

2023-2029年中国智慧环保 市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智慧环保市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387434.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧环保市场深度分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 智慧环保的概念与发展背景分析 1 第一节 智慧环保的概念 1 一、智慧环保的定义 1 二、智慧环保的特征 1 三、智慧环保的优势 2 第二节 智慧环保的发展背景 2 一、经济背景 2 1、中国经济发展形势分析 2 2、中国人口规模及增长趋势 4 3、经济发展与环境保护的矛盾 5 二、环境背景 5 1、大气污染问题 5 2、水污染问题 6 3、固体废物污染问题 6 三、技术背景 7 1、互联网技术 7 2、物联网技术 7 3、云计算技术 7 4、智能地理信息技术 8 5、“天空地”一体化遥感监测技术 8 6、海量数据挖掘技术 8 7、生态模型模拟技术 8 四、社会背景 9 1、收入水平提高，对环境质量要求提高 9 2、公众的环保意识日渐增强，公众参与意愿提高 9 第二章 中国智慧环保发展基础与推动因素分析 10 第一节 发展智慧环保的必要性分析 10 一、中国环保行业发展现状分析 10 1、中国环保行业发展现状 10 2、中国环保行业存在的问题 12 二、中国生态环境保护面临机遇与挑战分析 13 第二节 城市环保行业政治法律环境（P） 14 一、行业管理体制分析 14 二、行业主要法律法规 14 1、《中华人民共和国环境保护法》 14 2、《中华人民共和国大气污染防治法》 14 3、《中华人民共和国水污染防治法》 15 4、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 15 5、行业主要法律法规动向 15 三、城市环保行业标准 16 1、《环境空气质量标准》 16 2、《医疗机构水污染物排放标准》 16 3、《污水综合排放标准》 16 4、其他行业标准介绍 16 四、行业相关发展规划 17 第三章 当代背景下智慧环保的发展机会分析 18 第一节 智慧环保政策及其实施情况 18 一、智慧环保相关政策解读 18 二、智慧环保计划实施成果解读 21 第二节 智慧环保在国民经济中的地位及作用分析 25 一、智慧环保内涵与特征 25 二、智慧环保与经济的关系分析 26 第三节 国内环境背景下智慧环保发展的SWOT分析 26 一、国家战略对智慧环保产业的影响分析 26 1、对智慧环保市场资源配置的影响 26 2、对智慧环保产业市场格局的影响 28 3、对智慧环保产业发展方式的影响 31 二、智慧环保国家战略背景下智慧环保发展的SWOT分析 32 1、智慧环保发展的优势分析 32 2、智慧环保发展的劣势分析 35 3、智慧环保发展的机遇分析 36 4、智慧环保发展面临的挑战 37 第四章 国际智慧环保行业发展分析及经验借鉴 39 第一节 智慧环保市场总体情况分析 39 一、智慧环保行业发展特点 39 二、智慧环保行业发展经验借鉴 39 第二节 主要国家（地区）智慧环保应用案例分析 40 一、美国 40 二、英国 44 三、瑞典 44 四、法国 45 五、其他国家地区 45 1、瑞士 45 2、西班牙 46 3、芬兰 46 4、阿联酋 47 5、新加坡 48 第五章 我国城市环保行业整体运行指标分析

