

# 2023-2029年中国医药流通 市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国医药流通市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，受中国、印度为代表的新兴市场医药需求快速增长的影响，全球医药流通行业的销售规模整体保持增长趋势，由2011年的8,412亿美元增长至2015年的9,541亿美元，复合增长率为3.20%。

在新医改加速推进以及居民生活指数提升的带动下，中国医药流通行业市场规模快速增长，由2012年的11,174亿元增至2016年的18,393亿元，复合增长率达到13.27%，远高于同期的世界平均增长率。

我国医药流通行业存在企业数量巨大但规模普遍偏小的特点，截至2016年11月底全国共有药品分销企业12,975家，但前4家全国性分销企业合计收入份额仅为37.4%，前15家区域性分销企业合计收入份额为18.4%，市场集中度远低于美国、日本、欧盟等成熟市场。行业市场集中度过低，流通环节过多，导致了行业整体竞争力不强，盈利能力较弱。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医药流通市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 医药流通概述

#### 1.1 医药流通相关介绍

##### 1.1.1 药品在流通过程中有四个特殊性

##### 1.1.2 医药流通领域中间商的类型

##### 1.1.3 医药流通的五个业态

##### 1.1.4 药品流通的几种主要模式

#### 1.2 医药流通过程及流通秩序

##### 1.2.1 中国医药流通各环节链中的利益分配

##### 1.2.2 影响医药流通秩序的几个因素

##### 1.2.3 维护医药流通秩序的几个

#### 1.3 医药流通业仓储的管理研究

##### 1.3.1 医药流通业仓储管理的概念

##### 1.3.2 做好医药流通业仓储管理的意义

1.3.3 中国医药流通业仓储管理面临的难点

1.3.4 做好医药流通业仓储管理的主要措施

## 第二章 医药流通行业分析

### 2.1 国际医药流通行业分析

2.1.1 国外医药流通市场的产业链概况

2.1.2 国外药品流通领域行政准入制度介绍

2.1.3 美国医药流通行业的盈利透析

2.1.4 欧洲医药流通模式分析

2.1.5 匈牙利药品流通行业发展状况

### 2.2 中国医药流通行业发展概况

2.2.1 我国药品流通业发展及监管回顾

2.2.2 我国医药流通行业发展总况

2.2.3 医药流通行业管理的变迁与改革

2.2.4 我国医药流通业掀起并购浪潮

2.2.5 新政下我国药品流通业发展走向解读

### 2.3 2022-2023年中国医药流通行业分析

2.3.1 2022-2023年我国医药流通百强企业发展分析

2.3.2 2022-2023年我国流通业平稳增长

2.3.3 2022-2023年我国医药流通业运行状况

2.3.4 2022-2023年中国医药流通业大事盘点

### 2.4 中国医药流通市场分析

2.4.1 中国医药流通市场发展分析

2.4.2 中国医药流通区域市场格局分析

2.4.3 药品流通市场现代化体系的总体框架

