

# 2023-2029年中国鱼油制品 产业发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国鱼油制品产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351652.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

鱼油是一种从多脂鱼类中提取的油脂，鱼油中富含 $\omega$ -3多不饱和脂肪酸DHA（二十二碳六烯酸）和EPA（二十碳五烯酸），DHA与EPA具有多种生理功能，食用富含DHA、EPA的鱼油能减少血清胆固醇的含量以及防止心血管疾病，能够抗凝血、消炎、抗癌。鱼油广泛应用于饲料、药品、功能性食品、焙烤食品、蛋类制品中。

近年来，随着居民生活水平的不断提高，人们对营养保健产品的关注度也日渐提升，鱼油保健品便是其中之一，2020年中国鱼油制品产量为5.0万吨

随着加工技术的进步，鱼油资源会逐步往食用方向发展，未来将挤占用于饲料行业的鱼油资源，然而，部分鱼油存在重金属等残留超标问题，用于食品工业需要有针对性地开发有害物脱除技术。随着鱼油市场规模的不断扩张，鱼油加工业必然走向集约型，实现规模化生产，这也有利于鱼油行业的标准化与规范化，实现鱼油资源的最大利用价值。

在世界鱼油产业链中，中国正在发挥越来越重要的作用，中国应加强鱼油技术研发能力，扩大生产规模，尽快在技术标准、管理规范、认证体系等方面与国际接轨。整合鱼油产业资源，建立和完善中国鱼油产业链是中国鱼油加工行业的出路和发展方向。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国鱼油制品产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 鱼油制品产业相关概述

