

2023-2029年中国棕榈油行业 前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国棕榈油行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383680.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国棕榈油行业前景展望与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着棕榈油行业竞争的不断加剧，大型棕榈油机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的棕榈油企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本报告利用资讯长期对棕榈油行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的SCP科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国棕榈油行业发展产业链及发展背景;中国棕榈油行业发展现状;中国棕榈油行业市场竞争;中国棕榈油行业市场营销;中国棕榈油领先企业经营情况;中国棕榈油行业发展趋势及投资分析;同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个棕榈油行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国棕榈油行业概念界定及发展环境分析

1.1 中国棕榈油行业发展简述

1.1.1 棕榈油的定义及功能

(1) 什么是棕榈油

(2) 棕榈油特性

(3) 棕榈油产品功能

1.1.2 棕榈油作用及分类

1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 棕榈油行业发展环境剖析

1.2.1 经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 全球经济发展展望及其对棕榈油行业发展的影响

(3) 中国宏观经济发展现状

(4) 中国宏观经济发展展望及其对棕榈油行业发展的影响

1.2.2 政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业主要法律法规和政策

1.2.3 社会环境分析

(1) 居民可支配收入增长情况

(2) 居民消费支出情况

(3) 地沟油产业链分析

(4) 社会环境对于棕榈油行业的影响

1.2.4 技术环境分析

(1) 棕榈油生产工艺分析

(2) 棕榈油提取及加工相关技术发展现状

(3) 行业相关专利的申请及公开情况

(4) 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球棕榈油行业发展现状分析

2.1 全球食用植物油市场发展现状及棕榈油地位分析

2.1.1 国际食用油植物产销状况分析

(1) 全球食用植物油产量情况

(2) 全球食用植物油销量情况

(3) 全球食用植物油出口情况

2.1.2 国际食用油市场竞争状况分析

(1) 全球食用油产量格局

(2) 全球食用油消费量格局

2.2 全球棕榈油供给及需求现状分析

2.2.1 全球棕榈油供给情况

(1) 棕榈油产量

(2) 棕榈油供应量

(3) 区域分布

2.2.2 全球棕榈油需求情况

(1) 全球棕榈油消费情况

(2) 全球食用棕榈油消费量

(3) 全球工业用棕榈油消费

(4) 全球棕榈油区域消费情况

2.2.3 棕榈油行业国际贸易情况

(1) 全球棕榈油进口

(2) 全球棕榈油出口

2.2.4 新冠病毒疫情对行业的影响

2.3 全球棕榈油行业市场前景预测

第3章：中国棕榈油行业发展现状分析

3.1 中国食用植物油行业发展现状

3.1.1 中国食用植物油供给状况

3.1.2 食用油行业需求情况分析

3.1.3 食用油行业供需平衡分析

3.2 中国棕榈油行业市场供给及需求分析

3.2.1 中国棕榈油行业市场供给情况

(1) 中国棕榈油总供给量

(2) 中国棕榈油进口来源地

(3) 行业进口前景分析

(4) 疫情对中国棕榈油的影响

3.2.2 中国棕榈油行业市场需求情况

(1) 棕榈油消费具有明显的季节性

(2) 棕榈油消费需求规模

(3) 棕榈油消费需求结构

(4) 大豆等植物油对于棕榈油需求的影响分析

(5) 替代品的价格

3.2.3 中国棕榈油行业产销平衡现状及价格走势分析

(1) 行业库存情况

(2) 棕榈油需求缺口

(3) 中国棕榈油价格走势

3.3 中国棕榈油行业消费者调研分析

3.3.1 消费者购买选择

3.3.2 消费者对棕榈油的认知及接受程度

3.3.3 消费者购买次数

3.3.4 消费者接受价格

第4章：中国棕榈油行业市场竞争分析

4.1 中国棕榈油市场波特五力分析

4.1.1 上游议价能力分析

4.1.2 下游议价能力分析

4.1.3 行业内部竞争分析

4.1.4 潜在进入者威胁

4.1.5 替代品威胁分析

4.1.6 五力模型总结

4.2 中国棕榈油行业市场投融资及兼并重组状况

4.2.1 棕榈油行业投融资现状

4.2.2 兼并与重组

4.3 中国食用油行业竞争格局

4.4 棕榈油行业产品需求结构分析

4.5 中国棕榈油行业市场格局分析

4.5.1 流通环节竞争格局

4.5.2 加工环节竞争格局

4.6 中国棕榈油行业企业竞争格局分析

4.6.1 中国棕榈油行业企业区域分布

4.6.2 中国棕榈油行业企业行业分布

4.7 中国棕榈油行业产业聚集情况及市场集中度分析

第5章：中国棕榈油行业产业链结构分析

5.1 行业产业链结构简介

5.2 行业上游供应市场分析

5.3 行业下游应用市场分析

5.3.1 棕榈油下游应用领域分布

5.3.2 棕榈油在食品中的应用

（1）中国食品行业发展现状

（2）棕榈油在食品中的用途

（3）中国食品棕榈油消费情况

（4）棕榈油在食品中的优势

5.3.3 棕榈油在工业中的应用

(1) 棕榈油在工业中的用途

(2) 中国工业棕榈油消费量

(3) 棕榈油在工业中的细分领域分析

第6章：中国棕榈油行业下游销售渠道分布及市场营销状况分析

6.1 中国食用油下游销售渠道分布现状及趋势

6.1.1 食用油下游销售渠道分布

6.1.2 食用油线上销售渠道分布

6.2 中国棕榈油下游销售渠道分布现状及趋势

6.3 中国棕榈油行业市场营销状况分析

6.3.1 棕榈油推广现状分析

6.3.2 棕榈油品牌品牌营销现状

6.3.3 棕榈油营销渠道分析

第7章：中国棕榈油行业代表性企业发展布局分析

