

2023-2029年中国智慧银行 市场深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智慧银行市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388092.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧银行市场深度评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国银行业转型与创新 第一节 中国银行业挑战与机遇 一、银行业面临的挑战 二、银行业面临的机遇 三、银行业变革必要性 第二节 中国银行业智慧化变革 14 一、智慧银行概述 14 二、智慧银行转型变革 14 （一）提供优质服务 14 （二）提高工作效率 15 （三）提升管理能力 15 三、智慧银行发展愿景 16 （一）更透彻的感应和度量 16 （二）更全面的互联互通 16 （三）更深入的智能洞察 17 第三节 银行智慧化核心能力分析 18 一、智能分析客户需求能力 18 二、整合多种服务渠道能力 18 三、银行前台业务开拓能力 18 四、中后台整合和优化能力 18 五、大数据的分析处理能力 19 六、集成风险管理体系能力 19 第二章 智慧银行构建分析 20 第一节 智慧银行构建总体思路 20 第二节 智慧银行变革构建方向 20 一、打造新锐洞察 20 （一）打造新锐洞察概述 20 （二）新锐洞察能力建设 20 （三）智慧银行案例分析 21 二、整合优化与创新 22 （一）整合优化与创新概述 22 （二）核心系统革新与转型 23 （三）多种服务渠道整合 23 （四）网点规划与转型 24 （五）私人银行/财富管理 25 （六）智慧银行案例分析 26 三、集成式风险管理 27 （一）集成式风险管理概述 27 （二）集成式风险管理建设 27 （三）智慧银行案例分析 28 四、动态的业务支持基础设施建设 28 第三章 国外标杆银行智慧化建设情况 30 第一节 富国银行 30 一、富国银行总体情况 30 二、智能银行业务分析 30 三、智能银行运作模式 30 第二节 汇丰银行 31 一、汇丰银行总体情况 31 二、智能化服务系统建设 31 三、智能银行服务渠道 31 第三节 花旗银行 37 一、花旗银行总体情况 37 二、智能银行网点建设 37 三、智慧银行服务特色 37 第四章 中国智慧银行发展环境分析 39 第一节 中国宏观经济环境分析 39 第二节 中国智慧银行政策环境分析 42 一、央行发布银行业远程开户的指导意见 42 二、《网上银行系统信息安全通用规范》 42 第五章 中国银行业智慧化建设现状 44 第一节 银行业金融机构发展分析 44 一、银行业金融机构资产规模 44 二、银行业金融机构负债规模 44 三、银行业金融机构存款情况 45 四、银行业金融机构贷款情况 46 五、银行业金融机构盈利分析 46 六、银行业金融机构集中度分析 46 第二节 中国银行业信息化建设分析 47 一、银行业信息化建设阶段分析 47 二、银行业信息化建设现状分析 48 （一）银行业IT投资规模分析 48 （二）银行业IT投入结构情况 49 （三）银行业IT建设新趋势分析 50 三、银行业信息化建设问题分析 51 四、银行业信息化建设对策分析 53 第三节 中国网上银行发展分析 55 一、网上银行发展概述 55 （一）网上银行概述 55 （二）网上银行分类 55 （三）网上

