

# 2023-2029年中国商业遥感 卫星行业发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国商业遥感卫星行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/369421.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国商业遥感卫星行业发展趋势与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国商业遥感卫星行业发展综述

#### 1.1 遥感卫星行业相关概述

##### 1.1.1 遥感卫星的定义

##### 1.1.2 遥感卫星的分类

（1）按照使用主体划分

（2）按照使用目的划分

##### 1.1.3 遥感卫星的特点

（1）可获取大范围数据资料

（2）获取信息的速度快，周期短

（3）获取信息受条件限制少

（4）获取信息量大

##### 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业归属

#### 1.2 商业遥感卫星行业的定义

#### 1.3 商业遥感卫星专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国商业遥感卫星行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国商业遥感卫星行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国商业遥感卫星行业监管体系及机构介绍

（1）行业主管部门

## (2) 自律性组织

### 2.1.2 中国商业遥感卫星行业标准体系建设现状

#### (1) 中国商业遥感卫星行业标准体系建设

#### (2) 中国商业遥感卫星行业现行标准分析

#### (3) 中国商业遥感卫星行业即将实施标准

#### (4) 中国商业遥感卫星行业重点标准解读

### 2.1.3 中国商业遥感卫星行业法律及行政法规汇总

### 2.1.4 中国商业遥感卫星地方层面政策汇总

### 2.1.5 “十四五”规划对商业遥感卫星行业的影响

#### (1) 有利于行业提高自主研发技术

#### (2) 有利于行业协同基础设施建设

### 2.1.6 政策环境对商业遥感卫星行业发展的影响总结

## 2.2 中国商业遥感卫星行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 宏观经济环境分析

#### (1) 中国GDP及增长情况

#### (2) 中国三次产业结构

#### (3) 中国固定资产投资情况

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

#### (1) 国际机构对中国GDP增速预测

#### (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.3 中国商业遥感卫星行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国商业遥感卫星行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国商业遥感卫星行业社会环境分析

#### (1) 中国人口规模及增速

#### (2) 中国城镇化水平变化

#### (3) 中国自然灾害损失情况

### 2.3.2 社会环境对商业遥感卫星行业的影响总结

## 2.4 中国商业遥感卫星行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 中国商业遥感卫星行业关键技术/新兴技术分析

#### (1) 中国空间技术研究院遥感卫星系统技术

#### (2) 全球在线农情监测系统

### 2.4.2 中国商业遥感卫星行业科研投入状况

#### 2.4.3 中国商业遥感卫星行业科研创新成果

- (1) 中国商业遥感卫星行业专利申请数分析
- (2) 中国商业遥感卫星行业专利申请人分析
- (3) 中国商业遥感卫星行业热门技术分析

#### 2.4.4 技术环境对中国商业遥感卫星行业发展的影响总结

### 第3章：全球商业遥感卫星行业发展概况分析

#### 3.1 全球卫星产业经济环境及发展现状

##### 3.1.1 全球卫星产业经济环境

- (1) 美国经济发展现状
- (2) 欧盟经济发展现状
- (3) 日本经济发展现状

##### 3.1.2 全球卫星产业收入情况

- (1) 全球卫星产业收入
- (2) 全球卫星产业结构
- (3) 全球卫星制造收入结构
- (4) 全球卫星服务收入
- (5) 全球卫星发射收入

#### 3.2 全球遥感卫星行业发展概况

##### 3.2.1 全球遥感卫星行业发射情况

- (1) 全球遥感卫星按年份发射情况
- (2) 全球遥感卫星按国家发射情况
- (3) 全球遥感卫星按用户分类
- (4) 全球遥感卫星按轨道分类
- (5) 全球遥感卫星按用途分类

