

2023-2029年中国飞行模拟器产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国飞行模拟器产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国外从事飞行模拟器研究的公司主要有加拿大航空电子设备(CAE)公司和MSI公司，法国的泰雷兹公司，美国的飞安国际公司、罗克韦尔•科林斯公司、L3技术公司和红雀模拟飞行技术公司，德国Simtec六自由度运动模拟系统公司等。其中，CAE公司、飞安国际公司和泰雷兹集团的市场占有率较高，CAE公司和法国泰雷兹公司目前的产品几乎覆盖了波音公司和空中客车公司的几乎所有现役民用飞机机型。

在国内，从事飞行模拟器研究的机构和企业并不多，主要有中国民航大学、中国飞行试验研究院、解放军93163部队飞行仿真技术研究所、北京蓝天航空科技有限责任公司、中仿智能科技（上海）股份有限公司、川大智胜软件股份有限公司、广东亚仿科技股份有限公司以及、天津华翼蓝天科技有限公司等。

2017年中国飞行模拟器销售均价为2693万元/台，其中中低端产品销售均价不到200万元，高端产品均价超过9000万元。

预计到2025年中国飞行模拟器市场规模将达到39.29亿元,其中高端飞行模拟器市场规模将增长至37.8亿元，需求量在42台左右，产品销售均价为9000万元/台；中低端产品市场规模将达到1.49亿元，需求数量在135台左右，产品均价为110万元/台。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国飞行模拟器产业发展现状与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 飞行模拟器行业概述

第一节 飞行模拟器行业定义

第二节 飞行模拟器行业发展特性

第二章 国外飞行模拟器市场发展概况

第一节 国际飞行模拟器市场分析

第二节 全球主要飞行模拟器企业及产品研究

一、德国MOOG公司

二、加拿大CAE公司

第三节 2023-2029年全球飞行模拟器市场预测

第三章 2022年中国飞行模拟器环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 全球及中国飞行模拟器技术发展分析

第一节 飞行模拟器的基本组成及发展阶段研究

一、飞行模拟器基本组成研究

二、飞行模拟器技术发展回顾

第二节 中国飞行模拟器技术成熟度分析

第三节 中外飞行模拟器技术差距及其主要因素分析

第四节 飞行模拟器重要的关键技术展望

一、建模与仿真技术方面

二、实时图像处理和显示技术

三、运动系统

四、人工智能技术的应用

第五章 飞行模拟器市场特性分析

第一节 集中度飞行模拟器及预测

一、计算机仿真技术市场集中度

二、飞行模拟器市场集中度

第二节 SWOT飞行模拟器及预测

一、优势飞行模拟器

二、劣势飞行模拟器

三、机会飞行模拟器

四、风险飞行模拟器

第三节 进入退出状况飞行模拟器及预测

第六章 中国飞行模拟器发展现状

第一节 中国飞行模拟器市场现状分析及预测

第二节 2018-2022年中国飞行模拟器产量分析

第三节 2018-2022年中国飞行模拟器市场需求分析

第四节 中国飞行模拟器价格趋势分析

一、中国飞行模拟器2018-2022年价格趋势

二、中国飞行模拟器当前市场价格及分析

三、2023-2029年中国飞行模拟器价格走势预测

第七章 2018-2022年中国飞行模拟器行业经济运行

第一节 2018-2022年飞行模拟器行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年飞行模拟器行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年飞行模拟器行业发展能力分析

第四节 2018-2022年飞行模拟器行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国飞行模拟器进、出口分析

第一节 2017-2022年飞行模拟器进口分析

第二节 2017-2022年飞行模拟器出口分析

第九章 2019-2022年飞行模拟器重点企业及竞争格局

第一节 加拿大CAE公司

一、企业介绍

二、企业飞行模拟器产品分析

三、企业经营情况

四、企业未来发展策略

第二节 四川川大智胜软件股份有限公司

一、企业介绍

二、企业飞行模拟产品分析

三、企业经营情况

四、企业未来发展策略

第三节 中仿智能科技（上海）股份有限公司

一、企业介绍

二、企业商业模式分析

三、企业盈利模式分析

四、企业飞行模拟产品分析

五、企业经营业绩

六、企业未来发展策略

第四节 北京蓝天航空科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业飞行模拟器产品分析

三、企业市场份额

四、企业发展策略

第五节 天津华翼蓝天科技有限公司

一、企业介绍

二、企业商业模式

三、2022-2023年飞行模拟器产品进展

四、企业经营情况

五、企业未来发展策略

第十章 飞行模拟器投资建议

第一节 飞行模拟器投资环境分析

第二节 飞行模拟器投资进入壁垒分析

一、品牌壁垒

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 飞行模拟器投资建议

一、中国民航业对飞行模拟器市场需求预测

二、中国通用航空对飞行模拟器市场需求预测

三、国产“走出去”对飞行模拟器市场需求预测

第十一章 中国飞行模拟器未来发展预测及投资前景分析

第一节 2023-2029年中国飞行模拟器市场规模预测

第二节 2023-2029年飞行模拟器供给量预测

第三节 2023-2029年飞行模拟器需求量预测

第十二章 业内对中国飞行模拟器投资的建议及观点

第一节 投资机遇飞行模拟器

第二节 投资风险飞行模拟器

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表 1：MOOG公司研发的各类运动平台示意图 11

图表 2：MOOG公司各类运动平台主要性能指标 11

图表 3：CAE7000XR系列D级全动飞行模拟器 13

图表 4：CAE3000系列全动直升机飞行模拟器 14

图表 5：预计2036年的新飞机交付（按照尺寸分类） 15

图表 6：飞行模拟器功能原理示意图 20

图表 7：中国中高端飞行模拟器行业不同所有制企业集中度 27

图表 8：主要飞行模拟器研究机构和企业 28

图表 9：2018-2022年中国飞行模拟器市场规模统计 31

图表 10：2018-2022年中国飞行模拟器产量统计 32

图表 11：2018-2022年中国飞行模拟器需求量统计 33

图表 12：2018-2022年中国中低端飞行模拟器销售均价统计 34

图表 13：2018-2022年中国高端飞行模拟器销售均价统计 34

图表 14：2023-2029年中国飞行模拟器价格指数预测 35

图表 15：2018-2022年中国飞行模拟器行业偿债能力统计 36

图表 16：2018-2022年中国飞行模拟器行业盈利能力 37

图表 17：2018-2022年中国飞行模拟器行业发展能力统计 38

图表 18：2018-2022年中国飞行模拟器规模企业数量 39

图表 19：2019-2022年中国飞行模拟器进口量统计 40

图表 20 : 2019-2022年中国飞行模拟器出口量统计 41

图表 21 : CNF Simulator.FTD飞行训练器 49

图表 22 : CNF Simulator.CBT桌面式飞行训练器 49

图表 23 : CNF Simulator.IPT仪表训练器 50

图表 24 : CEASIOM主要产品列表 51

图表 25 : 2022-2023年中仿智能科技经营情况 53

图表 26 : 近年中仿智能科技前五位客户情况 53

图表 27 : 2022-2023年华翼蓝天经营情况 58

图表 28 : 近年华翼蓝天前五位客户情况 59

图表 29 : 2023-2029年中国飞行模拟器供给量预测 68

图表 30 : 2023-2029年中国飞行模拟器需求量预测 69

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202306/371222.html>