

2023-2029年中国家具市场 评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国家具市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325947.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。是建立工作生活空间的重要基础。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家具市场评估与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资中国家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家具行业及特征分析

第一节 产业研究范围界定

一、家具制造业

二、木质家具制造

三、竹、藤家具制造

四、金属家具制造

五、塑料家具制造

六、其他家具制造

第二节 家具产业投资特性分析

一、产业规模分析

二、产业成长性分析

三、产业获利能力

四、产业竞争格局

第二章 2017-2022年家具行业发展背景分析

第一节 经济发展现状及前景

一、经济发展现状

二、经济发展前景

第二节 居民支出

一、人均gdp增长

二、居民可支配收入

第三节 资产投资

一、固定资产投资

二、房地产市场

第四节 人民币汇率变化及走势

一、人民币汇率变化

二、人民币汇率走势

第五节 2017-2022年上下游背景

一、产业链价值结构

二、家具行业产业链地位

三、上游供给市场分析

四、下游消费市场分析

第三章 2017-2022年家具所属行业运营分析

第一节 中国家具所属行业产量

一、中国家具总产量

二、家具地区产量分析

第二节 家具所属行业运营

一、企业数量变化分析

二、企业亏损面分析

三、行业资产变化分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

六、行业盈利能力分析

第四章 2017-2022年家具市场竞争格局

第一节 2017-2022年资产格局

第二节 2017-2022年收入格局

第三节 2017-2022年利润格局

第五章 中国家具产业集群分析

第一节 家具产业集群分析

- 一、区域板块分析角度一
- 二、区域板块分析角度二
- 三、主要产业集群的优势分析
- 四、家具产业集群的优势及特点

第二节 知名家具产业集群

- 一、家具特色区域概述
- 二、红木家具生产基地—大涌
- 三、椅业之乡—安吉
- 四、桌椅之乡—宁津
- 五、家具出口重镇—大岭山
- 六、实木家具产业基地—庄河
- 七、金属玻璃家具产业基地-河北胜芳
- 八、中国家具材料之都-龙江镇
- 九、欧式古典家具生产基地-玉环

第三节 知名家具商贸集群

- 一、中国家具商贸之都-乐从
- 二、北方家具商贸之都-香河
- 三、东部家具商贸之都-蠡口
- 四、西部家具商贸之都-武侯

第六章 2017-2022年中国家具所属行业进出口分析

第一节 2017-2022年中国家具所属行业进口分析

第二节 2017-2022年中国家具所属行业出口分析

第七章 2017-2022年木质家具所属行业市场分析

第一节 2017-2022年木质家具产量

- 一、2017-2022年中国木质家具产量
- 二、2017-2022年木质家具地区产量

第二节 2017-2022年木质家具市场运营

- 一、企业数量变化分析
- 二、企业亏损面分析
- 三、行业资产变化分析
- 四、行业销售收入分析
- 五、行业利润总额分析
- 六、行业盈利能力分析

第八章 2017-2022年金属家具所属行业市场分析

第一节 2017-2022年中国金属家具所属行业产量

- 一、2017-2022年中国金属家具总产量
- 二、2017-2022年金属家具地区产量

第二节 2017-2022年金属家具所属行业市场运营

- 一、企业数量变化分析
- 二、企业亏损面分析
- 三、行业资产变化分析
- 四、行业销售收入分析
- 五、行业利润总额分析
- 六、行业盈利能力分析

第九章 2017-2022年塑料家具所属行业市场运营

第一节 2017-2022年塑料家具市场

- 一、企业数量变化分析
- 二、企业亏损面分析
- 三、行业资产变化分析
- 四、行业销售收入分析
- 五、行业利润总额分析
- 六、行业盈利能力分析

第二节 部分重点企业统计

第十章 2017-2022年竹藤家具所属行业市场运营

第一节 2017-2022年竹、藤家具市场

- 一、企业数量变化分析
- 二、企业亏损面分析
- 三、行业资产变化分析
- 四、行业销售收入分析
- 五、行业利润总额分析
- 六、行业盈利能力分析
- 第二节 部分重点企业统计

第十一章国内家具上市企业

第一节 美克股份

- 一、企业概括
- 二、业务结构分析
- 三、企业财务
- 四、业务结构

第二节 宜华木业

第三节 光明集团家具

第四节 非上市家具企业分析

- 一、大连华丰家俱集团
- 二、沈阳大潘木器加工
- 三、成都市双虎实业
- 四、青岛良木集团
- 五、深圳天诚家具
- 六、基胜工业（上海）

第十二章 2023-2029年家具产业投资前景分析及应对策略(ZY LZQ)

第一节 家具产业政策及规划

- 一、发展规划
- 二、《轻工业调整和振兴规划》

第二节 2023-2029年产业前景

- 一、产业规模
- 二、成长性
- 三、盈利分析

第三节 进入行业壁垒及策略

一、进入行业障碍分析

二、进入行业策略分析

第四节 家具产业投资机会

一、生产企业投资机会分析

二、经销企业投资机会分析

第五节家具产业投资风险及策略分析

一、经营风险

二、行业风险

三、政策风险

四、退出壁垒

五、应对策略

图表目录：

图表 1 2017-2022年家具产业规模指标一览表

图表 2 2017-2022年家具产业成长性指标一览表

图表 3 2017-2022年家具产业成长性指标趋势图

图表 4 2017-2022年家具产业盈利性指标一览表

图表 7 2022年家具不同规模企业数量比例图

图表 9 中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 10 中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 11 中国人均国内生产总值一览表

图表 12 农村居民人均纯收入

图表 13 城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表 14 城镇居民家庭人均可支配收入变化趋势图

图表 15 城镇居民家庭人均消费性支出变化趋势图

图表 16 城镇居民家庭基本情况一览表

图表 17 分行业城镇固定资产投资及其增长速度 亿元

图表 18 固定资产投资新增主要生产能力

图表 19 人民币汇率中间价

图表 20 家具产业链

图表 21 2022年国家已经出台林业政策一览表

图表 22 2022年主要钢铁产品月产量情况

图表 23 2017-2022年中国产能表 单位：万吨

图表 24 2017-2022年中国产能变化图

图表 27 2022年中国聚氯乙烯月平均价格变动趋势一览表 单位：元/吨

图表 37 2017-2022年中国家具产量一览表 单位：件

图表 39 2017-2022年中国家具地区产量一览表 单位：件

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325947.html>