##### 3.2.2 全球遥感卫星行业市场规模

##### 3.2.3 全球商业遥感卫星行业竞争格局

- (1) 全球商业遥感卫星行业市场梯队
- (2) 全球商业遥感卫星行业市场份额

##### 3.2.4 全球商业遥感卫星行业发展特点

##### 3.2.5 全球敏捷遥感卫星行业发展情况

- (1) 敏捷遥感卫星发射情况

(2) 敏捷遥感卫星的意义

(3) 敏捷遥感卫星发展前景

### 3.3 典型国家商业遥感卫星行业发展概况

#### 3.3.1 美国商业遥感卫星行业

(1) 商业遥感卫星行业发展现状

(2) 商业遥感卫星行业发展特点

(3) 商业遥感卫星行业市场空间

(4) 商业遥感卫星行业典型企业

(5) 商业遥感卫星行业相关政策

#### 3.3.2 欧洲商业遥感卫星行业

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 典型企业

(4) 相关政策

#### 3.3.3 日本商业遥感卫星行业

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

### 3.4 典型国家遥感卫星行业经验借鉴

#### 3.4.1 美国遥感卫星行业发展经验

#### 3.4.2 欧洲遥感卫星行业发展经验

(1) 高度重视自主遥感信息源建设

(2) 统筹建设和综合利用遥感卫星及其地面接收处理系统

(3) 高度重视提高地理空间数据的开发利用水平

(4) 重视地理信息产业领域的人才培养和新一代遥感技术的研究开发

#### 3.4.3 日本遥感卫星行业发展经验

## 第4章：中国商业遥感卫星行业运营情况分析

### 4.1 中国商业遥感卫星行业发展历程

#### 4.1.1 中国遥感卫星行业发展历程

- 4.1.2 中国遥感卫星商业化发展历程
- 4.2 中国商业遥感卫星行业经营情况
  - 4.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模
  - 4.2.2 中国商业遥感卫星发射情况
    - (1) 中国商业遥感卫星发射事件
    - (2) 中国商业遥感卫星在轨数量
    - (3) 中国商业遥感卫星各机构发射情况
    - (4) 中国商业遥感卫星按用途分类
    - (5) 中国商业遥感卫星所处轨道分类
    - (6) 中国商业遥感卫星发射现状
  - 4.2.3 中国商业遥感卫星行业商业模式
  - 4.2.4 中国遥感卫星商业化经营情况
- 4.3 中国商业遥感卫星运营情况
  - 4.3.1 中国典型遥感卫星运营情况
    - (1) 北京一号
    - (2) 高景一号
    - (3) 吉林一号
  - 4.3.2 中国新型遥感卫星运营情况
    - (1) 高分多模敏捷卫星
    - (2) 商业化微小卫星 “京师一号”
- 4.4 中国遥感卫星商业化痛点分析
- 4.5 中国遥感卫星商业化促进措施

## 第5章：中国商业遥感卫星行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国商业遥感卫星行业市场竞争布局状况
  - 5.1.1 中国商业遥感卫星行业竞争者入场进程
  - 5.1.2 中国商业遥感卫星行业竞争者省市分布热力图
- 5.2 中国商业遥感卫星行业市场竞争格局
  - 5.2.1 中国商业遥感卫星行业市场竞争梯队
  - 5.2.2 中国商业遥感卫星行业市场竞争态势
- 5.3 中国商业遥感卫星行业市场集中度分析
- 5.4 中国商业遥感卫星行业波特五力模型分析

- 5.4.1 中国商业遥感卫星行业供应商的议价能力
- 5.4.2 中国商业遥感卫星行业消费者的议价能力
- 5.4.3 中国商业遥感卫星行业新进入者威胁
- 5.4.4 中国商业遥感卫星行业替代品威胁
- 5.4.5 中国商业遥感卫星行业现有企业竞争
- 5.4.6 中国商业遥感卫星行业竞争状态总结
- 5.5 中国商业遥感卫星行业投融资、兼并与重组状况
- 5.5.1 中国商业遥感卫星行业投融资发展状况
- 5.5.2 中国商业遥感卫星行业兼并与重组状况

## 第6章：中国商业遥感卫星产业链典型环节分析

- 6.1 中国商业遥感卫星行业产业链分析
- 6.2 中国商业遥感卫星制造与发射环节
  - 6.2.1 中国商业遥感卫星制造与发射市场发展现状
    - (1) 商业遥感卫星制造
    - (2) 商业遥感卫星发射
  - 6.2.2 中国商业遥感卫星制造与发射企业运营情况
  - 6.2.3 中国商业遥感卫星制造与发射市场竞争情况
  - 6.2.4 中国商业遥感卫星制造与发射市场发展趋势
- 6.3 中国商业遥感卫星地面接收环节
  - 6.3.1 中国商业遥感卫星地面接收市场发展现状
  - 6.3.2 中国商业遥感卫星地面接收企业运营情况
    - (1) 航天恒星科技有限公司
    - (2) 鑫诺卫星通信有限公司
  - 6.3.3 中国商业遥感卫星地面接收市场竞争情况
  - 6.3.4 中国商业遥感卫星发射地面接收市场发展趋势
- 6.4 中国商业遥感卫星数据服务及应用环节
  - 6.4.1 中国商业遥感卫星数据服务及应用发展现状
    - (1) 中国商业遥感卫星数据服务及应用建设成果
    - (2) 中国商业遥感卫星数据服务及应用面临问题
  - 6.4.2 中国商业遥感卫星数据服务及应用市场竞争情况
  - 6.4.3 中国商业遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

