

2023-2029年中国融合通信 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国融合通信市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355589.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国融合通信市场深度分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 融合通信行业基本概述

1.1 融合通信产生的背景

1.2 融合通信的基本概念

1.2.1 融合通信的概念

1.2.2 融合通信的特征

1.2.3 融合通信系统功能与架构

（1）融合通信的业务功能

（2）融合通信的系统架构

1.3 融合通信的优势与服务模式

1.3.1 融合通信的主要优势

1.3.2 融合通信的服务模式

1.4 融合通信的驱动与阻碍因素

1.4.1 融合通信的驱动因素

1.4.2 融合通信的阻碍因素

1.5 融合通信行业外部环境分析

1.5.1 行业政策环境分析

1.5.2 行业经济环境分析

1.5.3 行业社会环境分析

1.5.4 行业技术环境分析

第二章 融合通信行业产业链与发展模式分析

2.1 融合通信行业产业链分析

2.1.1 融合通信行业产业链组成

- (1) 设备提供商
- (2) 软件和应用提供商
- (3) 系统平台提供商
- (4) 业务提供商（系统集成商）
- (5) 网络运营商
- 2.1.2 融合通信产业主要参与者
- 2.2 融合通信产业发展模式分析
- 2.2.1 融合通信产业主要模式
 - (1) 设备商主导模式
 - (2) 软件和应用提供商主导模式
 - (3) 电信运营商主导模式
- 2.2.2 设备商主导模式特点分析
 - (1) 市场切入点
 - (2) 技术架构
 - (3) 竞争优势
 - (4) 发展方向
- 2.2.3 软件和应用提供商主导模式特点分析
 - (1) 市场切入点
 - (2) 技术架构
 - (3) 竞争优势
- 2.2.4 电信运营商主导模式特点
 - (1) 英国电信的融合通信业务
 - (2) Verizon的融合通信业务

第三章 全球融合通信行业及领先企业分析

- 3.1 全球融合通信行业发展现状分析
 - 3.1.1 全球融合通信行业发展概况
 - 3.1.2 全球融合通信行业市场规模
 - 3.1.3 全球融合通信产品市场分析
 - 3.1.4 全球融合通信服务市场分析
 - 3.1.5 全球融合通信行业竞争格局
- 3.2 主要地区融合通信行业发展分析

3.2.1 北美地区融合通信行业分析

- (1) 北美融合通信市场需求分析
- (2) 北美融合通信行业市场规模
- (3) 北美融合通信行业市场格局
- (4) 北美融合通信行业发展潜力

3.2.2 欧洲地区融合通信行业分析

- (1) 欧洲融合通信市场需求分析
- (2) 欧洲融合通信行业市场规模
- (3) 欧洲融合通信行业市场格局
- (4) 欧洲融合通信行业发展潜力

3.2.3 亚太地区融合通信行业分析

3.2.4 其它地区融合通信行业分析

- (1) 中东融合通信市场发展分析
- (2) 非洲融合通信市场发展分析

3.3 全球融合通信行业领先企业分析

3.3.1 Cisco（思科）

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.2 Microsoft（微软）

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略

(8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.3 Avaya（亚美亚）

(1) 企业发展简介

(2) 企业融合通信解决方案

(3) 企业融合通信典型案例

(4) 企业渠道与销售策略

(5) 企业并购与整合动向

(6) 企业融合通信经营业绩

(7) 企业在华投资布局及策略

(8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.4 Alcatel-Lucent（阿尔卡特朗讯）

(1) 企业发展简介

(2) 企业融合通信解决方案

(3) 企业融合通信典型案例

(4) 企业渠道与销售策略

(5) 企业并购与整合动向

(6) 企业融合通信经营业绩

(7) 企业在华投资布局及策略

(8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.5 IBM

(1) 企业发展简介

(2) 企业融合通信解决方案

(3) 企业融合通信典型案例

(4) 企业渠道与销售策略

(5) 企业并购与整合动向

(6) 企业融合通信经营业绩

(7) 企业在华投资布局及策略

(8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.6 Orange Business Services

(1) 企业发展简介

(2) 企业融合通信解决方案

(3) 企业融合通信典型案例

- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.7 Siemens（西门子）

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.8 HP（惠普）

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.9 Aspect

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

3.3.10 Google

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业融合通信解决方案
- (3) 企业融合通信典型案例
- (4) 企业渠道与销售策略
- (5) 企业并购与整合动向
- (6) 企业融合通信经营业绩
- (7) 企业在华投资布局及策略
- (8) 企业融合通信发展优劣势

