝宝最喜爱的散步交通工具，更是妈妈带宝宝上街购物时的必须品。然而根据宝宝的成长、使用用途，婴儿车又可以分成很多种类。主要是依照载重量为标准，一般测试标准为九到十五公斤。一般的婴儿车大约可使用四到五年。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国婴儿车行业发展趋势与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了婴儿车行业市场发展环境、婴儿车整体运行态势等，接着分析了婴儿车行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿车市场竞争格局。随后，报告对婴儿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴儿车行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿车产业有个系统的了解或者想投资婴儿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2023-2029年国内外婴儿用品产业整体运行态势分析

##### 第一节 国际婴儿用品市场分析

一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视

二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代

三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管

四、欧盟婴儿护理用品市场浅析

五、中东婴儿用品市场分析

##### 第二节 中国婴儿用品行业现状

一、婴儿用品行业所处阶段及其特性

二、中国婴儿用品行业的发展现状

三、中国婴儿产业的发展态势

四、中国婴儿用品行业发展的市场环境

##### 第三节 婴儿用品市场概况

- 一、婴儿用品市场解析
- 二、中国婴儿用品市场基本状况
- 三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成
- 四、婴儿用品市场更趋成熟

#### 第四节部分城市婴儿用品市场

- 一、上海婴儿用品市场发展分析
- 二、北京婴儿用品市场的发展动态
- 三、成都婴儿用品市场发展概况
- 四、临沂市婴儿用品市场发展迅速

#### 第五节婴儿用品消费者购买行为分析

- 一、婴儿用品消费者特点
- 二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征
- 三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯
- 四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性
- 五、对婴儿用品经营的启发

#### 第六节婴儿用品终端市场营销分析

- 一、婴儿用品的不同销售模式
- 二、婴儿用品店的五大误区
- 三、婴儿用品店生存法则
- 四、婴儿用品店必须转守为攻

## 第二章 2023-2029年中国婴儿车市场运行环境解析

### 第一节 2023-2029年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量

## 十、中国外汇储备

### 第二节 2023-2029年中国婴儿车市场政策环境分析

#### 一、婴儿车政策、标准

#### 二、婴儿车进出口贸易政策分析

#### 三、相关产业政策、法规及影响分析

### 第三节 计划生育政策发展形势

#### 一、中国计划生育政策发展回顾

#### 二、计划生育政策对中国的贡献

#### 三、计划生育政策成为新的议点

### 第四节 中国人口出生率情况

#### 一、中国人口出生率和生育率的地区差别

#### 二、中国人口出生率呈持续下降趋势

#### 三、中国的第四次生育高峰

### 第五节 2023-2029年中国婴儿车市场技术环境分析

### 第六节 2023-2029年中国婴儿车市场社会环境分析

#### 一、居民消费观念

#### 二、中国人口规模及结构分析

## 第三章 2023-2029年世界婴儿车市场运营状况分析

### 第一节 2023-2029年世界婴儿车市场运营环境分析

#### 一、世界经济景气度分析

#### 二、世界人口生育及出生率状况分析

### 第二节 2023-2029年世界婴儿车市场现状综述

#### 一、世界婴儿车产品设计与功能改进

#### 二、世界婴儿车品牌市场动态

#### 三、世界婴儿车产销形势

### 第三节 2023-2029年世界婴儿车重点国家所属行业市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

### 第四节 2023-2029年世界婴儿车市场发展趋势

## 第四章 2023-2029年中国婴儿车产业发展态势分析

### 第一节 2023-2029年中国婴儿车产业发展动态分析

#### 一、创新成就“好孩子”品牌

#### 二、中国婴儿车质量抽检情况

### 第二节 2023-2029年中国婴儿车产业发展总况

#### 一、中国婴儿车产业所处发展阶段

#### 二、中国婴儿车产业集群分析

#### 三、中国婴儿车本土品牌企业发展

### 第三节 2023-2029年中国婴儿车产业面临的问题

## 第五章 2023-2029年中国婴儿车制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2023-2029年中国婴儿车制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2022年中国婴儿车制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2023-2029年中国婴儿车制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口货值分析

### 第四节 2023-2029年中国婴儿车制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2023-2029年中国婴儿车制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 中国婴儿车市场消费问卷调查