## 第7章：中国商业遥感卫星行业应用领域分析

### 7.1 中国商业遥感卫星传统应用领域发展情况

#### 7.1.1 国土资源领域应用情况

- (1) 应用范围
- (2) 重点卫星发射
- (3) 国土资源遥感应用技术的作用
- (4) 应用案例

#### 7.1.2 灾害监测领域应用情况

- (1) 遥感技术在灾害监测领域中的优势
- (2) 遥感在灾害监测领域中的应用范围
- (3) 典型案例

#### 7.1.3 环境监测领域应用情况

- (1) 遥感在水环境监测领域的应用
- (2) 遥感在大气环境监测中的应用
- (3) 应用案例

#### 7.1.4 工程建设领域应用情况

### 7.2 中国商业遥感卫星新兴应用领域发展情况

#### 7.2.1 社会生活服务领域应用情况

#### 7.2.2 智慧城市建设领域应用情况

- (1) 智慧城市建设应用遥感服务的必要性
- (2) 智慧城市对遥感服务的要求
- (3) 遥感技术在智慧城市建设应用中的新模式
- (4) 应用实例

## 第8章：中国商业遥感卫星行业重点企业分析

### 8.1 中国商业遥感卫星代表性企业布局梳理及对比

### 8.2 中国商业遥感卫星代表性企业布局案例分析

#### 8.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

(4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪

(5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.2 长光卫星科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

(4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪

(5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.3 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

(4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪

(5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.4 长沙天仪空间科技研究院有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

(4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪

(5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.5 中科遥感科技集团有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

(4) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.6 北京航天宏图信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

(4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪

(5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.7 北京国遥新天地信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.8 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业整体业务架构及经营情况
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4) 企业商业遥感卫星业务研发投入情况
- (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.9 中科星图股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.10 北京超图软件股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
- (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

### 第9章：中国商业遥感卫星行业投资前景预测

#### 9.1 中国商业遥感卫星行业SWOT分析

#### 9.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估

##### 9.2.1 中国商业遥感卫星行业生命发展周期

##### 9.2.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估

#### 9.3 中国商业遥感卫星行业发展前景预测

#### 9.4 中国商业遥感卫星行业发展趋势分析

##### 9.4.1 中国商业遥感卫星制造发展趋势

- 9.4.2 中国商业遥感卫星发射发展趋势
- 9.4.3 中国商业遥感卫星应用发展趋势
- 9.4.4 中国商业遥感卫星数据发展趋势
- 9.5 中国商业遥感卫星行业发展投资特性
  - 9.5.1 中国商业遥感卫星准入条件分析
  - 9.5.2 中国商业遥感卫星投资风险分析
    - (1) 政策风险
    - (2) 技术风险
    - (3) 知识产权风险
    - (4) 新冠疫情风险
- 9.6 中国商业遥感卫星行业投资机会与建议
  - 9.6.1 中国商业遥感卫星投资机会剖析
    - (1) 国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展
    - (2) 遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化
    - (3) 卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化
    - (4) 小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景
  - 9.6.2 中国商业遥感卫星投资建议
    - (1) 加大资金扶持，加强政策引导
    - (2) 寻找差异化特色化的竞争路线
    - (3) 规范产业管理制度，完善国家监管体系
    - (4) 放宽商业遥感图像资源和国外出口卫星的分辨率限制

## 图表目录

- 图表1：遥感卫星本体结构示意图
- 图表2：遥感卫星的分类（按照使用主体划分）
- 图表3：遥感卫星的分类（按照使用目的）
- 图表4：不同种类遥感卫星的主要功能及应用情况
- 图表5：《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业相关归属
- 图表6：商业遥感卫星专业术语说明
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表9：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表10：中国商业遥感卫星行业监管体系构成

图表11：中国商业遥感卫星行业主管部门

图表12：中国商业遥感卫星行业自律性组织

图表13：截至2022年8月中国商业遥感卫星行业标准体系建设（单位：项）

图表14：截至2022年8月中国商业遥感卫星行业部分现行国家标准

图表15：截至2022年8月中国商业遥感卫星行业部分现行行业标准

图表16：截至2022年8月中国商业遥感卫星行业部分现行地方标准

图表17：截至2022年8月中国商业遥感卫星行业部分现行企业标准

图表18：截至2022年8月中国商业遥感卫星行业部分即将实施标准

图表19：中国商业遥感卫星行业重点标准解读

图表20：截至2022年8月中国商业遥感卫星行业重点法律法规及政策规划汇总

图表21：截至2022年8月商业遥感卫星行业主要地方政策汇总

图表22：政策环境对商业遥感卫星行业发展的影响总结

图表23：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表24：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表25：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表26：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表27：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表28：2016-2021年中国GDP与商业遥感卫星行业营收规模相关性

图表29：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表30：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/369421.html>