

# 2023-2029年中国智慧养老 市场深度分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智慧养老市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工信部、民政部、国家卫计委发布通知称，为贯彻落实《智慧健康养老产业发展行动计划(2020-2022年)》，促进优秀智慧健康养老产品和服务推广应用，将组织申报《智慧健康养老产品及服务推广目录》。

近年来，关于倡导智慧健康养老的政策密集出台，并成为国家战略。随着智慧健康养老目标和发展路径的提出，以及相关政策不断落地，推动智慧健康养老产业发展，超过万亿规模的市场空间将正式开启。

未来中国智能养老的主要形式是智能家居的普遍应用，即将新一代信息技术、物联网、云计算、大数据和人工智能等技术产品集成应用于老年人的家庭，为老年人提供安全、便捷、舒适的服务，这是养老服务产业的一种创新模式和形式。

智慧养老服务产业将在2020年进入成熟期：2015年至2017年左右为中国智慧养老服务产业的培育期；2018年至2020年左右将是智慧养老服务产业的成长期；智慧养老服务产业发展的重要转折点为2020年左右。2020年以后，基于网络的无形市场规模会逐渐接近传统的有形市场规模，预计智慧养老服务产业在此时进入成熟期。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧养老市场深度分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国智慧养老所属行业发展综述

1.1 智慧养老行业报告研究范围

1.2 智慧养老行业定义及分类

1.2.1 智慧养老行业概念及定义

## 1.2.2 智慧养老行业主要产品分类

## 1.3 智慧养老行业产业链分析

### 1.3.1 智慧养老行业所处产业链简介

### 1.3.2 智慧养老行业产业链上游分析

### 1.3.3 智慧养老行业产业链下游分析

## 第二章 国外智慧养老所属行业发展经验借鉴

### 2.1 美国智慧养老行业发展经验与启示

#### 2.1.1 美国智慧养老行业发展现状分析

#### 2.1.2 美国智慧养老行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国智慧养老行业发展经验借鉴

#### 2.1.4 美国智慧养老行业对我国的启示

### 2.2 日本智慧养老行业发展经验与启示

#### 2.2.1 日本智慧养老行业运作模式

#### 2.2.2 日本智慧养老行业发展经验分析

#### 2.2.3 日本智慧养老行业对我国的启示

##### (1) 国家立法，确立养老制度

(2) 政府引导，社会兴办养老设施

(3) 发展社区养老，细化养老服务

## 2.3 韩国智慧养老行业发展经验与启示

### 2.3.1 韩国智慧养老行业运作模式

### 2.3.2 韩国智慧养老行业发展经验分析

### 2.3.3 韩国智慧养老行业对我国的启示

## 2.4 欧盟智慧养老行业发展经验与启示

### 2.4.1 欧盟智慧养老行业运作模式

### 2.4.2 欧盟智慧养老行业发展经验分析

### 2.4.3 欧盟智慧养老行业对我国的启示

## 第三章 中国智慧养老所属行业发展环境分析

### 3.1 智慧养老行业政策环境分析

#### 3.1.1 智慧养老行业监管体系

#### 3.1.2 智慧养老行业产品规划

(1) 推动关键技术产品研发

(2) 加强公共服务平台建设

### 3.1.3 智慧养老行业布局规划

### 3.1.4 智慧养老行业企业规划

## 3.2 智慧养老行业经济环境分析

### 3.2.1 中国GDP增长情况

### 3.2.2 固定资产投资情况

## 3.3 智慧养老行业技术环境分析

### 3.3.1 可穿戴设备分析

### 3.3.2 大数据技术分析

### 3.3.3 物联网技术分析

## 3.4 智慧养老行业消费环境分析

### 3.4.1 智慧养老行业消费态度调查

### 3.4.2 智慧养老行业消费驱动分析

### 3.4.3 智慧养老行业消费需求特点

### 3.4.4 智慧养老行业消费群体分析

### 3.4.5 智慧养老行业消费行为分析

### 3.4.6 智慧养老行业消费关注点分析

## 第四章 中国智慧养老所属行业市场发展现状分析

### 4.1 智慧养老行业发展概况

#### 4.1.1 智慧养老行业市场规模分析

#### 4.1.2 智慧养老行业竞争格局分析

#### 4.1.3 智慧养老行业发展前景预测

### 4.2 智慧养老行业供需状况分析

#### 4.2.1 智慧养老行业供给状况分析

#### 4.2.2 智慧养老行业需求状况分析

#### 4.2.3 智慧养老行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4 主要省市供需平衡分析

### 4.3 智慧养老行业经济指标分析

#### 4.3.1 智慧养老行业产销能力分析