7.1 中国棕榈油行业企业经营模式

7.2 中国棕榈油行业代表性企业发展布局案例分析

7.2.1 中国粮油控股有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产业链建设分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优劣势分析

7.2.2 广州东凌国际投资股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发建设分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优劣势分析

7.2.3 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务结构分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析

7.2.4 天津聚龙嘉华投资集团有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业生产能力分析
- (5) 棕榈种植园介绍
- (6) 聚龙销售区域
- (7) 企业优劣势分析

7.2.5 春金投资（中国）有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析

7.2.6 厦门中盛粮油集团有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业研发建设分析
- (6) 企业荣誉概述
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业优劣势分析

7.2.7 上海嘉里粮油工业有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业荣誉概述
- (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优劣势分析

7.2.8 益海（广州）粮油工业有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品品牌分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优劣势分析

7.2.9 丰益油脂化学有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优劣势分析

7.2.10 嘉吉投资（中国）有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优劣势分析

第8章：中国棕榈油行业发展趋势及投资前景分析

8.1 中国棕榈油行业发展趋势及前景

8.1.1 棕榈油行业发展影响因素

(1) 棕榈油行业发展有利因素

(2) 棕榈油行业发展有利因素不利因素

8.1.2 棕榈油行业发展前景分析

8.1.3 中国棕榈油行业发展趋势分析

8.2 中国棕榈油行业投资特性分析

8.2.1 棕榈油行业投资壁垒分析

(1) 生产地点较为单一

(2) 销售渠道单一

(3) 下游加工行业集中度高

8.2.2 棕榈油行业产业链特征分析

(1) 对自然资源要求的特殊性

(2) 棕榈油产量的不稳定性

(3) 油棕的多功能性

8.2.3 行业投资风险预警

8.3 中国棕榈油行业投资机会及发展建议分析

8.3.1 棕榈油行业投资机会分析

8.3.2 棕榈油行业企业发展建议分析

- (1) 建立与知名投资商和企业的战略联盟
- (2) 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略
- (3) 加快棕榈油认证步伐

8.3.3 中国棕榈油行业发展的建议

- (1) 强化棕榈油的战略储备和棕榈油的期货交易
- (2) 扩大从西非各国的棕榈油进口
- (3) 明确植物油的配合比例
- (4) 促进国内油棕种植和推广

图表目录

图表1：棕榈油特性

图表2：棕榈油产品功能

图表3：棕榈油分类

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：2014-2021年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表6：2014-2021年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

图表7：2011-2021年日本GDP变化情况（单位：%）

图表8：2012-2021年欧元区GDP增速（单位：%）

图表9：2020-2021年世界经济展望（单位：%）

图表10：2009-2021年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）

图表11：2014-2021年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表12：国家食品安全监管部门

图表13：截止到2020年中国对于棕榈油的主要法律政策

图表14：2009-2021年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表15：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表16：2021年中国居民消费支出结构（单位：%）

图表17：地沟油回流餐桌示意图

图表18：棕榈油质量指标

图表19：棕榈油特征指标

图表20：油棕果杀酵技术研究进展

图表21：棕榈油提取技术研究进展

图表22：棕榈油精炼过程及要去除的杂质

图表23：棕榈油分提技术分类与优缺点

图表24：2012-2021年中国棕榈油行业相关专利申请量变化图（单位：项）

图表25：2011-2021年中国棕榈油行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表26：截至2021年中国棕榈油行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项，%）

图表27：截至2021年中国棕榈油行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表28：2016-2021年全球食用植物油产量及增速（单位：百万吨，%）

图表29：2021年全球食用植物油产量结构（单位：%）

图表30：2016-2021年全球食用植物油消费量及增速（单位：万吨，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383680.html>