

2023-2029年中国甘氨酸市 场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国甘氨酸市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/389230.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甘氨酸作为重要的精细化工中间体，被广泛应用在农药、医药、食品、饲料剂及化妆品领域，作为全球最大的甘氨酸生产国，目前我国甘氨酸产能55万吨，2015年甘氨酸产量33.1万吨，其中70%作为原料生产草甘膦。在甘氨酸的众多生产工艺中，国内厂商大部分采用氯乙酸氨解工艺，该工艺虽然简单且对设备要求不高，但只能生产工业级甘氨酸，同时产生大量富含氯化铵和甲醛的废水，所要求的环保处理费用较高。相对于草甘膦行业，甘氨酸行业进入门槛较低，竞争较为激烈，以往盈利空间并不大，从过去几年草甘膦和甘氨酸的价格走势中我们也可以发现，甘氨酸价格的变化总是滞后于草甘膦价格，这也充分说明甘氨酸厂家议价能力较弱，在产业链中处于相对弱势地位，这一关系直到17年开始发生逆转，环保约束下，甘氨酸的供应在草甘膦旺季出现短缺，导致其价格一路上涨达到历史高点，在成本支撑下，草甘膦价格也开始步入上涨通道。中企顾问网发布的《2023-2029年中国甘氨酸市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 中国氨基酸产业运行形势分析 第一节 中国氨基酸产业发展综述 一、近年中国氨基酸产业特征分析 二、氨基酸品牌分析 三、氨基酸深层次加工与新产品开发 第二节 2022-2023年中国氨基酸产业发展动态分析 第三节 中国氨基酸产业细分产品市场发展概况 一、蛋氨酸 二、赖氨酸及其盐 三、药用氨基酸 四、谷氨酸钠 第二章 全球甘氨酸行业发展现状分析 第一节 2022-2023年全球甘氨酸发展概况 一、全球甘氨酸市场供需分析 二、全球甘氨酸主要产品价格走势分析 第二节 全球主要国家甘氨酸行业发展情况分析 一、美国 二、日本 三、欧洲 第三节 全球甘氨酸行业发展趋势分析 第三章 2022年中国甘氨酸行业市场发展环境分析（PEST分析法） 第一节 国内宏观经济环境分析 第二节 中国甘氨酸行业政策环境分析 一、行业政策影响分析 二、进、出口政策分析 三、甘氨酸最大允许使用量最大允许残留量标准 第三节 中国甘氨酸行业社会环境分析 第四节 中国甘氨酸行业技术环境分析 第四章 2022-2023年中国甘氨酸行业运行形势分析 第一节 中国甘氨酸行业概况 一、甘氨酸发展现状 二、中国甘氨酸生产技术分析 第二节 近年中国甘氨酸存在的问题 第三节 中国甘氨酸企业应对措施 一、从营销模式上进行创新 二、从产品品类上进行创新 第五章 2022-2023年中国甘氨酸行业市场动态分析 第一节 中国甘氨酸行业市场分析 第二节 中国甘氨酸市场分析 一、我国甘氨酸行业供给分析 二、我国甘氨酸行业市场需求分析 三、中国甘氨酸区域市场规模分析 第三节 中国甘氨酸行业市场销售情况分析 第六章 2017-2022年中国甘氨酸进、出口数据监测分析 第一节 2017-2022年中国甘氨酸进口数据分析 第二节 2017-2022年中国甘氨酸出口数据分析 第

三节 2017-2022年中国甘氨酸进、出口平均单价分析 第四节 2017-2022年中国甘氨酸进、出口国家及地区分析 第七章 中国甘氨酸行业市场竞争格局分析 第一节 2022-2023年中国甘氨酸市场竞争现状 一、品牌竞争 二、价格竞争 三、产品多样化竞争 第二节 2023-2029年中国甘氨酸市场竞争趋势分析 第八章 2019-2022年中国甘氨酸优势生产企业竞争力与关键性数据分析 第一节 河北东华冀衡化工有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、企业经营状况分析 四、公司发展战略分析 第二节 石家庄市东华金龙化工有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、企业经营状况分析 四、公司发展战略分析 第三节 江西电化中达化工有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、企业经营状况分析 四、公司发展战略分析 第四节 晋州市龙升化建有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、企业经营状况分析 四、公司发展战略分析 第五节 河北东华舰化工有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、企业经营状况分析 四、公司发展战略分析 第九章 中国甘氨酸相关产业链运行走势分析 第一节 2022-2023年中国甘氨酸上游市场分析 一、全球甘氨酸上游产量及分布 二、我国甘氨酸上游产量及分布 三、甘氨酸上游价格走势分析 第二节 中国甘氨酸上游深加工市场分析 一、甘氨酸上游深加工能力不能满足市场需求 二、甘氨酸上游深加工技术要求 三、甘氨酸上游加工业的发展对策 四、我国甘氨酸上游市场的发展前景 五、甘氨酸上游面临的问题 第三节 2022-2023年中国人口消费特征分析 第十章 2023-2029年中国甘氨酸行业投资机会与风险分析 第一节 2023-2029年中国甘氨酸行业投资环境分析 第二节 2023-2029年甘氨酸行业投资机会分析 一、规模的发展及投资需求分析 二、总体经济效益判断 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 第三节 2023-2029年中国甘氨酸行业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、原材料压力风险分析 三、政策和体制风险 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 五、其他风险 第十一章 2023-2029年中国甘氨酸行业发展前景预测分析 第一节 2023-2029年中国甘氨酸行业发展预测分析 第二节 2023-2029年中国甘氨酸行业市场前景分析 一、产品差异化是企业发展的方向 二、渠道重心下沉 第三节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/389230.html>