#### 第一节 鱼油的基础阐述

##### 一、鱼油的主要成份

##### 二、鱼油加工工艺

##### 三、鱼油产品的营养保健价值

##### 四、鱼油在饲料中的应用分析

#### 第二节 鱼油成分解析

#### 第三节 深海鱼油阐述

### 第二章 2022-2023年世界鱼油市场运行透析

## 第一节 2022-2023年世界鱼油产业运行概况

## 第二节 2022-2023年世界鱼油市场运行动态分析

### 一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重

### 二、深海鱼油产品市场分析

### 三、主要国家鱼油保健分析

### 四、国际鱼油市场应用规模分析

## 第三节 2022-2023年世界主要鱼油贸易国家分析

### 一、美国

### 二、日本

### 三、加拿大

### 四、欧洲地区

### 五、拉美地区

### 六、韩国和台湾

## 第四节 世界鱼油保健品消费趋势分析

## 第三章 2022-2023年中国鱼油行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国鱼油深加工业发展演进

### 第二节 2022-2023年中国鱼油深加工业运行形势分析

### 第三节 2022-2023年中国鱼油提取技术分析

### 第四节 2022-2023年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

## 第四章 2018-2022年中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析

### 第一节 2018-2022年中国鱼油提取及制品行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

#### 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

### 第二节 2018-2022年中国鱼油提取及制品行业运营效益分析

#### 一、偿债能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

## 第五章 2022-2023年中国鱼油产品市场运行走势分析

### 第一节 2022-2023年中国鱼油产销统计

#### 一、中国鱼油制品产量规模分析

#### 二、中国鱼油制品销售规模分析

### 第二节 2022-2023年中国鱼油保健品市场分析

#### 一、中国鱼油保健品市场发展现状

#### 二、中国鱼油保健产品市场占有率

#### 三、国外鱼油保健品在华市场销售额

### 第三节 2022-2023年中国深海鱼油市场运行透析

#### 一、中国深海鱼油市场回顾

#### 二、中国深海鱼油产品差距分析

## 第六章 2017-2022年中国鱼油进、出口贸易数据监测

### 第一节 中国鱼油产品进、出口贸易运行回顾

#### 一、中国鱼油进、出口回顾

#### 二、中国鱼油进口特点回顾

#### 三、中国鱼油出口特点回顾

### 第二节 中国鱼油产品进、出口贸易市场走势分析

## 第七章 2017-2022年中国鱼油制品及其分离品进、出口状况分析

### 第一节 2017-2022年中国鱼油制品及其分离品进口分析

#### 一、中国鱼油制品及其分离品进口数量情况

#### 二、中国鱼油制品及其分离品进口金额情况

### 第二节 2017-2022年中国鱼油制品及其分离品出口分析

#### 一、中国鱼油制品及其分离品出口数量情况

#### 二、中国鱼油制品及其分离品出口金额情况

## 第八章 2017-2022年中国其他鱼油、脂及其分离品进、出口状况分析

### 第一节 2017-2022年中国其他鱼油、脂及其分离品进口分析

#### 一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量情况

#### 二、中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额情况

### 第二节 2017-2022年中国其他鱼油、脂及其分离品出口分析

- 一、中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量情况
- 二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额情况

## 第九章 2022-2023年中国鱼油市场消费者调查分析

### 第一节 中国鱼油消费者基本情况

- 一、消费者鱼油意向调查分析
- 二、消费者购买保健类型调查分析
- 三、消费者鱼油保健品认知

### 第二节 消费者鱼油购买渠道调查分析

### 第三节 消费者购买鱼油价格花费分析

### 第四节 消费者购买鱼油包装关注情况

## 第十章 2019-2022年中国鱼油提取及制品重点地区调研分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第十一章 2022-2023年中国鱼油制品市场竞争新格局分析

### 第一节 2022-2023年中国鱼油制品竞争总况

### 第二节 2022-2023年中国鱼油制品市场竞争动态

## 第十二章 中国鱼油优势生产企业竞争关键性数据分析

### 第一节 福建高龙实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、鱼油制品经营情况
- 三、企业发展规划

### 第二节 山东鑫宏饲料科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、鱼油制品经营情况
- 三、企业发展规划

### 第三节 南宁富莱欣生物科技有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、鱼油制品经营情况

#### 三、企业发展规划

### 第四节 尚赫（天津）科技开发有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、鱼油制品经营情况

#### 三、企业发展规划

### 第五节 威海紫光科技园有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、鱼油制品经营情况

#### 三、企业发展规划

### 第六节 舟山奥旭鱼油制品有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、鱼油制品经营情况

#### 三、企业发展规划

### 第七节 无锡市迅达海洋生物制品有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、鱼油制品经营情况

#### 三、企业发展规划

### 第八节 上海恒寿堂药业有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、鱼油制品经营情况

#### 三、企业发展规划

## 第十三章 2022-2023年保健品产业市场发展格局分析

### 第一节 全球保健品市场概述

### 第二节 2022-2023年中国保健品业发展动态

### 第三节 2022-2023年中国保健品业市场运行分析

#### 一、中国保健品行业发展历程

#### 二、中国保健品行业现状分析

##### （一）驱动行业发展的宏观因素

(二) 行业发展的制约因素

(三) 细分行业发展状况

三、中国保健品行业市场规模分析

第四节 2023-2029年中国保健品业发展前景展望

第十四章 业内对中国鱼油产品行业总结及企业经营战略建议

第一节 鱼油产品行业问题总结

第二节 2023-2029年鱼油产品行业企业的标杆管理

第三节 2023-2029年鱼油产品行业企业的资本运作模式

第四节 2023-2029年鱼油产品行业企业营销模式建议

第五节 鱼油产品市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十五章 2023-2029年中国鱼油制造业前景展望与趋势预测

第一节 2023-2029年中国鱼油投资环境分析

第二节 2023-2029年中国鱼油行业发展趋势分析

第三节 2023-2029年中国鱼油行业市场预测分析

一、中国鱼油市场供需预测分析

二、鱼油产品市场规模预测分析

第四节 2023-2029年中国鱼油制品进、出口贸易预测分析

第十六章 2022年中国鱼油制品行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 鱼油制品产业政策环境分析