### 2.5 中国医药流通渠道分析

2.5.1 目前我国医药流通渠道的基本状况

2.5.2 中国医药流通渠道存在的不足

2.5.3 中国医药商贸渠道存在的难题

2.5.4 我国医药流通渠道的品牌化发展浅析

### 2.6 中国医药流通行业的盈利分析

2.6.1 医药流通行业的盈利能力

2.6.2 中国医药流通企业的主流盈利模式分析

2.6.3 医药物流行业出现的新兴盈利模式

2.6.4 医药流通行业盈利方式趋向多元化发展

2.7 中国部分地区医药流通行业的发展

2.7.1 北京

2.7.2 江西

2.7.3 四川

2.7.4 吉林

2.7.5 陕西

2.8 中国医药流通行业存在的问题

2.9 中国医药流通行业发展对策

2.9.1 中国药品流通缺陷的治理措施

2.9.2 中国医药流通企业的应对策略

2.9.3 医药流通企业转向流通技术品牌打造

2.9.4 中小医药流通企业盈利策略分析

2.9.5 医药流通企业应对新形势策略分析

### 第三章 医药批发

3.1 医药批发商概述

3.1.1 医药批发商在渠道中的重要作用

3.1.2 医药批发商是流通渠道的关键环节

3.1.3 医药批发商应找准定位

3.1.4 中国医药批发企业的三个市场层次

3.2 国际医药批发业分析

3.2.1 美国药品批发业的整体概况

3.2.2 日本医药批发业的发展演变

3.2.3 欧洲医药批发业务遭遇监管难题

3.3 中国医药批发业发展分析

3.3.1 我国医药批发业发展概况

3.3.2 2022-2023年我国药品批发企业经营情况分析

3.3.3 新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响

3.3.4 基层药品批发企业发展状况分析

- 3.3.5 我国医药商业批发联盟发展状况探析
- 3.4 部分地区医药批发行业发展情况
- 3.5 中国医药批发业存在的问题及对策建议

## 第四章 医药代理

- 4.1 中国医药代理制发展的四个阶段
  - 4.1.1 萌芽阶段（1980-1989年）
  - 4.1.2 探索阶段（1990-1998年）
  - 4.1.3 快速发展阶段（1999-2003年）
  - 4.1.4 成熟阶段（2004年至今）
- 4.2 中国医药代理行业发展概况
  - 4.2.1 我国医药代理发展概况
  - 4.2.2 中国医药代理商区域分布不均
  - 4.2.3 中国医药代理商步入“微利时代”
  - 4.2.4 药品代理发展形式多样
  - 4.2.5 2022-2023年药品代理行业的发展新动态
- 4.3 中国医药代理行业存在的问题
- 4.4 中国医药代理行业发展对策及建议
- 4.5 医药代理未来发展探析

## 第五章 医药零售

- 5.1 医药零售行业发展分析
  - 5.1.1 中国药品零售业发展沿革
  - 5.1.2 中国药品零售行业的发展环境
  - 5.1.3 我国药品零售业增长情况
  - 5.1.4 在线医药零售市场发展现状
  - 5.1.5 新医改下药品零售业发展形势探析
  - 5.1.6 新医改下医药零售业直供模式发展分析
- 5.2 医药零售行业相关政策分析
- 5.3 中国医药零售连锁行业的发展概述
  - 5.3.1 我国医药零售连锁市场格局发展回顾
  - 5.3.2 2022-2023年中国连锁药店发展分析

