

2023-2029年中国手机导航 软件市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国手机导航软件市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400838.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国手机导航软件市场深度评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 电子地图概述 15 第一节 电子地图概念界定 15 第二节 电子地图类型 15 第三节 电子地图技术标准 15 第四节 电子地图特性 16 第五节 电子地图应用领域 17 第二章 中国手机电子地图产业发展环境分析 19 第一节 国内宏观经济环境分析 19 一、GDP历史变动轨迹分析 19 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23 三、中国宏观经济发展预测分析 30 第二节 手机电子地图产业政策环境 34 第三节 手机电子地图产业技术环境 35 第四节 中国手机电子地图产业社会环境分析 35 一、中国手机制造业发展迅猛 35 二、智能手机出货量以及市场渗透率分析 38 三、中国城乡居民收入水平显著提升 39 第三章 外电子地图产业发展概况 40 第一节 电子地图产业发展现状 40 第二节 主要国家和地区电子地图产业发展态势 42 一、美国 42 二、欧盟 43 三、日本 43 第三节 电子地图产业发展前景 44 第四章 手机地图及导航软件产业链发展分析 47 第一节 手机地图产业链发展分析 47 一、手机地图产业链 47 二、手机地图产业链主要环节分析 47 第二节 手机导航软件产业链发展分析 49 一、手机导航软件产业链 49 二、手机导航产业链主要环节分析 49 第五章 中国手机地图产业市场分析 55 第一节 手机地图产业概况分析 55 一、手机软件应用发展现状 55 二、手机软件市场发展特性分析 59 三、手机软件目标用户分析 61 第二节 手机地图产业市场竞争分析 63 一、手机地图企业市场竞争状况 63 二、手机地图企业市场竞争策略 64 三、手机地图企业市场竞争特点 65 第三节 手机导航软件产业市场竞争分析 66 一、手机导航软件企业市场竞争状况 66 二、手机导航软件企业市场竞争策略 68 三、手机导航软件企业市场竞争特点 69 第四节 手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析 72 一、手机产业用户市场规模 72 二、手机软件应用商店用户规模分析 73 三、手机地图市场规模分析及以预测 74 四、手机导航软件市场规模分析及预测 75 第六章 手机地图服务市场商业模式分析 76 第一节 盈利模式 76 一、地图广告 76 二、内嵌入手机收费 77 三、搜索内容收费 77 四、直接销售软件 77 五、其他 77 第二节 业务发展模式 78 一、内嵌软件 78 二、用户开放下载 79 三、服务于生活信息服务商 79 四、与广告商合作 79 第七章 手机地图重点企业分析 80 第一节 谷歌地图 80 一、企业简介 80 二、产品特性分析 81 三、营运模式分析 81 四、合作伙伴 81 第二节 百度地图 83 一、企业简介 83 二、产品特性分析 83 三、营运模式分析 83 四、合作伙伴 83 第三节 搜狗地图 84 一、企业简介 84 二、产品特性分析 85 三、营运模式分析 89 四、合作伙伴 89 第四节 搜搜地图 91 一、企业简介 91 二、产品特性分析 92 三、营运模式分析 92

四、合作伙伴 92 第五节 高德地图 93 一、企业简介 93 二、产品特性分析 94 三、营运模式分析 95 四、合作伙伴 95 第六节 图吧地图 96 一、企业简介 96 二、产品特性分析 97 三、营运模式分析 97 四、合作伙伴 97 第七节 天地图 98 一、企业简介 98 二、产品特性分析 98 三、营运模式分析 98 四、合作伙伴 99 五、市场表现 100 第八节 E都市 100 一、企业简介 100 二、产品特性分析 101 三、营运模式分析 102 四、合作伙伴 103 五、市场表现 104 第八章 中国手机导航软件重点企业研究 105 第一节 凯立德导航 105 一、企业概况 105 二、竞争优势分析 105 三、经营状况分析 106 四、公司发展战略分析 111 第二节 高德导航 112 一、企业概况 112 二、竞争优势分析 112 三、经营状况分析 113 四、公司发展战略分析 118 第三节 导航犬 118 一、企业概况 118 二、竞争优势分析 119 三、经营状况分析 119 四、公司发展战略分析 125 第四节 四维图新 126 一、企业概况 126 二、竞争优势分析 126 三、经营状况分析 127 四、公司发展战略分析 133 第五节 易图通 134 一、企业概况 134 二、竞争优势分析 134 三、经营状况分析 135 第六节 城际高科 141 一、企业概况 141 二、竞争优势分析 141 三、经营状况分析 142 四、公司发展战略分析 144 第七节 长地友好 144 一、企业概况 144 二、竞争优势分析 145 三、经营状况分析 145 四、公司发展战略分析 147 第八节 灵图 147 一、企业概况 147 二、竞争优势分析 148 三、经营状况分析 148 四、公司发展战略分析 150 第九章 手机地图及导航软件市场发展趋势预测 151 第一节 手机地图市场总体发展趋势 151 第二节 手机导航软件市场总体发展趋势 153 第三节 投资建议 154 略••••完整报告
请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400838.html>