

2023-2029年中国白酒市场 深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国白酒市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒（外文名：Liquor and Spirits），是中国酒类（除了果酒、米酒外）的统称，又称烧酒、老白干、烧刀子等。中企顾问网发布的《2023-2029年中国白酒市场深度评估与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了白酒行业市场发展环境、白酒整体运行态势等，接着分析了白酒行业市场运行的现状，然后介绍了白酒市场竞争格局。随后，报告对白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 白酒行业发展概述第一节 白酒的定义及分类一、白酒的成分二、白酒的分类三、白酒的香味种类第二节 白酒的其他概述一、白酒新工艺二、白酒灌装三、白酒的食疗作用四、白酒的营养分析五、我国白酒文化 第二章 2022年中国白酒行业投资环境分析第一节 2022年中国经济发展环境分析一、扩大内需保增长政策解析二、中国GDP分析三、中国汇率调整分析四、中国CPI指数分析五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析第二节 中国白酒行业政策环境及影响分析一、浓香型白酒有望出台行业标准二、中酒协制订酿酒行业振兴规划三、我国白酒消费税调整及其影响分析四、我国白酒消费税制调整及其影响五、公务开支削减对白酒业的影响第三节 2022年中国白酒业社会发展环境分析一、2022年居民生活水平分析二、2022年零售市场情况分析三、中国酒文化源远流长 第三章 2022年中国白酒行业产业运行形势透析第一节 2022年中国白酒行业运行总况一、白酒行业步入调整期二、经济周期催生新一轮洗牌三、传统利润模式将被颠覆四、业外资本将进入白酒行业五、多样发展并存第二节 2022年中国白酒业面临的难题分析一、产品缺乏创新二、营销秩序混乱三、地方过分保护第三节 2022年中国白酒行业发展思路一、白酒工业发展需依靠科技的推动二、探索白酒行业发展方向三、中国白酒工业发展的对策四、白酒行业发展需注意的问题五、中国白酒业宏观层面的发展战略 第四章 2019-2022年中国白酒制造所属行业主要指标监测分析第一节 2019-2022年中国白酒制造所属行业数据统计与监测分析一、2019-2022年中国白酒制造所属行业企业数量增长分析二、2019-2022年中国白酒制造所属行业从业人数调查分析三、2019-2022年中国白酒制造所属行业总销售收入分析四、2019-2022年中国白酒制造所属行业利润总额分析五、2019-2022年中国白酒制造所属行业投资资产增长性分析第二节 2022年中国白酒制造所属行业最新数据统计与监测分析一、企业数量与分布二、销售收入三、利润总额四、从业人数第三节 2022年中国白酒制造行业投资状况监测一、行业资产区域分布二、主要省市投资增

速对比 第五章 2022年中国白酒主要替代产品分析第一节 啤酒一、中国啤酒品牌市场探究二、中国啤酒业的发展特点三、2019-2022年啤酒产量分析四、透视啤酒市场竞争行为的演化方向五、未来中国啤酒行业发展趋势预测第二节 葡萄酒一、中国葡萄酒发展特点二、2022年我国葡萄酒市场发展状况三、葡萄酒行业发展空间巨大四、2019-2022年葡萄酒产量分析五、2023-2029年我国葡萄酒消费量预测六、中国葡萄酒产业的发展趋势分析第三节 黄酒一、黄酒扩张颠覆酒业市场格局二、2019-2022年黄酒产量分析三、中国黄酒市场的发展对策分析四、黄酒业复兴“文化牌”很重要第四节 洋酒一、2022年洋酒市场现状与前景二、2022年高端酒类市场格局分析三、洋酒在中国销售渠道发展问题四、洋酒市场竞争格局五、未来洋酒在中国的发展趋势第五节 保健酒一、保健酒行业发展历程与现状二、2019-2022年保健酒市场现状三、保健酒行业发展问题四、2023-2029年保健酒市场预测五、保健酒品牌发展策略 第六章 2022年中国白酒行业消费市场分析第一节 中国人口结构及消费者信心指数一、人口规模与年龄结构分析二、学历结构分析三、2019-2022年我国居民收入水平四、2022年消费者信心指数分析第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、广告的影响程度四、包装的影响程度第三节 2019-2022年中国白酒消费市场分析一、中国白酒消费特征二、白酒消费的内在核心三、消费者选择品牌白酒决定因素分析第四节 未来中国白酒消费趋势一、中国白酒时尚化、年轻化消费趋势二、中国白酒国际化消费趋势三、名酒品牌整合趋势 第七章 2022年中国白酒品牌发展研究第一节 2022年中国白酒品牌发展研究一、白酒的门槛二、品牌营销基础三、品牌游戏规则四、品牌市场关系五、未来中国市场白酒品牌容量预测第二节 2022年中国两大白酒品牌战略的比较与分析一、白酒品牌竞争概述二、五粮液、茅台品牌战略的比较三、五粮液、茅台品牌战略成果的评价四、五粮液、茅台品牌战略的风险分析五、五粮液、茅台品牌战略综述第三节 2023-2029年中国白酒品牌发展趋势探析 第八章 中国高端白酒市场运行动态分析第一节 中国高端白酒运行总况一、高端白酒的崛起二、白酒市场向高端品牌集中三、高端白酒品牌的市场布局第二节 中国高端白酒市场动态分析一、高端白酒寡头格局基本形成二、高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开三、中国白酒力拓高端产品产量加快上升四、中国高端白酒市场刮起商务旋风五、中国高端白酒消费走入黄金时代六、中国高端白酒市场演绎个性化色彩第三节 中国高端白酒发展强劲的原因剖析一、消费升级注入高端白酒持续动力二、龙头企业具备品牌号召力三、定价权优势是核心竞争力四、抗通胀能力最强第四节 中国高端白酒发展误区分析一、贪多求全品牌只是表层延伸二、重外轻内打造有价无值品牌三、无论大小企业都欲突击高端市场四、单纯依靠终端成就不了高端品牌 第九章 2022年中国白酒行业营销策略分析第一节 2022年中国白酒营销的形式研究一、基础性营销二、结构化营销三、商业模式营销四、资本化营销五、沱牌曲酒营销战略研究第二节 2022年中国白酒营销问题探讨一、白酒营销问题概述二、假货负面影响问题三、利

