

# 2023-2029年中国医用内窥镜市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国医用内窥镜市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医用内窥镜是集中了光学、人体工程学、精密机械、现代电子、数学、软件等一体化的监测仪器。临床实践中，操作者通过一个具有图像传感器、光学镜头、光源照明、机械装置等，经口腔进入胃内或经其他天然孔进入人体内，利用医用内窥镜可以看到X射线或其他影像不能显示的病变，直视下做出疾病诊断或取病灶活检进行病理诊断，同时也可对疾病进行及时治疗或植入具有治疗作用的人造产品。

2015年全球医用内窥镜销售规模164亿美元，到2022年将增长到260亿美元，年均复合增长率为6.8%，仅次于神经科7.6%的年均复合增长率。其中软性医用内窥镜是一个壁垒极高的领域，由于日本企业在光学领域的技术积累和领先水平，全球范围的市场基本被奥林巴斯、宾得、富士等日企瓜分，合计占据90%以上的市场份额。其中奥林巴斯以其卓越的产品表现和强大的创新基因，占据65%的市场份额，富士和宾得分别占据14%的市场份额。

我国医用内窥镜微创技术开展时间较晚，但普及速度非常快，已广泛的应用于普外科、耳鼻喉科、妇产科、胸外科、泌尿外科、儿科等多个科室。目前中国中高端主要被国外品牌奥林巴斯、宾得、富士三家垄断，主机与医用内窥镜价格普遍较高。低端医用内窥镜也叫普及型医用内窥镜，目前主要在各个县级以上医院采购较多。超低端医用内窥镜主要在县级与乡镇医院需求较多。

随着我国医疗器械行业的进一步快速发展，医用内窥镜微创手术医疗器械市场需求也将保持高速增长。根据中国医疗器械行业协会数据显示，2011年我国医用内窥镜市场规模67.47亿元，到2015年医用内窥镜市场规模达到156.15亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医用内窥镜市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

## 第一章 中国医用内窥镜行业基本概况

### 第一节 医用内窥镜发展历史

#### 一、硬管式医用内窥镜

#### 二、半可屈式医用内窥镜

#### 三、纤维医用内窥镜

#### 四、超声与电子医用内窥镜

### 第二节 电子医用内窥镜

#### 一、产品概况

#### 二、基本结构

#### 三、技术优势

#### 四、应用前景

### 第三节 医用内窥镜的分类

## 第二章 中国医用内窥镜行业市场发展环境分析

### 第一节 中国医用内窥镜经济环境分析

#### 一、宏观经济环境分析

#### 二、中国宏观经济展望

## 第二节 中国医用内窥镜行业政策环境分析

## 第三章 医用内窥镜市场总体规模分析

### 第一节 医用内窥镜市场需求规模分析

#### 一、国际市场

#### 二、中国市场

### 第二节 医用内窥镜产品细分行业研究

### 第三节 医用内窥镜市场价格走势分析

### 第四节 医用内窥镜进、出口分析

#### 一、医用内窥镜进口分析

#### 二、医用内窥镜出口分析

## 第四章 2018-2022年中国医用内窥镜设备制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2018-2022年医用内窥镜行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年医用内窥镜行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年医用内窥镜行业发展能力分析

### 第四节 2019-2022年医用内窥镜行业企业数量及变化趋势

## 第五章 中国医用内窥镜产业市场竞争格局分析

## 第一节 中国医用内窥镜市场竞争现状分析

### 一、品牌竞争分析

### 二、技术竞争分析

## 第二节 医用内窥镜产业集中度分析

### 一、国际医用内窥镜市场集中度分析

### 二、中国医用内窥镜区域集中度分析

## 第三节 中国医用内窥镜企业提升竞争力策略分析

## 第六章 中国医用内窥镜行业竞争对手分析

### 第一节 上海澳华光电医用内窥镜有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、经营情况

#### 四、企业SWOT分析

### 第二节 杭州康友医疗设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

### 三、经营情况

### 四、企业SWOT分析

## 第三节 上海埃尔顿医疗器械有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主营产品

### 三、经营情况

### 四、企业SWOT分析

## 第四节 杭州好克光电仪器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主营产品

### 三、经营情况

### 四、企业SWOT分析

## 第五节 上海成运医疗器械股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主营产品

### 三、经营情况

## 四、企业SWOT分析

### 第七章 2023-2029年中国医用内窥镜产业趋势预测分析

#### 第一节 2023-2029年中国医疗器械产业趋势预测分析

一、医疗器械市场仍旧具有巨大的发展空间

二、我国医疗器械市场将继续保持快速增长

三、医疗器械进口替代成为未来的趋势

#### 第二节 2023-2029年中国医用内窥镜产业市场预测分析

一、人口老龄化趋势增加对医用内窥镜需求

二、医用内窥镜微创手术创伤小，更受患者青睐

三、医用内窥镜微出口欧美发达国家获得突破

#### 第三节 2023-2029年中国医用内窥镜产业市场盈利预测分析

### 第八章 2023-2029年中国医用内窥镜产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2023-2029年中国医用内窥镜产业投资环境分析

#### 第二节 2023-2029年中国医用内窥镜产业投资机会分析

一、窥镜微创市场国产比例不断提高

二、医用内窥镜微创手术将成为未来医院的主流手术方式

### 第三节 2023-2029年中国医用内窥镜产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策性风险

三、技术风险

四、资金风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347423.html>