#### 4.3.2 智慧养老行业盈利能力分析

#### 4.3.3 智慧养老行业运营能力分析

#### 4.3.4 智慧养老行业偿债能力分析

#### 4.3.5 智慧养老行业发展能力分析

## 第五章 中国智慧养老所属行业市场竞争格局分析

### 5.1 智慧养老行业竞争格局分析

#### 5.1.1 智慧养老行业区域分布格局

#### 5.1.2 智慧养老行业企业规模格局

#### 5.1.3 智慧养老行业企业性质格局

### 5.2 智慧养老行业竞争五力分析

#### 5.2.1 智慧养老行业上游议价能力

#### 5.2.2 智慧养老行业下游议价能力

#### 5.2.3 智慧养老行业新进入者威胁

#### 5.2.4 智慧养老行业替代产品威胁

#### 5.2.5 智慧养老行业内部竞争

### 5.3 智慧养老行业重点企业竞争策略分析

#### 5.3.1 北京易华录信息技术股份有限公司竞争策略分析

#### 5.3.2 阿里巴巴集团竞争策略分析

#### 5.3.3 中兴通讯股份有限公司竞争策略分析

#### 5.3.4 东软集团竞争策略分析

### 5.3.5 思创医惠科技股份有限公司竞争策略分析

## 5.4 智慧养老行业投资兼并重组整合分析

### 5.4.1 投资兼并重组现状

### 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第六章 中国智慧养老所属行业重点区域市场竞争力分析

### 6.1 中国智慧养老行业区域市场概况

#### 6.1.1 智慧养老行业产值分布情况

#### 6.1.2 智慧养老行业市场分布情况

#### 6.1.3 智慧养老行业利润分布情况

### 6.2 华东地区智慧养老行业需求分析

### 6.3 华南地区智慧养老行业需求分析

### 6.4 华中地区智慧养老行业需求分析

### 6.5 华北地区智慧养老行业需求分析

### 6.6 东北地区智慧养老行业需求分析

### 6.7 西南地区智慧养老行业需求分析

### 6.8 西北地区智慧养老行业需求分析

## 第七章 中国智慧养老行业竞争对手经营状况分析

### 7.1 智慧养老行业竞争对手发展总状

#### 7.1.1 企业整体排名

#### 7.1.2 智慧养老行业销售收入状况

#### 7.1.3 智慧养老行业资产总额状况

#### 7.1.4 智慧养老行业利润总额状况

### 7.2 智慧养老行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 普天信息技术有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业产品结构及新产品动向

##### (5) 企业销售渠道与网络

##### (6) 企业经营状况优势

##### (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 北京爱依养老服务股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优势

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 博奥颐和健康科学技术（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优势

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优势

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 天津津旅泊泰投资发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业经营状况优势

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优势

(7) 企业最新发展动向分析

## 第八章 2023-2029年中国智慧养老行业发展预测及投融资分析

### 8.1 2023-2029年中国智慧养老行业发展趋势

#### 8.1.1 2023-2029年智慧养老行业市场规模预测

#### 8.1.2 2023-2029年智慧养老行业市场结构预测

#### 8.1.3 2023-2029年智慧养老行业企业数量预测

### 8.2 智慧养老行业投资特性分析

#### 8.2.1 智慧养老行业进入壁垒分析

(1) 智慧养老企业进入养老领域的政策壁垒

(2) 传统医疗与养老的数据共享政策壁垒

#### 8.2.2 智慧养老行业投资风险分析

## 8.3 智慧养老行业投资潜力与建议

### 8.3.1 智慧养老行业投资机会剖析

### 8.3.2 智慧养老行业营销策略分析

### 8.3.3 智慧养老行业投资建议

## 第九章 研究结论及建议

### 9.1 研究结论

### 9.2 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345367.html>