

2023-2029年中国纽扣行业 发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国纽扣行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/323877.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纽扣，在古罗马，最初的纽扣是用来做装饰品的，而系衣服用的是饰针。13世纪，纽扣的作用才与今天相同。那时，人们已懂得在衣服上开扣眼，这种做法大大提高了纽扣的实用价值。16世纪，纽扣得到了普及。随着快时尚的兴起，纽扣从以前的功能型已经变成创意型。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国纽扣行业发展态势与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了纽扣行业市场发展环境、纽扣整体运行态势等，接着分析了纽扣行业市场运行的现状，然后介绍了纽扣市场竞争格局。随后，报告对纽扣做了重点企业经营状况分析，最后分析了纽扣行业发展趋势与投资预测。您若想对纽扣产业有个系统的了解或者想投资纽扣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年世界服装纺织产业运营状况浅析

第一节 2017-2022年国际服装市场运行总况

- 一、世界纺织服装市场运行特点
- 二、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 三、贸易战下国际服装市场动态

第二节 美国

- 一、经济危机中美国服装行业依然存在增长的小板块
- 二、美国服装市场运行状况
- 三、尼泊尔的服装向美国的出口下降
- 四、全美纺织服装进出口排行榜

第三节 日本

- 一、日本纺织品服装市场消费特点
- 二、日本服装企业经营业绩分析
- 三、日本服装进口状况分析
- 四、日本服装企业以错位竞争占领市场

第四节 韩国

- 一、韩国服装市场分析
- 二、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点
- 三、韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略

第二章 2017-2022年中国纽扣行业市场发展环境解析

第一节 2017-2022年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备

第二节 2017-2022年中国纽扣市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、伟星股份制订全国纽扣标准
- 三、规范交易行为政策纽扣产业发展保驾护航
- 四、纽扣行业税收管理

第三节 2017-2022年中国纽扣市场社会环境分析

- 一、纽扣等服装饰品受消费者青睐
- 二、纽扣污染问题

第三章 2017-2022年中国纽扣产业运行新形势透析

第一节 2017-2022年中国纽扣行业动态分析

第二节 2017-2022年中国纽扣产业运行总况

- 一、中国辅料产业发展阐述
- 二、中国纽扣产业特点分析
- 三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章

第三节 2017-2022年中国纽扣产业产区集群分布

第四节 2017-2022年中国纽扣产业技术工艺分析

一、纽扣的制造流程

二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

第五节 2017-2022年中国纽扣产业热点问题探讨

第四章 2017-2022年中国纽扣制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2022年中国纽扣制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国纽扣制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2022年中国纽扣制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2022年中国纽扣制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2022年中国纽扣制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017-2022年中国纽扣市场运行态势分析

第一节 2017-2022年中国纽扣市场最新资讯透析

第二节 2017-2022年中国纽扣市场运行状况透析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、影响纽扣市场供需的因素分析

第三节 2017-2022年中国纽扣市场热点产品分析

一、木头扣

二、树脂扣

三、金属扣

第六章 2017-2022年中国纽扣所属行业进出口贸易市场数据监测

第一节 2017-2022年中国贱金属制袖扣、饰扣所属行业进出口数据统计情况

一、贱金属制袖扣、饰扣所属行业进出口数量分析

二、贱金属制袖扣、饰扣所属行业进出口金额分析

三、贱金属制袖扣、饰扣进出口国家及地区分析

第二节 2017-2022年中国揸扣进出口数据统计情况

一、揸扣进所属行业出口数量分析

二、揸扣进所属行业出口金额分析

三、揸扣进出口国家及地区分析

第三节 2017-2022年中国塑料制钮扣所属行业进出口数据统计情况

一、塑料制钮扣进所属行业出口数量分析

二、塑料制钮扣进所属行业出口金额分析

三、塑料制钮扣进出口国家及地区分析

第四节 2017-2022年中国金属制钮扣所属行业进出口数据统计情况

一、金属制钮扣进出口数量分析

二、金属制钮扣进出口金额分析

三、金属制钮扣进出口国家及地区分析

第五节 2017-2022年中国钮扣芯及钮扣的其他零件所属行业进出口数据统计情况

一、钮扣芯及钮扣的其他零件所属行业进出口数量分析

二、钮扣芯及钮扣的其他零件所属行业进出口金额分析

三、钮扣芯及钮扣的其他零件进出口国家及地区分析

第七章 2017-2022年中国纽扣行业市场营销解析

第一节 2017-2022年中国纽扣市场营销综述

一、纽扣行业发生了巨大的变化

二、嘉善纽扣产业商标品牌建设逆市突增

三、中国纽扣之都谋划升级

第二节2017-2022年中国纽扣市场营销新模式

一、网络营销也成为永嘉纽扣业发展的销售渠道

二、用B2B卖纽扣快销型企业发展迅猛

三、桥头纽扣城营销模式变迁的启示

第三节2017-2022年中国纽扣市场营销策略分析

第八章 2017-2022年中国纽扣市场竞争格局透析

第一节2017-2022年中国纽扣行业竞争现状

一、不同材质纽扣成本竞争分析

二、价格竞争分析

第二节2017-2022年中国纽扣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2023-2029年中国纽扣行业竞争趋势分析

第九章 中国纽扣典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江伟星实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 力顿纽扣配件（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海伟星钮扣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 化州市恒星纽扣厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州爱丽丝纽扣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泉州市颖新纽扣制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳祥兴号纽扣制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 泉州和汉钮扣塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海大亿服装辅料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2017-2022年中国纽扣相关行业运行形势剖析——服装

第一节 2017-2022年中国服装产业运行特点分析

第二节 2017-2022年中国服装产业运行总况

一、中国服装行业发展日趋成熟

二、中国纺织服装业正面临拐点

三、服装制造业经济指标监测

四、中国服装业产业集群分析

第三节2017-2022年中国服装市场监测

一、服装产量统计分析

二、中国服装市场销售情况分析

三、中国服装进出口贸易分析

第四节 2023-2029年中国服装产业发展趋势分析

第十一章 2023-2029年中国纽扣行业前景展望与趋势预测

第一节2023-2029年中国纽扣行业发展前景分析

一、工艺纽扣的发展潜力

二、纽扣印花的市场前景分析

第二节2023-2029年中国纽扣行业发展趋势分析

一、新型钮扣的设计形状流行趋势

二、钮扣的需求呈现六大趋势

三、钮扣的材质发展新趋势

第三节2023-2029年中国纽扣行业市场预测分析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、纽扣及其零件进出口贸易预测分析

第四节 2023-2029年中国纽扣市场盈利预测分析

第十二章 2023-2029年中国纽扣行业投资潜力分析

第一节2023-2029年中国纽扣行业投资机会分析

一、纽扣行业区域投资潜力分析

二、纽扣行业投资吸引力分析

第二节2023-2029年中国纽扣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表：2017-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2022年中国CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2022中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2022年我国工业增加值增速统计

图表：2017-2022年我国全社会固定资产投资额走势图（2022年不含农户）

图表：2017-2022年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2017-2022中国货币供应量数据统计

图表：2017-2022年中国外汇储备走势图

图表：2017-2022年央行存款利率调整统计表

图表：2017-2022年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2022年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2022年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2017-2022年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2017-2022年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2017-2022年中国城镇化率走势图

图表：2017-2022年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2017-2022年我国纽扣制造行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2022年我国纽扣制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2022年我国纽扣制造行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2022年我国纽扣制造行业资产规模增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/323877.html>