5.3.3 2022-2023年我国药品零售连锁业发展状况

5.3.4 制药企业经营连锁药店条件分析

5.3.5 连锁药店的赢利模式发展及展望

5.4 区域医药零售业发展情况

5.5 医药零售业联盟分析

5.6 中国医药零售业存在的问题及发展对策

## 第六章 医药物流

6.1 医药物流概述

6.1.1 医药物流的界定

6.1.2 中国医药物流业兴起的原由

6.1.3 中国医药流通领域的主要物流形式

6.1.4 医药物流运作活动具有五大功能

6.1.5 医药物流作业的六个目标

6.1.6 医药企业的物流整合及其阻力

6.2 医药物流行业发展概况

6.2.1 中国医药物流发展历程回顾

6.2.2 中国医药物流业增长快速

6.2.3 中国医药物流行业现状综述

6.2.4 政策利好医药物流业发展

6.2.5 医药流通企业建立物流中心发展分析

6.3 第三方医药物流

6.3.1 我国第三方医药物流业发展状况

6.3.2 药品挂网采购新政推动第三方医药物流发展

6.3.3 第三方医药物流面临的问题及发展对策

6.3.4 医药企业转型第三方物流SWOT解析

6.3.5 第三方物流托管在医药流通业的运用

6.4 医药物流企业分析

6.4.1 中国医药物流企业的定位策略

6.4.2 医药物流企业规模关乎兴亡

6.4.3 客户资源整合是医药物流企业整合的重点

6.5 中国物流基地项目建设动态

## 6.6 RFID技术在医药物流中的应用解析

### 6.6.1 RFID技术介绍及其应用状况

### 6.6.2 RFID技术在我国医药物流中的应用

### 6.6.3 RFID技术在医药物流中应用的建议

## 6.7 医药物流行业发展存在的问题及对策

### 6.7.1 制约中国医药物流发展的主要因素

### 6.7.2 中国医药物流发展面临的主要挑战

### 6.7.3 我国医药冷链物流发展存在的问题

### 6.7.4 医药物流行业的发展对策

### 6.7.5 促进医药物流企业发展壮大的策略

### 6.7.6 遏制医药物流重复建设的主要措施

## 6.8 医药物流行业发展趋势

### 6.8.1 我国医药流通业面临的挑战与机遇

### 6.8.2 我国医药物流业投资预测

### 6.8.3 中国医药物流业的发展走向

### 6.8.4 未来中国医药物流领域的监管趋势

### 6.8.5 未来外资进入医药物流主要模式

## 第七章 医药流通行业竞争分析

### 7.1 医药流通业竞争概况

#### 7.1.1 中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况

#### 7.1.2 中国医药流通领域的竞争格局分析

#### 7.1.3 我国医药流通领域竞争布局现状

#### 7.1.4 我国医药流通业竞争日趋激烈

#### 7.1.5 区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧

#### 7.1.6 中国医药流通企业纷纷抢占县级医院市场

### 7.2 医药零售行业竞争分析

#### 7.2.1 我国药品零售企业竞争力解析

#### 7.2.2 新医改政策驱使零售业将成争夺焦点

#### 7.2.3 我国药品零售业新进入者分析

#### 7.2.4 新医药竞争环境下药品零售业竞争策略分析

### 7.3 医药流通企业核心竞争力研究

- 7.3.1 企业核心竞争力的定义
- 7.3.2 医药流通企业核心竞争力的主要特点
- 7.3.3 医药流通企业打造核心竞争力策略分析
- 7.3.4 医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力
- 7.3.5 以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力
- 7.4 新医改政策下医药流通企业竞争核心能力的构建分析
  - 7.4.1 外部竞争环境五力模型分析
  - 7.4.2 对企业核心能力的外延性提升
  - 7.4.3 对企业核心能力的内涵性提升

## 第八章 2019-2022年上市公司

- 8.1 国药控股股份有限公司
  - 8.1.1 公司简介
  - 8.1.2 2019-2022年企业经营状况分析
- 8.2 海王星辰连锁药店有限公司
- 8.3 国药集团药业股份有限公司
- 8.4 华东医药股份有限公司
- 8.5 南京医药股份有限公司
- 8.6 广州药业股份有限公司
- 8.7 上海医药集团股份有限公司
- 8.8 重庆桐君阁股份有限公司
- 8.9 国药集团一致药业股份有限公司
- 8.10 上海第一医药股份有限公司
- 8.11 上市公司财务比较分析
  - 8.11.1 盈利能力分析
  - 8.11.2 成长能力分析
  - 8.11.3 营运能力分析
  - 8.11.4 偿债能力分析

## 第九章 中国医药流通业投资分析及趋势分析

- 9.1 中国医药流通业投资分析
  - 9.1.1 我国医药流通市场投资现状

- 9.1.2 新医改政策背景下医药商业增长趋势确定
- 9.1.3 我国医药流通业价值投资步入黄金时期
- 9.1.4 兼并重组给医药流通行业带来投资机遇
- 9.2 中国医药流通业的发展趋势
  - 9.2.1 我国医药流通行业发展趋势预测
  - 9.2.2 医药流通行业未来发展走向
  - 9.2.3 今后几年医药商业并购整合发展方向
  - 9.2.4 未来中国医药流通行业的扩张路径
- 9.3 中国医药流通行业前景展望
  - 9.3.1 我国医药流通行业趋势预测分析
  - 9.3.2 我国药品流通业趋势预测乐观
  - 9.3.3 农村医药流通市场发展看好
  - 9.3.4 2023-2029年中国医药流通行业预测分析
- 9.4 “十四五”全国药品流通行业发展规划纲要
  - 9.4.1 指导思想与发展目标
  - 9.4.2 主要任务
  - 9.4.3 主要政策和措施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350232.html>