第三节 中国鱼油制品产业社会环境分析

第十七章 2023-2029年中国鱼油制品行业投资前景预测

第一节 2023-2029年中国鱼油制品行业投资情况分析

## 第二节 2023-2029年中国鱼油制品行业投资风险分析

### 一、鱼油制品行业同业竞争风险

### 二、鱼油制品质量安全风险分析

## 第三节 2023-2029年中国鱼油制品行业投资策略建议

### 部分图表目录

图表 1：鱼油精炼工艺工艺流程

图表 2：2018-2022年全球鱼油制品市场规模统计

图表 3：2018-2022年全球鱼油制品产量统计

图表 4：目前为止每隔五年鱼油制品的用途对比

图表 5：2023-2029年全球鱼油制品需求量预测分析

图表 6：2018-2022年中国鱼油提取及制品制造行业规模以上企业数量

图表 7：2018-2022年中国鱼油提取及制品制造行业资合规模分析

图表 8：2018-2022年中国鱼油提取及制品制造行业销售收入增长

图表 9：2018-2022年中国鱼油提取及制品制造行业利润规模增长

图表 10：2018-2022年中国鱼油提取及制品行业盈利能力

图表 11：2018-2022年中国鱼油提取及制品行业盈利能力

图表 12：2018-2022年中国鱼油提取及制品行业盈利能力

图表 13：2018-2022年中国鱼油产量统计

图表 14：2018-2022年中国鱼油销售量统计

图表 15：中国鱼油保健产品市场占有率

图表 16：2017-2022年中国鱼油制品及其分离品进口数量

图表 17：2017-2022年中国鱼油制品及其分离品进口金额

图表 18：2017-2022年中国鱼油制品及其分离品出口数量

图表 19：2017-2022年中国鱼油制品及其分离品出口金额

图表 20：2017-2022年中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量

图表 21：2017-2022年中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额

图表 22：2017-2022年中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量

图表 23：2017-2022年中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额

图表 24：消费者鱼油意向调查分析

图表 25：消费者购买保健类型调查分析

图表 26：消费者鱼油保健品认知分析

图表 27：消费者鱼油购买渠道调查

图表 28：消费者购买鱼油价格花费

图表 29：消费者购买鱼油包装关注情况

图表 30：2019-2022年华北地区鱼油提取及制品需求量统计

图表 31：2019-2022年东北地区鱼油提取及制品需求量统计

图表 32：2019-2022年华东地区鱼油提取及制品需求量统计

图表 33：2019-2022年中南地区鱼油提取及制品需求量统计

图表 34：2019-2022年西部地区鱼油提取及制品需求量统计

图表 35：我国鱼油制品行业现有企业的竞争分析

图表 36：2019-2022年福建高龙实业有限公司鱼油制品产销量

图表 37：2019-2022年山东鑫宏饲料科技有限公司鱼油制品产销量

图表 38：2019-2022年南宁富莱欣生物科技有限公司鱼油制品产销量

图表 39：2019-2022年尚赫（天津）科技开发有限公司鱼油制品产销量

图表 40：2019-2022年威海紫光科技园有限公司鱼油制品产销量

图表 41：2019-2022年舟山奥旭鱼油制品有限公司鱼油制品产销量

图表 42：2019-2022年无锡市迅达海洋生物制品有限公司鱼油制品产销量

图表 43：2019-2022年上海恒寿堂药业有限公司鱼油制品产销量

图表 44：美国保健品发展的阶段与政策关联度较高

图表 45：海外保健品市场行业龙头份额

图表 46：2023-2029年线上保健品销售额预测

图表 47：中国保健食品行业发展阶段

图表 48：驱动行业发展的宏观因素

图表 49：中国保健食品行业发展制约因素

图表 50：中国保健食品细分行业现状

图表 51：2022-2023年中国保健品市场规模（单位：亿元）

图表 52：2023-2029年中国鱼油产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351652.html>