

2023-2029年中国体育场地 设施建设市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国体育场地设施建设市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364463.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国体育场地设施建设市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国体育场地设施建设行业发展背景

1.1 体育场地设施建设行业的定义与历程

1.1.1 体育场地设施建设行业的定义

1.1.2 体育场地设施建设行业的特征

1.1.3 体育场地设施建设行业发展历程

1.2 体育场地设施建设行业政策环境分析

1.2.1 行业相关政策法规解析

(1) 《中华人民共和国体育法》

(2) 《公共文化体育设施条例》

(3) 《城市公共体育运动设施用地额指标暂行规定》

(4) 《全民健身计划纲要》

(5) 《全民健身条例》

1.2.2 中国土地政策分析

1.2.3 中国大型体育赛事

1.3 体育场地设施建设行业经济环境分析

1.4 体育场地建设行业社会环境分析

1.4.1 我国土地资源利用现状分析

1.4.2 人口现状及城市化进程影响

1.4.3 房价上涨对行业的影响分析

第二章 国际体育场地设施建设行业发展现状分析

2.1 发达国家体育场地设施建设现状

2.2 主要发达国家体育场地设施建设运营

2.2.1 美国体育设施建设运营分析

(1) 美国关于体育场地设施的政策法规

(2) 美国体育场地与设施的利用与管理

(3) 美国体育场地与设施发展现状分析

2.2.2 英国体育设施建设运营分析

(1) 英国关于体育场地设施的政策法规

(2) 英国体育场地与设施的利用与管理

(3) 英国体育场地与设施发展现状分析

2.2.3 日本体育设施建设分析

(1) 日本关于大众体育场地设施的政策法规

(2) 日本体育场地与设施的利用与管理

(3) 日本的社会体育指导员的培养与管理

第三章 中国体育场地设施建设行业发展现状分析

3.1 体育场地设施工程市场评估

3.1.1 我国体育场地投资现状分析

3.1.2 我国体育场地建设数量分析

3.1.3 我国体育场地结构布局分析

3.2 体育场地流失状况分析

3.2.1 体育场地流失的概念界定

3.2.2 体育场地流失的概况

3.2.3 体育场地流失情况分析

3.2.4 我国体育场地流失的消极影响

3.2.5 影响体育场地流失的因素分析

3.3 农村体育场地与设施投入现状分析

3.3.1 农村体育场地与设施投入现状

3.3.2 农村体育场地与设施投入主体分析

3.3.3 农村体育场地与设施投入区域差异分析

3.3.4 农村体育设施建设资金筹集情况

3.3.5 公共财政支持农村体育场地建设的个案研究

第四章 中国体育场地资源供给现状及消费需求分析

- 4.1 我国体育场地资源供给现状分析
 - 4.1.1 我国体育场地系统和地域分布情况
 - 4.1.2 我国体育场地资源开放使用率分析
 - 4.1.3 我国体育场地服务供给结构平衡性
- 4.2 我国体育场地资源消费需求分析
 - 4.2.1 我国体育场地与设施需求影响因素
 - (1) 人们健康意识
 - (2) 公众闲暇时间
 - (3) 居民收入水平
 - (4) 大众消费结构
 - 4.2.2 我国现阶段体育消费需求特征分析
 - (1) 消费者群体/个体数量
 - (2) 体育消费需求结构多样化
 - (3) 消费价格承受度的分层化
 - 4.2.3 我国体育消费需求的满足程度分析
- 4.3 我国体育场地资源供需平衡现状
 - 4.3.1 我国体育场地资源的供需矛盾
 - 4.3.2 平衡资源供需矛盾的措施建议

第五章 中国体育场地设施建设行业细分行业研究

- 5.1 体育场馆的投资建设与运营分析
 - 5.1.1 体育场馆场地的构造与管理
 - (1) 体育场地的选址
 - (2) 体育场地的测量
 - (3) 体育场地的基本构造
 - (4) 体育馆场地的基本构造
 - (5) 体育场地的管理、维修与保养
 - (6) 体育器材的管理
 - 5.1.2 体育场馆投资建设现状分析
 - (1) 体育场馆行业规模
 - (2) 体育场馆企业性质
 - (3) 体育场馆资产情况