### 第一节您的年龄

### 第二节您宝宝的年龄

### 第三节您在购买婴儿车时，会考虑哪些因素及占比

### 第四节您在选够婴儿车时会选什么颜色？

### 第五节您更喜欢什么材质的婴儿车（棉布、棉布、亚麻、塑胶、皮料、特殊材质、其它）

### 第六节您想购买的婴儿车的规格（大型、中等、小型）

### 第七节您愿意购买婴儿车的价位是

### 第八节您什么时候更需要婴儿车来带宝宝出行？

### 第九节您最希望婴儿车增加什么功能

### 第十节您最在乎婴儿车的那个方面（安全、舒适度、外观、附加功能、价格、其它）

## 第七章 2 中国婴儿车品牌市场剖析

### 第一节康贝婴儿车

#### 一、品牌知名度

#### 二、消费者美誉度及评价

#### 三、产品价格及市场定位

#### 四、康贝婴儿车市场销售渠道

#### 五、康贝婴儿车市场销售情况

### 第二节好孩子婴儿车

#### 一、品牌知名度

#### 二、消费者美誉度及评价

#### 三、产品价格及市场定位

#### 四、康贝婴儿车市场销售渠道

#### 五、康贝婴儿车市场销售情况

### 第三节阿普丽佳婴儿车

#### 一、品牌知名度

#### 二、消费者美誉度及评价

#### 三、产品价格及市场定位

#### 四、康贝婴儿车市场销售渠道

#### 五、康贝婴儿车市场销售情况

#### 第四节如宝婴儿车

- 一、品牌知名度
- 二、消费者美誉度及评价
- 三、产品价格及市场定位
- 四、康贝婴儿车市场销售渠道
- 五、康贝婴儿车市场销售情况

#### 第五节 Quinny婴儿车

- 一、品牌知名度
- 二、消费者美誉度及评价
- 三、产品价格及市场定位
- 四、康贝婴儿车市场销售渠道
- 五、康贝婴儿车市场销售情况

#### 第六节好孩子婴儿车

- 一、品牌知名度
- 二、消费者美誉度及评价
- 三、产品价格及市场定位
- 四、康贝婴儿车市场销售渠道
- 五、康贝婴儿车市场销售情况

### 第八章 2023-2029年中国婴孩车及其零件所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2023-2029年中国婴孩车及其零件所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

#### 第二节 2023-2029年中国婴孩车及其零件所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

#### 第三节 2023-2029年中国婴孩车及其零件进出口平均单价分析

#### 第四节 2023-2029年中国婴孩车及其零件进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

### 第九章 2023-2029年中国婴儿车市场竞争新格局

## 第一节 2023-2029年中国婴儿车市场竞争总况

### 一、婴儿车市场竞争环境分析

### 二、婴儿车国内外品牌竞争分析

### 三、婴儿车市场价格竞争

## 第二节 2023-2029年中国婴儿车市场集中度分析

## 第三节 2023-2029年中国婴儿车提升竞争力策略分析

## 第四节 2023-2029年中国婴儿车市场竞争趋势分析

## 第十章 中国婴儿车制造重点企业运营财务状况分析

### 第一节 好孩子集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 捷安特（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 泰州轩力日用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 东莞明门幼童用品有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节广州惠儿兰童用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 中国婴儿车零配件重点企业分析

#### 第一节扬州耐力户外用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第二节勋立儿童用品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第三节东海杜丽梦(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 中山市协鸿五金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 中山市隆信日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 东莞上顺塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2023-2029年中国婴儿车市场前景与新趋势预测

### 第一节 2023-2029年中国婴儿车市场前景预测

一、中国婴儿用品市场前景

二、中国婴儿车制造业前景预测

### 第二节 2023-2029年中国婴儿车产业新趋势预测

一、新产品设计和创新趋势

二、婴儿车流行趋势预测

三、婴儿车新功能改进

四、婴儿车市场营销新趋势

第三节 2023-2029年中国婴儿车市场前景预测

一、中国婴儿车市场规模及增长预测分析

二、中国婴儿车市场产销形势预测分析

三、中国婴儿车进出口贸易预测分析

第四节 2023-2029年中国婴儿车市场盈利预测

第十三章 2023-2029年中国婴儿车市场投资商机评估（ ）

第一节 2023-2029年中国婴儿车市场投资概况

一、中国婴儿车市场投资特性

二、中国婴儿车市场投资环境

第二节 2023-2029年中国婴儿车市场投资机会分析

一、中国婴儿车市场投资潜力

二、中国婴儿车投资吸引力

第三节 投资观点

图表目录：

图表：2022年我国婴儿车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：您的年龄

图表：您宝宝的年龄

图表：您在购买婴儿车时，会考虑哪些因素及占比

图表：您在选够婴儿车时会选什么颜色？

图表：您更喜欢什么材质的婴儿车（棉布、棉布、亚麻、塑胶、皮料、特殊材质、其它）

图表：您想购买的婴儿车的规格（大型、中等、小型）

图表：您愿意购买婴儿车的价位是

图表：您什么时候更需要婴儿车来带宝宝出行？

图表：您最希望婴儿车增加什么功能

图表：您最在乎婴儿车的那个方面（安全、舒适度、外观、附加功能、价格、其它）

图表：您带宝宝出行还一定会带什么必备物品？

图表：2023-2029年中国婴孩车及其零件进口数量分析

图表：2023-2029年中国婴孩车及其零件进口金额分析

图表：2023-2029年中国婴孩车及其零件出口数量分析

图表：2023-2029年中国婴孩车及其零件出口金额分析

图表：2023-2029年中国婴孩车及其零件进出口平均单价分析

图表：2023-2029年中国婴孩车及其零件进口国家及地区分析

图表：2023-2029年中国婴孩车及其零件出口国家及地区分析

图表：好孩子集团有限公司主要经济指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393089.html>