润下降问题四、营销团队的升级问题

第三节 2022年中国白酒品牌区域化与区域市场深度营销策略一、白酒品牌区域化二、白酒市场的区域化深度营销三、“深度分销”对企业营销战略的作用与意义四、白酒区域市场的有效“深度分销”与“终端生动化”策略

第十章 2022年中国白酒行业竞争新格局透析第一节 2022年中国白酒市场格局分析一、2022年白酒市场的割据与格局二、2022年中国白酒企业产量排名三、2022年高端白酒市场格局分析第二节 2022年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析一、盈利指标对比二、资产负债指标对比三、运营能力指标对比四、主要企业成本费用构成情况及对比第三节 2022年中国白酒业集中度分析一、产品产量区域分布二、生产企业的集中分布三、市场集中度分析第四节中国白酒业竞争趋势探析第十一章白酒重点企业竞争力及关键性财务数据分析第一节 贵州茅台酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第二节 宜宾五粮液股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第三节 泸州老窖股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司（600702）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第五节 四川水井坊股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第七节 安徽古井贡酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第八节 酒鬼酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十二章 2023-2029年中国白酒行业前景预测与趋势展望第一节 2023-2029年中国白酒市场发展趋势分析一、消费需求市场趋势二、集中度仍将稳步提高三、业外资本不断涌入对白酒行业形成冲击四、白酒消费不断朝品牌化靠近五、低度酒、高档化白酒将成为发展趋势第二节 2023-2029年中国高端白酒行业前景依旧看好第三节 2023-2029年中国白酒行业市场预测分析一、白酒产量预测分析二、白酒市场销售情况预测分析三、白酒进出口贸易预测分析

第十三章 2023-2029年中国白酒行业投资机会与风险预警第一节 2022年白酒制造行业投资特性分析第二节 2023-2029年中国白酒制造行业投资机会分析一、区域投资潜力分析二、与产业链相关的投资机会分析第三节 2023-2029年中国白酒制造行业投资风险分析一、政策风险二、技术风险三、竞争风险

部分图表目录：图表：2019-2022年中国白酒制造行业企业数量统计图表：2022年中国白酒制造行业企业数量分布图图表：2019-2022年中国白

酒制造从业人数状况统计图表：2022年中国白酒制造行业不同所有制企业从业人员数据图表
：2019-2022年中国白酒制造行业不同规模企业总销售收入情况图表：2019-2022年中国白酒制造所属行业不同规模企业销售收入所占比例图图表：2019-2022年中国白酒制造行业总销售收入情况图表：2019-2022年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入比例图图表
：2019-2022年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入对比图图表：2022年中国白酒制造所属行业不同所有制企业总销售收入对比图图表：2019-2022年中国白酒制造行业利润总额情况数据统计图表：2019-2022年中国白酒制造行业不同规模企业利润总额情况图表：2022年中国白酒制造行业不同规模企业利润总额所占比例图表：2019-2022年中国白酒制造所属行业不同所有制企业利润总额情况图表：2019-2022年中国白酒制造所属行业不同所有制企业利润总额对比图图表：2022年中国白酒制造行业不同所有制企业利润总额对比图图表：2019-2022年中国白酒制造所属行业销售毛利率情况统计图表：2019-2022年中国白酒制造所属行业不同规模企业销售毛利率情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345029.html>