5.1.3 体育场馆行业经营分析

- (1) 体育场馆营业范围
- (2) 体育场馆经费来源
- (3) 体育场馆经营方式
- (4) 体育场馆税负
- (5) 体育馆就业情况

5.2 社区体育场地投资建设与运营分析

5.2.1 社区体育场地与设施的构造与规划

- (1) 社区体育的特点、地位及作用
- (2) 社区体育设施的类型
- (3) 社区体育场地的选址和布局
- (4) 社区体育场地与设施的规划与设计

5.2.2 城市社区体育设施建设分析

- (1) 城市社区体育设施建设用地指标分析
- (2) 主要城市社区体育设施建设情况分析
- (3) 社区体育经费及设施建设投入力度分析

5.2.3 我国社区体育发展建设模式研究

- (1) 政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式
- (2) 社区与学校有效结合模式
- (3) 开发群众体育市场模式

5.3 游泳池（馆）投资建设与运营分析

5.3.1 游泳池（馆）的构造与管理

- (1) 游泳池（馆）的基本结构
- (2) 水质的要求与处理
- (3) 游泳比赛、训练场地器材的要求
- (4) 游泳比赛的场地布置与要求
- (5) 游泳池（馆）的维修、保养与管理

5.3.2 游泳池（馆）的投资建设分析

- (1) 游泳池（馆）市场规模分析
- (2) 标杆游泳池（馆）建设状况
- (3) 游泳池（馆）主要运营模式

5.4 高尔夫球场投资建设与运营分析

5.4.1 高尔夫场地与设施的构造与规划

- (1) 高尔夫场地与设施的定义
- (2) 高尔夫球场的选址和布局
- (3) 高尔夫球场的规划与设计

5.4.2 高尔夫场地与设施建设运营分析

- (1) 高尔夫球场数量及分布情况
- (2) 高尔夫场地的使用现状分析
- (3) 高尔夫场地的经营状况分析
- (4) 打球轮数及核心人口数量

5.4.3 我国高尔夫运动发展分析

- (1) 我国高尔夫运动参与情况
- (2) 我国的高尔夫赛事分析

5.5 田径类运动场地投资建设与运营分析

5.5.1 田径类运动场地与设施的构造

- (1) 标准半圆式400米田径场的径赛场地
- (2) 半径为36米半圆式径赛场地的计算与丈量
- (3) 田径场地的布局和田赛场地的丈量
- (4) 非标准半圆式田径场地的计算与丈量