3.4 全球融合通信行业发展趋势展望

3.4.1 全球融合通信行业前景预测

3.4.2 全球融合通信行业发展趋势

第四章 中国融合通信行业运营情况分析

4.1 融合通信行业发展现状分析

4.1.1 融合通信行业发展阶段分析

4.1.2 融合通信行业市场特点分析

4.1.3 融合通信行业发展热点分析

4.1.4 融合通信行业影响因素分析

4.2 融合通信行业运营情况分析

4.2.1 融合通信行业市场规模分析

4.2.2 融合通信行业产品结构分析

4.2.3 融合通信行业盈利能力分析

4.2.4 融合通信行业发展能力分析

4.3 融合通信用户需求状况分析

4.3.1 用户对融合通信的认知情况

4.3.2 融合通信的目标客户分析

4.3.3 融合通信目标客户的需求

4.3.4 融合通信目标客户采购行为

4.4 融合通信用户使用情况调研

4.4.1 融合通信产品的使用率分析

4.4.2 融合通信产品使用场景分析

4.4.3 内部使用场景下的主要诉求

4.4.4 客户联系场景下的主要诉求

4.4.5 合作伙伴联系场景下的主要诉求

第五章 中国融合通信行业竞争格局分析

5.1 融合通信行业五力模型分析

5.1.1 行业内部竞争格局分析

5.1.2 上游供应商议价能力分析

5.1.3 下游客户议价能力分析

5.1.4 行业面临的潜在进入者威胁

5.1.5 行业面临的替代品威胁

5.2 不同类型厂商竞争地位与优劣势

5.2.1 业界融合通信参与商

5.2.2 业界主流融合通信厂商格局

5.3 融合通信行业并购重组分析

5.3.1 行业并购重组案例分析

5.3.2 行业并购重组动机分析

5.3.3 行业并购重组趋势分析

5.4 融合通信行业竞争趋势预判

第六章 中国融合通信设备市场分析

6.1 融合通信主要设备分析

6.2 融合通信设备市场规模分析

6.3 融合通信主要设备市场分析

6.3.1 IP交换机市场分析

(1) IP交换机市场规模分析

(2) 纯IP交换机市场分析

(3) 混合型交换机市场分析

(4) IP交换机市场竞争格局

(5) IP交换机市场前景预测

(6) IP交换机市场机会分析

6.3.2 路由器市场分析

- (1) 路由器市场规模分析
- (2) 路由器市场竞争格局
- (3) 路由器市场前景预测
- (4) 路由器市场机会分析

6.3.3 网关产品市场分析

- (1) 网关产品市场规模分析
- (2) 网关产品市场竞争格局
- (3) 网关产品市场前景预测
- (4) 网关产品市场机会分析

6.3.4 媒体服务器市场分析

- (1) 媒体服务器市场规模分析
- (2) 媒体服务器市场竞争格局
- (3) 媒体服务器市场前景预测
- (4) 媒体服务器市场机会分析

6.3.5 IP电话机市场分析

- (1) IP电话机市场规模分析
- (2) IP电话机市场竞争格局
- (3) IP电话机市场前景预测
- (4) IP电话机市场机会分析

6.4 融合通信设备市场发展趋势

第七章 中国融合通信软件与服务市场分析

7.1 融合通信软件与服务市场规模

7.2 融合通信软件与服务市场格局

7.3 融合通信主要软件产品市场分析

7.3.1 IP电话系统市场发展分析

7.3.2 视频会议产品市场分析

- (1) 视频会议产品市场规模分析
- (2) 视频会议产品市场竞争格局
- (3) 视频会议产品市场发展趋势
- (4) 视频会议产品市场前景预测
- (5) 视频会议产品市场机会分析