49 第一节 城市生活垃圾处理行业分析 49 一、我国城市生活垃圾规模 49 二、我国城市垃圾无害化处理能力分析 50 三、焚烧处理设施的监控装置安装率 50 四、城市生活垃圾无害化处理设施建设投资规划 51 第二节 我国污水处理行业分析 54 一、城镇污水处理发展 54 二、我国污水处理行业投资规模 55 第三节 统计调查企业基本情况 57 一、工业企业调查基本情况 57 1、各地区重点调查工业企业数量分布 57 2、各行业重点调查工业企业数量分布 57 3、各地区重点企业废水治理设施数量 58 二、农业源调查基本情况 59 三、集中式污染治理设施调查基本情况 60 1、城镇生活污水集中处理厂情况 60 2、生活垃圾处理厂（场）情况 61 3、危险废物（医疗废物）集中处理（置）厂（场）情况 62 第六章 ICT技术在智慧环保领域应用需求分析 63 第一节 中国智慧环保的发展基础 63 一、环保信息化发展情况 63 1、环保信息化建设现状 63 2、环保信息化建设面临挑战 64 3、环保信息化建设展望 65 二、ICT技术的发展与应用状况 66 1、互联网技术的发展与应用状况 66 2、物联网现状及其在行业中应用 66 3、云计算现状及其在行业中应用 67 4、大数据技术的发展与应用状况 67 5、地理信息技术的发展与应用状况 68 第二节 智慧环保细分领域ICT需求调研 68 一、地下管网ICT应用现状与需求前景 68 二、污水处理ICT应用现状与需求前景 69 三、土壤修复ICT应用现状与需求前景 69 四、固废处理ICT应用现状与需求前景 71 五、大气治理ICT应用现状与需求前景 72 第三节 中国发展智慧环保的机遇与挑战 72 一、中国智慧环保的发展机遇 72 二、中国智慧环保面临的挑战 72 第七章 中国环保信息化发展趋势调研 73 第一节 “十三五”数字环保信息化建设分析 73 第二节 中国环保行业IT投资状况 74 一、中国环保行业信息化投资总体状况 74 1、投资规模变化分析 74 2、投入结构变化分析 74 二、中国环保行业硬件投资状况 75 三、中国环保行业软件投资状况 76 四、中国环保行业IT服务投资状况 76 第三节 中国环境监测产业建设状况 77 一、中国环境监测产业定义 77 二、中国环境监测产业链投资价值分析 77 三、中国环境监测产业供需分析 78 四、中国环保环境监测产业主要厂商 79 第八章 智慧环保系统总体架构与应用需求分析 80 第一节 智慧环保系统总体架构分析 80 一、智慧环保系统的总体架构分析 80 1、智慧环保系统总体架构 80 2、智慧环保数据服务层 80 3、智慧环保应用支撑层 81 4、智慧环保业务展现层 81 二、智慧环保环境数据中心建设分析 82 1、环境数据中心的的功能 82 2、环境数据中心建设的内容 82 三、智慧环保支撑平台建设分析 83 1、支撑平台的功能 83 2、支撑平台建设的内容 84 四、智慧环保应用系统建设分析 85 1、环境监测监控系统 85 2、污染源自动监控管理系统 87 3、综合业务协同管理平台 88 4、环境综合查询系统 88 5、决策支持平台 89 6、环境信息标准规范体系 89 第二节 智慧环保系统领域需求分析 91 一、需求规模分析 91 1、智慧环保设备需求 91 2、智慧环保软件及系统需求 91 二、需求结构分析 91 1、产品结构分析 91 2、用户类型结构分析 91 三、重点应用系统需求分析 92 1、污染源自动监控系统 92 2、环境地理信息系统 92 3、环境应急指挥系统 92 第九章 互联网对智慧环保

的影响分析 93 第一节 互联网对智慧环保行业的影响 93 一、智能智慧环保设备发展情况分析 93 1、智能智慧环保设备发展概况 93 2、主要智慧环保APP应用情况 93 二、智慧环保智能设备经营模式分析 94 1、智能硬件模式 94 2、智慧环保APP模式 94 三、智能设备对智慧环保行业的影响分析 94 1、智能设备对智慧环保行业的影响 94 2、智慧环保智能设备行业发展趋势分析 95 第二节 互联网+智慧环保发展模式分析 96 一、互联网+智慧环保商业模式解析 96 1、智慧环保O2O模式分析 96 2、智能联网模式 96 二、互联网+智慧环保案例分析 97 1、案例一 97 2、案例二 97 3、案例三 98 4、案例四 98 三、互联网背景下智慧环保行业发展趋势分析 99

第十章 中国城市智慧环保建设典型案例分析 101 第一节 无锡市环境保护物联网应用示范工程解读 101 一、无锡市智慧环保建设的背景分析 101 二、无锡市智慧环保建设的目标 101 三、无锡市智慧环保建设的总体架构 101 四、无锡市智慧环保建设成果及效益 102 1、建设成果 102 2、构建新型生态环境监控体系 103 3、示范效应初显 106 五、无锡市智慧环保建设的经验借鉴 107 1、引进科研力量，抢占技术制高点 107 2、强化队伍建设，培养高素质专业人才 107 3、获得政策资金投入，加快建设进程 107 第二节 哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程解读 108 一、哈尔滨市智慧环保建设的背景分析 108 二、哈尔滨市智慧环保建设的现状 108 三、哈尔滨市智慧环保建设的总体架构 109 1、智慧环保项目概况 109 2、智慧环保功能架构 109 四、哈尔滨市智慧环保建设动态 110 第三节 衢州市智慧环保实施案例分析 114 一、衢州市智慧环保建设的背景分析 114 二、衢州市智慧环保建设的现状 114 三、衢州市智慧环保建设的总体架构 115 四、衢州市智慧环保建设的实施路径 117 五、衢州市智慧环保建设的经验借鉴 118 1、有效整合各方力量 118 2、引入市场化机制 119 3、重视公众参与 120 第四节 湘潭市智慧环保实施案例分析 121 一、湘潭市智慧环保建设的背景分析 121 二、湘潭市智慧环保建设的总体架构 122 1、智慧环保系统设计 122 2、智慧环保功能架构 123 三、湘潭市智慧环保建设的主要内容 123 四、湘潭市智慧环保建设的实施路径 124 1、湘潭市智慧环保设计思路 124 2、湘潭市智慧环保建设的原则 125 3、湘潭市智慧环保建设步骤 125 五、湘潭市智慧环保建设的经验借鉴 125