5.5.2 不同类型运动场地与设施的建设分析

- (1) 户外运动的场地与设施建设分析
- (2) 定向运动的场地与设施建设分析
- (3) 野外生存的场地与设施建设分析

5.6 健身房训练器材投资建设与运营分析

5.6.1 健身训练器材设置与管理

- (1) 健身房体育器材的简单构造
- (2) 体育器材的常规维护与保养
- (3) 体育器材的管理与经营分析

5.6.2 健身训练器材的供需平衡

- (1) 健身训练器材供给情况分析
- (2) 健身训练器材需求情况分析

5.6.3 健身训练器材行业运营分析

- (1) 健身训练器材行业规模

(2) 健身训练器材行业利润

(3) 健身训练器材发展能力

5.7 体育场地的配套设施市场发展现状

5.7.1 塑胶地板市场发展现状分析

5.7.2 运动地板市场发展现状分析

5.7.3 人造草坪市场发展现状分析

第六章 中国区域市场体育场地投资与建设潜力分析

6.1 我国区域体育场地建设现状

6.1.1 各区域体育场地现状分析

(1) 各区域体育场地数量规模的比较分析

(2) 各区域体育场地分布状况的比较分析

   1) 各区域体育场地行政隶属分布状况的比较分析

   2) 各区域体育场地在各系统分布状况的比较分析

   3) 各区域体育场地在各活动场所分布状况的比较分析

(3) 各区域体育场地使用情况的比较分析

   1) 各区域体育场地运营性质的比较分析

   2) 各区域体育场地经营收入的比较分析

   3) 各区域体育场地对外开放情况的比较分析

   4) 各区域体育场地利用率的比较分析

6.1.2 各区域体育场地分布失衡的原因分析

6.1.3 各区域体育场地设施建设发展建议

6.2 北京体育场地投资与建设潜力分析

6.2.1 北京经济现状及政策规划分析

6.2.2 北京体育场地数量与质量分析

6.2.3 北京体育场地系统与地域分布

6.2.4 北京体育场地开放使用率分析

6.2.5 北京体育场地资源供给与服务缺陷

6.2.6 北京体育场地设施的投资建设潜力

6.3 上海体育场地投资与建设潜力分析

6.3.1 上海经济发展现状分析

6.3.2 上海体育场地数量与质量分析

- 6.3.3 上海体育场地系统与地域分布
- 6.3.4 上海体育场地开放使用率分析
- 6.3.5 上海体育场地资源供给与服务缺陷
- 6.3.6 上海体育场地设施的投资建设潜力
- 6.4 深圳体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.4.1 深圳经济现状及政策规划分析
 - 6.4.2 深圳体育场地数量与质量分析
 - 6.4.3 深圳体育场地系统与地域分布
 - 6.4.4 深圳体育场地开放使用率分析
 - 6.4.5 深圳体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.4.6 深圳体育场地设施的投资建设潜力
- 6.5 广州体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.5.1 广州经济现状及政策规划分析
 - 6.5.2 广州体育场地数量与质量分析
 - 6.5.3 广州体育场地系统与地域分布
 - 6.5.4 广州体育场地开放使用率分析
 - 6.5.5 广州体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.5.6 广州体育场地设施的投资建设潜力
- 6.6 浙江体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.6.1 浙江经济现状及政策规划分析
 - 6.6.2 浙江体育场地数量与质量分析
 - 6.6.3 浙江体育场地系统与地域分布
 - 6.6.4 浙江体育场地开放使用率分析
 - 6.6.5 浙江体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.6.6 浙江体育场地设施的投资建设潜力
- 6.7 湖北体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.7.1 湖北经济现状及政策规划分析
 - 6.7.2 湖北体育场地数量与质量分析
 - 6.7.3 湖北体育场地系统与地域分布
 - 6.7.4 湖北体育场地开放使用率分析
 - 6.7.5 湖北体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.7.6 湖北体育场地设施的投资建设潜力

6.8 安徽体育场地投资与建设潜力分析

6.8.1 安徽经济现状及政策规划分析

6.8.2 安徽体育场地数量与质量分析

6.8.3 安徽体育场地系统与地域分布

6.8.4 安徽体育场地开放使用率分析

6.8.5 安徽体育场地资源供给与服务缺陷

6.8.6 安徽体育场地设施的投资建设潜力

6.9 河北体育场地投资与建设潜力分析

6.9.1 河北经济现状及政策规划分析

6.9.2 河北体育场地数量与质量分析

6.9.3 河北体育场地系统与地域分布

6.9.4 河北体育场地开放使用率分析

6.9.5 河北体育场地资源供给与服务缺陷

6.9.6 河北体育场地设施的投资建设潜力

6.10 吉林体育场地投资与建设潜力分析

6.10.1 吉林经济现状及政策规划分析

6.10.2 吉林体育场地数量与质量分析

6.10.3 吉林体育场地系统与地域分布

6.10.4 吉林体育场地开放使用率分析

6.10.5 吉林体育场地资源供给与服务缺陷

6.10.6 吉林体育场地设施的投资建设潜力

第七章 中国体育场地设施建设行业竞争对手分析

7.1 主要体育场地与设施工程企业分析

7.1.1 上海建工集团股份有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业主要工程项目

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动态

7.1.2 天津市建工工程总承包有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业主要工程项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.1.3 黑龙江省建工集团有限责任公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业主要工程项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.1.4 湖北黑豹体育场地设施工程有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业主要工程项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.1.5 北京鑫业永华体育设施有限责任公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业主要工程项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.2 主要体育场（地）馆运营企业分析

