

2023-2029年中国医疗卫生 信息化行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医疗卫生信息化行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/409117.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医疗卫生信息化行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章中国医疗事业运行综述1

第一节我国卫生事业发展情况分析1

一、我国医院的资源情况1

二、我国医院的诊疗及住院数量4

三、我国医院病床使用情况6

四、我国医院工作量情况6

五、我国医院收支情况7

六、我国医院住院病人前十位疾病构成7

第二节中国医院经营效益分析8

一、医院经营效益的概念及内涵综述8

二、医院经营效益分析应坚持原则9

三、医院经营效益分析的目的9

四、医院经营效益的表示方法10

五、医院经营效益的费用—效益分析法11

六、医院经营效益的费用—效果分析法13

七、医院经营效益的简易比值分析法14

八、医院经营效益的影响因素16

第三节中国营利性医院与非营利性医院分析17

一、营利与非营利医院介绍17

二、国外的非营利与营利性医院18

三、美国营利性医院分析18

四、营利性医院的财务制度探析24

五、营利性医院的盈利模式探析25

六、非营利性医院的筹资管理分析26

七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题33

第四节中国医院发展建设面临的挑战与对策分析34

一、医改后医院发展面临的挑战与对策34

二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力37

三、在新形势下医院创新发展的策略43

四、国有医院深化改革的对策及相关建议46

五、乡镇医院谋求发展的要点49

第二章中国医疗卫生信息化产业运行环境分析52

第一节国内医疗卫生信息化经济环境分析52

一、GDP历史变动轨迹分析52

二、固定资产投资历史变动轨迹分析59

三、中国医疗卫生信息化经济发展预测分析61

第二节中国医疗卫生行业政策环境分析62

一、市场准入条件62

二、价格管理政策65

三、人口发展战略及政策67

四、管理体制68

五、卫生事业发展规划69

第三章世界医疗信息化行业发展态势分析86

第一节世界医疗信息化行业运行概述86

一、医疗信息化产业呈现高速增长态势86

二、化轨道上的医疗信息化86

三、医疗信息化市场面临洗牌89

第二节世界重点地区医疗信息化产业分析90

一、美国出台医疗信息电子化10年计划90

二、亚太地区医疗行业信息化发展分析91

三、欧盟开发医疗信息新系统94

第三节世界医疗信息化行业发展趋势分析95

第四章中国医疗信息化行业运行形势分析97

第一节中国医疗信息化行业发展分析97

一、中国医疗信息化发展的四个阶段97

二、IT助力医疗行业转型发展98

三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道100

四、中国医疗信息化需求更加明确101

五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点106

第二节医院信息化建设三大流程再造分析109

一、门诊流程再造109

二、住院流程再造110

三、检验流程优化111

第三节中国医疗信息化行业存在的问题分析112

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍112

二、中国医疗信息

化与国外仍有差距113 三、中国医疗信息化认识有待进一步深化115 四、我国医院信息化发展存在两大不平衡116 五、中国医卫信息化发展面临十大挑战117 第四节中国医疗信息化行业发展的对策分析118 一、医疗信息化行业发展的政策建议118 二、推动医院信息化建设持续发展的策略120 三、医疗信息化的具体发展措施122 四、医疗信息化发展需要第三方协助122 五、以业务为核心推动医疗信息化发展125 第五章中国农村医疗信息化发展走势分析128 第一节中国农村医疗信息化市场概述128 一、农村医疗信息化蕴藏巨大商机128 二、卫生部开展农村医疗信息化试点工作129 三、信息化助力农村合作医疗发展130 四、农村合作医疗实现网上审核报销的条件131 第二节中国部分地区农村医疗信息化分析133 一、湖南省新型农村合作医疗信息化建设概况133 二、安徽省积极推进农村医疗信息化发展134 三、上海进一步推进新型农村合作医疗信息化建设135 四、北海合浦县新农合信息化发展情况135 五、江门蓬江区新型农村合作医疗信息化水平领先136 第三节中外企业助力农村医疗信息化发展分析137 一、三星打印以服务抢占农村医疗信息化商机137 二、方正推出“农医通”助推农村医疗信息化138 三、西安电信打造农村合作医疗信息化平台139 四、高青网通为农村医疗信息化建设出力140 第六章中国医疗卫生行业信息化IT投入状况分析141 第一节中国医疗卫生行业信息化投入情况分析141 一、医疗卫生行业IT投资特征141 二、中国医卫行业信息化投入规模142 第二节中国医疗卫生行业信息化水平分布情况142 一、医疗卫生行业信息化整体水平综述142 二、医疗卫生行业省地县级单位信息化水平分述143 三、医疗卫生行业不同区域信息化水平分述143 第七章中国公共卫生信息系统的应用与需求分析145 第一节公共卫生信息系统主要内容与实施进展145 第二节中国公共卫生信息系统实施进展与IT投入分析146 一、公共卫生信息系统总体进展情况146 二、公共卫生信息系统主要子项目区域应用情况148 三、公共卫生信息系统IT投入情况148 第三节中国公共卫生信息系统需求趋势与IT需求规模149 第八章中国临床信息系统的应用与需求分析150 第一节临床信息系统主要内容与实施进展150 第二节临床信息系统实施进展与IT投入规模150 一、临床信息系统总体进展情况150 二、临床信息系统主要子项目区域应用情况151 三、临床信息系统主要子项目各类医院应用情况151 四、临床信息系统IT投入情况153 第三节中国临床信息系统需求趋势与IT需求规模153 第九章中国医院管理信息系统的应用与需求分析156 第一节中国医院管理信息系统运行总况156 一、医院管理信息系统的发展阶段156 二、医院信息管理系统产生的效益157 三、我国HIS发展已成普及之势158 四、医院管理系统内容与规划159 第二节医院管理系统实施进展与IT投入规模165 一、医院管理系统总体进展情况165 二、医院管理系统主要子项目区域应用情况165 三、医院管理系统主要子项目医院应用情况165 四、医院管理系统IT投入情况166 第三节中国医院管理系统需求趋势与IT需求规模166 第十章中国医疗信息化其它细分市场运行分析168 第一节中国电子病历产业运行态势分析168 一、国外电子病历的应用普及情况168 二、世界首个电子病历国家标

