

# 2023-2029年中国香槟酒市场 评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国香槟酒市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354066.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从近十年来的统计数据来看，全球静止葡萄酒和气泡酒的出口额都在增长，其中气泡酒的增长速度更加的快。全球整个香槟的年销售额是47.5亿欧元，销售量是3.12亿瓶，比有明显的增长；香槟占到整个气泡酒销售量的13%，而金额占到了高达40%，说明香槟在气泡酒中是价值最高的。这些数据说明了香槟具有非常大的市场价值。

在中国，香槟市场的崛起之后开始。市场规模达到110万瓶出现了一个高峰，达到了200万瓶。葡萄酒市场整体的下降，香槟的市场萎缩到了130万瓶。在出口到中国的香槟酒中，香槟酒庄的品牌占到了58%，香槟果农占到了35%，合作社占到7%。在香槟类型方面，天然无年份占到78%，桃红香槟占到7.9%，顶级特酿占到6.9%。其中桃红香槟和顶级特酿的比例在增加，这和全球的趋势是一样的。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国香槟酒市场评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 香槟酒相关概述

#### 第一节 香槟酒定义及特性

#### 第二节 香槟酒生产工艺及应用

### 第二章 中国香槟酒行业发展环境分析

#### 第一节 中国香槟酒行业发展经济环境分析

#### 第二节 中国香槟酒行业发展社会环境分析

#### 第三节 中国香槟酒行业发展政策环境分析

### 第三章 中国香槟酒行业发展现状分析

#### 第一节 中国香槟酒行业发展概述

#### 第二节 2019-2022年中国香槟酒产品市场规模变化情况

#### 第三节 近年来中国香槟酒产品消费需求变化趋势

#### 第四节 中国香槟酒行业发展所面临的主要问题

## 第四章 2019-2022年中国香槟酒产业链分析

### 第一节 香槟酒行业产业链概况

### 第二节 中国香槟酒行业进入退出壁垒分析

#### 一、行业进入壁垒

#### 二、行业退出壁垒

## 第五章 2019-2022年中国香槟酒产品进口状况分析

### 第一节 2019-2022年中国香槟酒产品进口数量分析

### 第二节 2019-2022年中国香槟酒产品进口金额分析

## 第六章 2019-2022年香槟酒行业运行状况分析

### 第一节 香槟酒行业情况背景

#### 一、企业数量及其分布情况

#### 二、行业整体环境分析

### 第二节 总体效益运行状况

### 第三节 不同地区行业效益状况对比

## 第七章 香槟酒区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

### 第二节 东北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 中部地区

### 第五节 西南地区

### 第六节 西北地区

## 第八章 中国香槟酒行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国香槟酒行业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、产品价格竞争分析

#### 三、品牌竞争分析

### 第二节 中国香槟酒行业集中度分析

### 第三节 中国香槟酒行业竞争格局分析

## 第九章 重点企业发展分析

### 第一节 酩悦轩尼诗帝亚吉欧洋酒（上海）有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第二节 保乐力加（中国）贸易有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第三节 法国EPI公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第四节 法国罗兰百悦香槟集团

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第五节 香港灵思概念有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第六节 首席法兰西香槟（Bollinger）公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

## 四、企业发展战略

### 第十章 香槟酒行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

#### 第二节 香槟酒市场竞争策略分析

##### 一、香槟酒市场增长潜力分析

##### 二、香槟酒产品竞争策略分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节 香槟酒企行业发展趋势分析

### 第十一章 香槟酒产业消费市场调查分析

#### 第一节 香槟酒市场目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 香槟酒市场的品牌市场调查

##### 一、消费者对香槟酒品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对香槟酒产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对香槟酒品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、香槟酒品牌忠诚度调查

##### 六、香槟酒品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

### 第十二章 2023-2029年香槟酒行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前香槟酒存在的问题

## 第二节 香槟酒未来发展预测分析

### 第三节 2023-2029年中国香槟酒行业投资风险分析

## 第十三章 2023-2029年香槟酒行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 2023-2029年香槟酒市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 2023-2029年香槟酒行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 2023-2029年香槟酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354066.html>