第十一章 中国智慧环保行业市场格局与领先企业经营分析 128 第一节 智慧环保行业市场格局分析 128 一、智慧环保运营链条分析 128 二、智慧环保市场主体竞争分析 130 第二节 智慧环保行业领先企业经营分析 131 一、北京雪迪龙科技股份有限公司经营情况分析 131 1、企业简介 131 2、企业主营业务 132 3、企业经营情况 135 4、企业智慧环保业绩 136 5、企业竞争优势分析 137 二、万达信息股份有限公司经营情况分析 139 1、企业简介 139 2、企业主营业务 139 3、企业经营情况 140 4、企业智慧环保业绩 140 5、企业竞争优势分析 140 三、聚光科技（杭州）股份有限公司经营情况分析 141 1、企业简介 141 2、企业主营业务 141 3、企业经营情况 141 4、企业智慧环保业绩 142 5、企业竞争优势分析 143 四、启迪桑德环境资源股份有限公司经营情况分析 144 1、企业简介 144 2、企业主营业务 144 3

、企业经营情况 145 4、企业智慧环保业绩 146 5、企业竞争优势分析 147 五、北京思路创新
科技有限公司经营情况分析 148 1、企业简况 148 2、企业主营业务 148 3、企业经营情况 148
4、企业智慧环保业绩 149 5、企业竞争优势分析 149 六、河北先河环保科技股份有限公司经
营情况分析 149 1、企业简况 149 2、企业主营业务 149 3、企业经营情况 150 4、企业智慧环
保业绩 150 5、企业竞争优势分析 151 七、中科宇图天下科技有限公司经营情况分析 152 1、
企业简况 152 2、企业主营业务 152 3、企业智慧环保业绩 153 4、企业竞争优势分析 153 第
十二章 中国智慧环保发展前景及投融资分析 155 第一节 智慧环保发展前景分析 155 一、智慧
环保发展价值分析 155 1、对政府的价值 155 2、对企业的价值 155 3、对公众的价值 155 二、
智慧环保发展的驱动因素 156 1、经济发展要求 156 2、转型发展要求 156 3、技术发展要求
156 三、智慧环保发展的主要挑战 157 四、智慧环保发展趋势分析 157 1、环境数据中心是支
撑 157 2、环境信息共享是必然 157 3、公众参与是延伸 157 4、完善升级是关键 158 5、移动
互联智能是趋势 158 第二节 智慧环保投资特性分析 158 一、智慧环保行业进入壁垒分析 158
1、政策壁垒 158 2、技术壁垒 159 3、市场壁垒 159 二、智慧环保行业盈利模式分析 159 1、
出售产品盈利 159 2、与政府合作应用服务 159 三、智慧环保行业投资兼并分析 160 1、盐城
智慧环保云平台项目总投资15亿元 160 2、聚光科技携手章丘推进智慧环境 160 3、宿州移动
助推智慧环保建设 160 4、雪迪龙&思路创新共同布局智慧环保 161 第三节 智慧环保项目
融资分析 161 一、政府主导融资模式 161 二、企业融资模式分析 161 三、智慧环保项目融资
模式分析 162 1、BOT融资模式 162 2、TOT融资模式 162 3、ABS融资模式 163 4、PPP融资模
式 163 5、O&M融资模式 165 四、智慧环保项目融资案例分析 166 第四节 智慧环保行业
投资重点与发展建议 166 一、智慧环保行业投资重点 166 1、大气环境监测 166 2、VOCs治理
监测 166 3、水质监测 167 4、土壤监测 167 二、智慧环保行业发展建议 168

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387434.html>