7.3.3 呼叫中心市场分析

- (1) 呼叫中心市场规模分析
- (2) 呼叫中心市场竞争格局
- (3) 呼叫中心市场前景预测
- (4) 呼叫中心市场机会分析

7.3.4 网络和语音会议市场分析

- (1) 网络和语音会议市场规模分析
- (2) 网络和语音会议市场竞争格局
- (3) 网络和语音会议市场前景预测
- (4) 网络和语音会议市场机会分析

7.3.5 协同软件与应用市场发展分析

- (1) 协同软件与应用市场规模分析
- (2) 协同软件与应用市场竞争格局
- (3) 协同软件与应用市场前景预测
- (4) 协同软件与应用市场机会分析

7.4 融合通信服务市场发展现状分析

7.4.1 融合通信服务市场规模分析

7.4.2 融合通信服务软件市场规模分析

7.4.3 融合通信服务市场发展趋势

7.5 融合通信软件与服务市场发展趋势

第八章 中国融合通信行业应用需求分析及预测

8.1 融合通信行业下游应用主要特点

8.1.1 融合通信主要应用场景分析

8.1.2 大企业是融合通信主要应用者

8.2 金融行业融合通信应用需求分析

8.2.1 金融行业信息化水平分析

8.2.2 金融行业融合通信应用需求

8.2.3 金融行业融合通信解决方案

8.2.4 金融行业融合通信应用案例

8.3 电信行业融合通信应用需求分析

8.3.1 电信行业信息化水平分析

- 8.3.2 电信行业融合通信解决方案
- 8.3.3 电信行业融合通信应用案例
- 8.3.4 电信行业融合通信竞争格局
- 8.3.5 电信行业融合通信发展展望
- 8.4 政府融合通信应用需求分析
 - 8.4.1 政府信息化水平分析
 - 8.4.2 政府融合通信应用需求
 - 8.4.3 政府应急融合通信发展分析
 - 8.4.4 政府融合通信应用案例
 - 8.4.5 政府融合通信发展展望
- 8.5 公共事业融合通信应用需求分析
 - 8.5.1 公共事业信息化水平分析
 - 8.5.2 公共事业融合通信应用需求
 - 8.5.3 公共事业融合通信解决方案
 - 8.5.4 公共事业融合通信应用案例
- 8.6 制造业融合通信应用需求分析
 - 8.6.1 制造业信息化水平分析
 - 8.6.2 制造业融合通信应用需求
 - 8.6.3 制造业融合通信解决方案
 - 8.6.4 制造业融合通信应用案例
 - 8.6.5 制造业融合通信竞争格局
 - 8.6.6 制造业融合通信发展展望
- 8.7 工矿企业融合通信应用需求分析
 - 8.7.1 工矿企业信息化水平分析
 - 8.7.2 工矿企业融合通信应用需求
 - 8.7.3 工矿企业融合通信解决方案
 - 8.7.4 工矿企业融合通信应用案例
- 8.8 交通物流行业融合通信应用需求分析
 - 8.8.1 交通物流行业信息化水平分析
 - 8.8.2 交通物流行业融合通信应用需求
 - 8.8.3 交通物流行业融合通信解决方案
 - 8.8.4 交通物流行业融合通信应用案例