7.2.1 上海东亚体育文化中心有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业体育场馆资源
- (3) 企业主要服务项目

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.2.2 北京体育之窗文化传播有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业体育场馆资源
- (3) 企业主要服务项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.3 中体产业集团股份有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业体育场馆运营战略分析
- (8) 企业体育场馆运营业务分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动态

7.2.4 成都体育产业有限责任公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业体育场馆资源
- (3) 企业主要服务项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.2.5 北京五棵松体育场馆运营管理有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业体育场馆资源
- (3) 企业主要服务项目
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动态

第八章 中国体育场地设施建设行业投资分析预测

8.1 体育设施建设行业融资现状

8.1.1 体育设施建设行业的投融资现状

(1) 我国体育场地建设行业整体投融资现状

(2) 各区域体育场地投融资状况的比较分析

   1) 各区域体育场地经济成分的比较分析

   2) 各区域体育场地经费来源的比较分析

8.1.2 BOT融资模式在体育场地建设运营中的应用

8.2 体育设施建设行业投资特性分析

8.2.1 体育设施建设行业进入壁垒分析

8.2.2 体育设施建设行业盈利模式分析

8.2.3 体育设施建设行业盈利因素分析

8.3 体育设施建设行业投资机会与投资风险分析

8.3.1 体育设施建设行业投资机会分析

8.3.2 体育设施建设行业投资风险分析

8.4 体育设施建设行业投资建议

8.4.1 体育设施建设行业投资价值

8.4.2 体育设施建设行业可投资方向

8.4.3 体育设施建设行业投资方式建议

8.5 中国体育设施建设行业发展趋势

8.5.1 体育设施建设行业发展趋势

8.5.2 体育设施建设行业前景展望

部分图表目录

图表：各区域体育场地的数量和场地面积（单位：平方米）

图表：我国被占体育场地情况

图表：城市社区体育设施分级面积指标（单位：人，平方米）

图表：城市社区体育设施分级配建表

图表：篮球项目面积指标（单位：米）

图表：排球项目面积指标（单位：米，平方米）

图表：足球项目面积指标（单位：米，平方米）

图表：门球项目面积指标（单位：米，平方米）

图表：网球、乒乓球和羽毛球项目面积指标（单位：米，平方米）

图表：游泳池面积质保（单位：米，平方米）

图表：轮滑和滑冰项目面积指标（单位：米，平方米）

图表：跑道与步行道面积指标（单位：米，平方米）

图表：台球项目面积指标（单位：米，平方米）

图表：服务设施面积指标（单位：平方米）

图表：管理设施面积指标（单位：平方米）

图表：高尔夫球场各区域肥料的使用频率（单位：次/年）

图表：中国高尔夫设施发展走势图

图表：中国高尔夫设施规模占比图

图表：中国高尔夫设施总量及增长情况

图表：球会从业人员专业背景分布（单位：%）

图表：2019-2022年总打球轮次前十地区（单位：万轮次）

图表：京沪深三地高尔夫大众参与率对比

图表：近十年中国举办职业赛事（单位：场）

图表：各省市经济投入及经营收入状况（单位：万元）

图表：上海建工集团股份有限公司优劣势分析

图表：天津市建工工程总承包有限公司优劣势分析

图表：黑龙江省建工集团有限责任公司优劣势分析

图表：湖北黑豹体育场地设施工程有限公司优劣势分析

图表：北京鑫业永华体育设施有限责任公司优劣势分析

图表：北京华体体育场馆施工有限责任公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364463.html>