准在美国问世168 三、IBM布局电子病历市场171 四、电子病历推广普及遭遇三大障碍172 五、推进电子病历发展的建议175 第二节中国远程医疗产业运行分析177 一、国外远程医疗发展浅述177 二、我国远程医疗技术的产生和发展177 三、亚洲最大远程医疗服务中心在我国开建178 四、远程医疗发展的制约因素及对策179 五、远程医疗技术的发展趋势181 第三节医学影像存储与传输系统(PACS)分析182 一、数字化医学影像的存储与管理182 二、医学影像存储与传输系统的实施184 三、巴可显示技术中标澳大利亚大型PACS项目185 四、我国PACS发展情况及存在的问题186 第十一章中国医卫行业IT投资的重点产品的应用与需求分析188 第一节中国医卫行业IT投资总况188 一、医疗卫生行业IT投入结构188 二、医疗卫生行业各类IT硬件产品投入分析188 三、医疗卫生行业各类IT硬件产品需求规模分析189 第二节中国医疗卫生行业IT投资细分产品分析190 一、UNIXSERVER区域及品牌投入190 二、PCSERVER区域及品牌投入191 三、台式PC区域及品牌投入191 四、NB医疗卫生行业区域及品牌投入192 五、网络产品医疗卫生行业区域及品牌投入193 六、存储产品医疗卫生行业区域及品牌投入194 七、网络安全产品医疗卫生行业区域及品牌投入194 八、激光打印机医疗卫生行业区域及品牌投入195 九、医疗卫生行业IT服务投入与需求趋势195 第十二章中国医疗卫生行业IT产品采购研究分析197 第一节中国医疗卫生行业IT产品采购相关概述197 一、采购组织结构197 二、采购权利分配197 三、采购模式分析198 第二节中国卫生集中采购分析198 一、卫生行业集中采购的特点198 二、卫生行业集中采购结构199 第三节中国医疗自主采购分析199 一、医疗行业的特点199 二、医疗行业自主采购规模与结构201 第四节医疗卫生行业采购招标关注因素分析201 第十三章中国医疗卫生行业重点企业分析202 第一节天健科技公司202 一、企业概况202 二、公司竞争优势202 三、天健科技向医疗信息化行业领头羊进军202 四、企业发展战略分析202 第二节西安华海医疗信息技术股份有限公司203 一、公司基本概况203 二、华海医信联手弘毅投资开发医疗数字化市场203 三、华海医信PACS系统硬件配置综述204 第三节陕西高科医疗信息股份有限公司205 一、公司基本概况205 二、高科医信成功抢占行业制高点205 三、陕西高科医信产品研发动态206 第四节上海金仕达卫宁集团206 第五节方正众邦计算机系统集成有限公司207 第六节上海岱嘉医学信息系统有限公司207 第七节北京展华科技有限公司207 第八节北京东华合创数码科技股份有限公司208 第十四章中国医疗信息化行业发展前景预测分析209 第一节中国医疗行业发展前景展望分析209 一、中国医疗市场化商业前景广阔209 二、医疗器械市场未来前景光明209 三、中国新型农村合作医疗发展前景美好210 四、医疗卫生行业将实现两大目标210 第二节中国医疗信息化发展前景预测分析212 一、数字医疗市场潜力无限212 二、医疗IT市场发展趋势分析212 三、中国医疗行业IT市场规模预测214 第三节中国医疗信息化产业盈利预测分析214 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/409117.html>