银行业务 56 二、网上银行发展现状分析 57 (一) 网上银行交易规模分析 57 (二) 网上银行交易结构分析 58 (三) 网上银行用户规模分析 58 (四) 电子银行替代率分析 59 (五) 网上银行竞争格局分析 59 三、网上银行发展趋势分析 61 第四节 中国移动银行发展分析 61 一、移动银行发展概述 61 (一) 移动银行定义分析 61 (二) 移动银行优点分析 62 (三) 移动银行发展特征 62 二、移动银行发展现状分析 62 (一) 移动银行交易规模分析 62 (二) 移动银行用户规模分析 63 (三) 移动银行竞争格局分析 64 三、移动银行发展趋势分析 65 第五节 中国智能银行终端发展分析 65 一、银行自助服务终端发展分析 65 (一) 自助服务终端概述 65 (二) POS机规模分析 66 (三) ATM机规模分析 67 二、银行业自助服务终端发展分析 68 三、智能银行机(VTM)发展分析 69 (一) VTM基本概述 69 (二) VTM工作模式 69 (三) VTM成本构成 70 (四) VTM优势分析 71 (五) VTM价值分析 71 (六) VTM竞争格局 71 (七) VTM市场容量测算 71 第六节 互联网银行发展分析 72 一、互联网银行主要业务 72 二、互联网银行逻辑链 72 三、银行内部变革加速,互联网银行成为重要的新势力 73 (一) 传统银行渠道全面互联网化 73 (二) 利率市场化深入推进,全面风险管理体系加速 74 (三) 新势力崛起:互联网银行风起云涌 75 四、互联网银行对三大领域的影响 76 (一) 资产端:消费金融和资产证券化有望成为下一个大风口 76 (二) 负债/渠道端:自助设备进一步渗透,人脸识别广泛应用 76 (三) 金融基础设施:征信和支付工具重要性进一步提升 77 第七节 金融行业大数据应用分析 77 一、行业的发展现状分析 77 二、行业大数据应用情况 78 (一) 大数据应用价值分析 78 (二) 大数据应用现状分析 82 (三) 大数据技术在银行业务运营中的具体应用 83 第八节 智慧银行建设最新动态 85 一、北京银行打造智慧银行 探索数字化转型 85 二、长沙银行将打造首个家庭智慧银行 89 三、民生银行打造创新型智慧银行 90 四、兴业智慧银行网点升级 91 第六章 中国主要银行智慧化建设分析 94 第一节 中国大型商业银行智慧化建设分析 94 一、农业银行 94 (一) 网上银行发展情况 94 (二) 移动银行发展情况 95 (三) 银行智慧物理渠道建设 95 (四) 银行大数据项目建设 96 二、中国银行 97 (一) 网上银行发展情况 97 (二) 移动银行发展情况 99 (三) 银行智慧物理渠道建设 99 (四) 银行大数据项目建设 100 三、交通银行 101 (一) 网上银行发展情况 101 (二) 移动银行发展情况 101 (三) 银行智慧物理渠道建设 102 (四) 银行大数据项目建设 103 四、建设银行 108 (一) 网上银行发展情况 108 (二) 移动银行发展情况 108 (三) 银行智慧物理渠道建设 109 (四) 银行大数据项目建设 110 第二节 中国股份制商业银行智慧化建设分析 112 一、广发银行 112 二、民生银行 113 三、招商银行 115 第三节 中国城商行、农商行智慧化建设分析 117 一、江阴银行 117 二、长沙农商银行 118 三、北京银行 119 四、南京银行 123 第七章 智慧银行解决方案与设备供应商分析 125 第一节 IBM 125 一、企业基本情况介绍 125 二、企业主要经济指标分析 126 三、企业智慧银行业务分析 126 四、企业智慧

银行解决方案 127 五、企业核心竞争能力分析 128 六、企业智慧银行案例分析 128 第二节 神州信息 128 一、企业基本情况介绍 128 二、企业主要经济指标分析 129 三、企业智慧银行业务分析 129 四、企业智慧银行解决方案 131 五、企业核心竞争能力分析 132 六、企业智慧银行案例分析 133 第三节 广电运通 134 一、企业基本情况介绍 134 二、企业主要经济指标分析 137 三、企业智慧银行业务分析 137 四、企业智慧银行解决方案 138 五、企业核心竞争能力分析 139 六、企业智慧银行案例分析 141 第八章 中国智慧银行发展前景及趋势分析 144 第一节 中国智慧银行发展趋势分析 144 一、全方位银行服务提升客户体验 144 二、通过新科技手段提高可获得性 144 三、降低客户成本且提升安全便捷 144 四、建立的“去边界化”服务渠道 145 五、建设协同互动高效的服务流程 145 第二节 中国智慧银行发展前景展望 146 一、智慧银行的建设重点是大数据平台 146 二、智慧银行的核心在于智能分析能力 146 三、智慧银行的基础是云计算 146 四、技术驱动全新交互感知客户需求 147 五、技术促进商业生态开放 149

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388092.html>