

2023-2029年中国在线旅行 预订行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国在线旅行预订行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/367038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国在线旅行预订行业发展态势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 在线旅行预订行业基本情况

第一节 网上旅行预订概述

第二节 网上订房的含义

第三节 网上订票的内涵

第四节 网上旅行预订市场规模定义解析

第二章 全球在线旅行预订行业发展现状分析

第一节 世界在线旅行预定市场综合分析

一、世界在线旅行预订企业发展状况

二、欧美旅行市场在线预订备受市场青睐

三、亚太地区在线旅行市场发展态势强劲

四、拉丁美洲在线旅行预订市场潜力分析

第二节 欧洲在线旅行预定市场综合分析

第三节 美国在线旅行预定市场综合分析

第三章 在线旅行预订行业发展环境分析

第一节 经济环境及其影响

一、国际经济形势

二、中国经济环境

第二节 产业政策对行业的影响

一、行业相关政策汇总

二、行业重点政策和重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第三节 行业社会环境分析

第四章 在线旅行预订行业产业链分析

第一节 产业链介绍

- 一、在线旅行预订市场产业链简介
- 二、我国在线旅行预订产业链发展状况

第二节 上、下游产业现状分析及其对在线旅行预订行业的影响

- 一、产业链上游企业直销状况
- 二、在线旅行预订代理商发展情况
- 三、在线旅游媒介类网站发展现状

第五章 中国在线旅行预订行业发展现状分析

第一节 中国在线旅行预订市场发展综述

- 一、核心产品
- 二、发展亮点
- 三、2022-2023年交易规模
- 四、推动发展的主要因素
- 五、市场逐步趋向细分化
- 六、出境游催热市场
- 七、手机预订市场逐渐兴起

第二节 在线旅行预订网站建设分析

- 一、兴起状况
- 二、竞合格局概述
- 三、发展的优劣势
- 四、建设关键点分析
- 五、区域市场网站建设思路
- 六、发展建议

第三节 在线旅行预订市场商业模式发展分析

- 一、商业模式的构成要素
- 二、新型商业模式发展分析
- 三、OTA市场多种经营模式发展现状

第四节 中国在线旅行预订市场发展思考

- 一、存在的主要弊端
- 二、面临的挑战及对策
- 三、服务通用途径
- 四、应寻求差异化发展

第六章 中国在线旅行预订市场竞争分析

第一节 中国在线旅行预订市场竞争综合分析

- 一、我国在线旅行预订市场竞争格局分析
- 二、在线旅行预订市场竞争升级
- 三、在线旅游网站竞争状况分析
- 四、垂直搜索网站与传统类旅游网站竞争激烈
- 五、在线旅游行业预订服务与广告服务的竞争
- 六、我国酒店在线预订系统竞争的优劣势

第二节 中国在线旅行预订市场的竞争态势

- 一、在线旅游预订市场传统格局面临调整
- 二、中国在线旅行预订市场整合提速
- 三、网购平台崛起促使在线旅行预订业格局生变
- 四、在线旅游预订行业进入壁垒分析

第三节 中国在线旅行预订市场的竞争策略

- 一、企业竞争策略
- 二、市场竞争的营销对策
- 三、应对互联网巨头挑战的建议

第七章 中国在线旅行预订市场用户分析

第一节 中国在线旅行预订市场用户概述

- 一、用户基本特征分析
- 二、消费返还力度与用户黏性的关联度分析
- 三、用户信息获取分析

第二节 我国在线旅行预订市场用户预订行为分析

- 一、出行行为分析
- 二、预订旅游产品行为分析
- 三、出行前预订旅游产品的时间

第三节 我国在线旅行预订市场用户机票预订行为分析

- 一、群体快速扩张
- 二、影响旅客选择航班的主要因素
- 三、预订机票的主要途径
- 四、订票时选择的热门城市

第四节 我国在线旅游预订市场用户酒店预订行为分析

- 一、选择酒店的主要影响因素
- 二、预订酒店的主要途径
- 三、搜索酒店的主要关键词
- 四、搜索酒店时选择的主要酒店品牌
- 五、搜索酒店时选择的主要城市
- 六、不选择酒店预订的原因

第八章 在线旅行预订行业重点企业分析

第一节 EXPEDIA

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况

第二节 携程旅行网

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展战略规划

第三节 去哪儿网

- 一、公司简介
- 二、经营现状
- 三、发展动态
- 四、发展策略

第四节 芒果网

- 一、公司简介
- 二、市场定位
- 三、在线旅行预订业务状况

第五节 其他企业及网站

- 一、同程网

- 二、快乐e行
- 三、途牛旅游网
- 四、驴妈妈旅游网
- 五、51766旅游网

第九章 在线旅行预订行业投资分析

第一节 在线旅行预订行业投资价值分析

- 一、政策扶持力度
- 二、技术成熟度
- 三、社会综合成本
- 四、进入门槛
- 五、潜在市场空间

第二节 在线旅行预订行业投融资分析

- 一、行业固定资产投资状况
- 二、行业外资进入状况
- 三、行业并购重组分析

第三节 在线旅行预订行业投资机会分析

第四节 在线旅行预订行业投资风险分析

- 一、经济环境风险
- 二、政策环境风险
- 三、市场环境风险
- 四、其他风险

第十章 2023-2029年在线旅行预订行业发展趋势及前景

第一节 中国在线旅行预订市场的发展趋势

第二节 我国在线旅行预订市场未来运行方向

第三节 2023-2029年中国在线旅行预订市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/367038.html>