

2023-2029年中国项目管理 软件行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国项目管理软件行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/403754.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国项目管理软件行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章项目管理软件基本概述15 第一节项目管理软件特征15 一、预算及成本控制15 二、日程表15 三、电子邮件16 四、图形16 五、转入/转出资料16 六、处理多个项目及子项目17 七、制作报表17 八、资源管理18 九、计划18 十、项目监督及跟踪18 十一、进度安排19 十二、保密19 十三、排序及筛选19 十四、假设分析20 第二节选择项目管理软件的标准20 一、沉溺于软件程序中20 二、安全错觉20 三、信息超载20 四、学习曲线21 五、过度依赖于软件21 第三节项目管理软件选择标准21 第二章项目管理软件市场现状分析24 第一节市场规模与增长24 第二节基本特点24 第三节主要国家与地区25 一、美国25 二、欧洲25 三、亚太26 第四节国外项目管理软件的新发展及启示26 第三章项目管理软件企业及主要产品分析40 第一节Primavera公司的P340 第二节Artemis公司ArtemisViewer41 第三节NIKU公司的OpenWorkBench42 第四节Welcom公司的OpenPlan42 第五节Sciforma公司的ProjectScheduler (PS) 45 第六节Primavera公司的SureTrak46 第七节Microsoft公司的Project47 第八节IMSI公司的TurboProject48 第四章中国项目管理软件行业市场发展环境分析49 第一节中国经济环境分析49 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)49 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新) 50 三、全国居民收入情况(季度更新) 55 四、恩格尔系数(年度更新) 56 五、工业发展形势(季度更新) 58 六、固定资产投资情况(季度更新) 79 七、中国汇率调整(人民币升值) 81 八、对外贸易&进出口83 第二节中国项目管理软件行业政策环境分析91 一、软件产业“十三五”专项规划91 二、《软件产品管理办法》的实施101 三、促进软件贸易政策106 四、国家强制优先采购国产软件政策109 五、解读软件与集成电路产业发展关键政策113 六、政策环境对软件业发展的影响118 第三节中国项目管理软件行业社会环境分析123 一、人口环境分析123 二、教育环境分析123 三、文化环境分析124 四、生态环境分析125 五、中国城镇化率127 六、居民的各种消费观念和习惯127 第四节中国项目管理软件行业技术环境分析128 第五章中国项目管理软件行业市场走势分析132 第一节软件项目的计划132 第二节企业级项目管理软件133 一、企业级项目组合管理133 二、企业级项目管理软件需求134 三、企业级项目管理软件的发展趋势135 第三节工程项目管理软件136 一、分类136 二、特点137 第四节项目管理软件主要功能及优势分析139 第六章中国项目管理软件市场动态分析142 第一节中国项目管理软件市场基本特点142 一、信息技术广泛应用，但信息化水平仍有差距142 二、拥有特级资质的国企

是主体，集团应用是重点142 第二节企业级项目管理软件的现况浅谈142 一、企业级项目管理软件需求142 二、企业级项目管理软件的发展趋势143 第三节中国项目管理软件市场动态分析144 一、市场规模与增长144 二、市场结构分析145 三、品牌市场份额分析146 第七章中国项目管理软件市场影响因素分析148 第一节中国项目管理软件驱动力148 一、产业政策因素148 二、软件市场需求方面148 第二节中国项目管理软件阻碍因素149 一、施工企业总体信息化水平低，市场应用以工具软件为主149 二、重视基于项目的局部应用，集团层面整体资源协调不足149 三、集团信息化建设缺乏统一的规划，普遍存在“信息孤岛”149 第八章中国项目管理软件进出口数据监测分析150 第一节中国项目管理软件进口数据分析150 一、进口数量分析150 二、进口金额分析150 第二节中国项目管理软件出口数据分析151 一、出口数量分析151 二、出口金额分析151 第三节中国项目管理软件进出口平均单价分析152 第四节中国项目管理软件进出口国家及地区分析152 一、进口国家及地区分析152 二、出口国家及地区分析153 第九章中国项目管理软件市场竞争格局分析154 第一节中国项目管理软件整体竞争格局154 一、现有厂商间竞争154 二、潜在进入者155 第二节中国项目管理软件行业集中度分析155 一、市场集中度分析155 二、企业集中度分析156 第三节中国项目管理软件行业提升竞争力策略分析156 第十章中国项目管理软件重点厂商竞争策略分析159 第一节用友软件159 一、企业概况159 二、企业主要经济指标分析160 三、企业盈利能力分析174 四、企业偿债能力分析175 五、企业运营能力分析176 六、企业成长能力分析177 第二节上海普华177 第三节同望科技185 第四节邦永科技PM2192 第五节建文软件200 第六节三峡工程管理系统TGPMS206 第七节易建工程项目管理软件209 第十一章中国项目管理软件行业发展前景预测分析211 第一节中国项目管理软件产品发展趋势预测分析211 一、管理体制改革的改革是关键，信息化工具助力管理提升211 二、规划先行，施工企业信息化未来发展更加理性有序211 三、施工企业信息化基础薄弱，对整体解决方案需求旺盛212 第二节中国项目管理软件行业市场发展前景预测分析212 一、项目管理软件供给预测分析212 二、项目管理软件需求预测分析213 三、项目管理软件市场进出口预测分析213 第三节中国项目管理软件行业市场盈利能力预测分析214 第十二章中国项目管理软件产业投资机会与风险研究215 第一节中国项目管理软件产业投资机会分析215 一、地区投资机会研究215 二、行业投资机会研究215 三、资源开发投资机会研究217 第二节中国项目管理软件产业投资风险分析217 一、政策法律风险分析217 二、市场风险分析218 三、技术风险分析218 四、财务风险分析218 五、经营风险分析219 第三节建议219 第十三章中国项目管理软件建议222 第一节对施工企业222 一、管理体制改革的先行，信息化手段保驾护航222 二、建立健全信息化组织，落实管理机构和人员222 三、提高信息化意识，加大投资力度222 第二节对管理信息化厂商223 一、深入用户业务，提升服务水平223 二、加强战略合作，共同为一体化目标努力223 略••••完整报告请咨询

询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/403754.html>