8.9 智慧城市领域融合通信应用需求分析

8.9.1 智慧城市建设现状与趋势

8.9.2 智慧城市领域融合通信应用需求

8.9.3 智慧城市领域融合通信解决方案

8.9.4 智慧城市领域融合通信应用案例

8.10 智能交通领域融合通信应用需求分析

8.10.1 智能交通发展现状与趋势

8.10.2 智能交通领域融合通信应用需求

8.10.3 智能交通领域融合通信解决方案

8.10.4 智能交通领域融合通信应用案例

8.11 冶金能源行业融合通信应用需求分析

8.11.1 冶金能源行业信息化水平分析

8.11.2 冶金能源行业融合通信应用需求

8.11.3 冶金能源行业融合通信解决方案

8.11.4 冶金能源行业融合通信应用案例

8.12 其它行业融合通信应用需求分析

8.12.1 酒店行业融合通信应用需求分析

8.12.2 医疗行业融合通信应用需求分析

8.12.3 商业领域融合通信应用需求分析

8.12.4 电子商务行业融合通信应用需求

8.12.5 教育行业融合通信应用需求分析

8.12.6 房地产行业融合通信应用需求分析

8.13 专网通信融合应用需求分析

8.13.1 专网通信发展现状与趋势

8.13.2 专网通信融合应用需求分析

8.13.3 专网通信融合应用解决方案

8.13.4 专网通信融合应用案例分析

8.13.5 专网通信融合应用趋势分析

8.14 中小企业融合通信应用需求分析

8.14.1 中小企业通信需求分析

8.14.2 中小企业融合通信应用优势分析

8.14.3 中小企业融合通信应用困局分析

8.14.4 中小企业融合通信解决方案分析

8.14.5 中小企业融合通信应用潜力分析

第九章 中国融合通信发展思考及策略

9.1 融合通信切入点

9.1.1 基于IP的融合通信

9.1.2 基于即时通信或企业应用软件的统一通信

9.1.3 基于已有或重新部署的视频会议系统的统一通信

9.2 融合通信发展面临的问题

9.2.1 标准难以统一

9.2.2 产品成熟度有待提高

9.2.3 对集成商技术水平提出高要求

9.2.4 费用问题成为应用的最大障碍

9.2.5 网络融合引发的安全问题

9.3 融合通信市场的关键要素

9.3.1 关注用户体验

9.3.2 统一标准宜于部署

9.3.3 支持多样化终端

9.3.4 运营商成关键

9.4 融合通信市场的需求要素

9.4.1 市场变革内因驱动

9.4.2 市场变革外因驱动

9.4.3 行业需求驱动

9.4.4 运营商的发力

9.5 融合通信的重要转变

9.5.1 融合通信更加统一

9.5.2 融合通信趋于软件化

9.5.3 融合通信无所不在

9.5.4 融合通信应用的普及

9.5.5 统一会议的兴起

9.5.6 统一邮件成主流

9.5.7 融合通信步入“云”时代

- 9.5.8 消费体验推动统一通信需求
- 9.5.9 企业因融合通信而发展
- 9.5.10 融合通信应用受宠
- 9.6 融合通信市场发展策略
 - 9.6.1 运营商应发挥主导作用
 - 9.6.2 用户需求决定市场策略
 - 9.6.3 统一通信定制化特征突显
 - 9.6.4 企业需建立统一通信和协作计划
 - 9.6.5 运维成本成为关键因素
 - 9.6.6 视频通信或成UC市场切入口

第十章 中国融合通信行业投资预测与建议

- 10.1 4G时代融合通信发展
- 10.2 融合通信行业SWOT分析
 - 10.2.1 融合通信行业优势分析
 - 10.2.2 融合通信行业劣势分析
 - 10.2.3 融合通信行业机会分析
 - 10.2.4 融合通信行业威胁分析
- 10.3 融合通信行业发展前景预测
 - 10.3.1 融合通信行业规模预测
 - 10.3.2 融合通信设备市场预测
 - 10.3.3 融合通信软件与服务市场预测
- 10.4 融合通信行业发展趋势预测
- 10.5 融合通信行业投资风险预警
 - 10.5.1 融合通信行业技术风险
 - 10.5.2 融合通信行业市场风险
 - 10.5.3 融合通信行业业务风险
 - 10.5.4 融合通信行业竞争风险
- 10.6 融合通信行业投资机会与建议
 - 10.6.1 融合通信行业投资机会
 - 10.6.2 融合通信行业进入策略
 - (1) 融合通信行业进入壁垒

- (2) 融合通信行业退出壁垒
- (3) 融合通信行业进入策略

10.6.3 融合通信行业投资建议

- 1、产品技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、产品生产开发注意事项
- 4、产品销售注意事项

第十一章 中国融合通信行业领先企业经营分析

11.1 融合通信行业企业总体状况分析

11.2 融合通信本土领先企业经营分析

11.2.1 华为技术有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品与业务
- (3) 公司融合通信解决方案
- (4) 公司融合通信成功案例
- (5) 公司融合通信发展模式
- (6) 公司融合通信渠道建设
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司投资与并购分析
- (10) 公司最新发展动向

11.2.2 中兴通讯股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品与业务
- (3) 公司融合通信解决方案
- (4) 公司融合通信成功案例
- (5) 公司融合通信发展模式
- (6) 公司融合通信渠道建设
- (7) 公司经营情况分析
- (8) 公司营销渠道与网络
- (9) 公司经营优劣势分析

(10) 公司投资与并购分析

(11) 公司最新发展动向

11.2.3 二六三网络通信股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品与业务

(3) 公司融合通信解决方案

(4) 公司融合通信成功案例

(5) 公司融合通信发展模式

(6) 公司融合通信渠道建设

(7) 公司经营情况分析

(8) 公司经营优劣势分析

(9) 公司投资与并购分析

(10) 公司最新发展动向

11.2.4 捷思锐科技（北京）有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品与业务

(3) 公司融合通信解决方案

(4) 公司融合通信成功案例

(5) 公司融合通信发展模式

(6) 公司融合通信渠道建设

(7) 公司经营情况分析

(8) 公司经营优劣势分析

(9) 公司投资与并购分析

(10) 公司最新发展动向

11.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品与业务

(3) 公司融合通信解决方案

(4) 公司融合通信成功案例

(5) 公司融合通信发展模式

(6) 公司融合通信渠道建设

(7) 公司经营情况分析

- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司投资与并购分析
- (10) 公司最新发展动向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355589.html>