

# 2023-2029年中国有机奶行业 发展趋势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国有机奶行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国有机奶行业发展趋势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国有机食品发展历程

#### 第一节 探索阶段(1990-1994)

#### 第二节 起步阶段(1995 - 2002年)

#### 第三节 规范快速发展阶段(2003年至今)

### 第二章 中国有机食品认证

#### 第一节 认证机构数量

#### 第二节 认证规模

#### 第三节 认证程序

#### 第四节 与国际间的互认

### 第三章 中国有机食品产业发展的成绩及存在的问题

#### 第一节 有机食品产业发展的成绩

#### 第二节 存在的问题

### 第四章 中国有机奶市场发展

#### 第一节 中国有机奶生产和开发处于起步阶段

#### 第二节 有机奶产品认证

#### 第三节 有机奶国家标准

##### 一、有机奶源的建设

##### 二、有机乳制品加工

##### 三、有机乳制品的标识与销售

##### 四、管理体系的建立

## 第五章 中国有机奶源的生产及预测

### 第一节 有机奶源的建设

- 一、建设成本
- 二、建设主体
- 三、建设的模式
- 四、建设规模

### 第二节 有机奶源的生产

- 一、中国奶类产量及奶源的分布
- 二、有机奶源产量
- 三、知名的有机奶源生产公司(基地)

### 第三节 未来中国有机奶源的生产预测

- 一、建设主体及模式预测
- 二、产量预测
- 三、生产布局预测

## 第六章 中国有机奶的生产及预测

### 第一节 有机奶生产企业布局

### 第二节 有机液态奶的生产

- 一、有机液态奶企业布局
- 二、有机液态奶生产能力及产量
- 三、有机液态奶生产品种和包装

### 第三节 有机奶粉的生产

- 一、有机奶粉企业布局
- 二、有机奶粉生产能力及产量
- 三、有机奶粉生产品种和产品包装

### 第四节 销售区域及渠道

### 第五节 未来中国有机奶的生产预测

- 一、产量及分布预测
- 二、产品种类预测
- 三、销售区域及渠道预测

## 第七章 中国有机液态奶消费分析及预测

### 第一节 中国液态奶总消费量及市场总规模

#### 一、液态奶市场总消费量

#### 二、液态奶市场总规模

### 第二节 有机液态奶消费量及消费种类

### 第三节 有机液态奶主要消费区域

### 第四节 有机液态奶主要消费品牌

### 第五节 有机液态奶市场规模

### 第六节 国产、国外(进口)有机液态奶主要品牌市场份额

### 第七节 国内外有机液态奶品牌竞争力比较

#### 一、奶源及产品质量

#### 二、销售渠道

#### 三、消费者对产品价值的认知

#### 四、市场销售价格

### 第八节 未来中国有机液态奶的消费预测

#### 一、消费量及消费品种预测

#### 二、消费区域预测

#### 三、市场竞争格局预测

## 第八章 知名有机奶企业和品牌

### 第一节 主要有机奶知名企业分布

### 第二节 主要知名企业集团所占市场份额

## 第九章 中国有机奶市场主要企业和品牌

### 第一节 中国蒙牛乳业有限公司&mdash;&mdash;特仑苏

### 第二节 内蒙古伊利乳业集团股份有限公司&mdash;&mdash;金典

### 第三节 河北福成五丰食品股份有限公司&mdash;&mdash;福成、白色黄金

### 第四节 内蒙古圣牧高科奶业有限公司&mdash;&mdash;圣牧全程有机奶

### 第五节 山东银香大地乳业股份有限公司&mdash;&mdash;归一

### 第六节 北京归原生态农业发展有限公司&mdash;&mdash;归原

### 第七节 北京三元食品股份有限公司&mdash;&mdash;三元极致

### 第八节 雅培(广州)营养品有限公司&mdash;&mdash;菁智

第九节 澳优乳业(中国) 有限公司&mdash;&mdash;能力多有机奶粉

第十节 德国特福芬公司&mdash;&mdash;特福芬

第十章 中国知名有机奶品牌特点分析

第一节 市场集中度分析

第二节 有机奶源来源比较分析

第三节 销售区域比较分析

第四节 产品价格比较分析

第十一章 2023-2029年中国有机奶粉消费分析及预测

第一节 中国奶粉消费总量及市场总规模

一、中国奶粉消费总量

二、中国奶粉市场总规模

第二节 有机奶粉消费量及消费种类

一、有机奶粉消费量

二、主要消费种类

第三节 有机奶粉主要消费区域

第四节 有机奶粉主要消费品牌

第五节 有机奶粉市场规模

第六节 国产、国外(进口) 有机奶粉品牌市场份额

第七节 国内外有机奶粉品牌竞争力比较

一、奶源及产品质量

二、销售渠道

三、消费者对产品价值的认知

四、市场销售价格

第八节 未来中国有机奶粉的消费预测

一、消费量及消费品种预测

二、消费区域预测

三、市场竞争格局预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352907.html>