

2023-2029年中国农产品物 流行业发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国农产品物流行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/348103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农产品流通包括农产品从供应地向接受地的实体流动中，涉及的生产、收购、运输、储存、加工、包装、配送、分销、信息处理、市场反馈等众多环节。农产品流通对生产具有决定性的意义，特别是对保鲜、时效等要求较高的农产品，如果没有高效的流通模式与完善的物流体系，将导致农产品流通不畅，从而直接影响农业产业化进程和农民收入的增长。

2017年，中国农产品物流总额为3.7万亿元。截至2016年底，我国农产品批发市场已超过4400多家，其中年交易额亿元以上的市场1671家，全国有各类农贸市场2.7万个；2016年全国农产品批发市场交易额达4.7万亿元，同比增长8.8%，交易量达8.5亿吨，同比增长5.1%。近年来，中国农产品物流总额呈逐年递增趋势。

由于生鲜农产品产量快速增加，每年约有4亿吨生鲜农产品进入流通领域，冷链物流比例逐步提高，目前我国果蔬、肉类和水产品冷链流通率分别达到5%、15%和23%，冷藏运输率分别达到15%、30%和40%，冷链物流的规模快速增长。

2017年我国农产品冷链物流总额达到了4万亿元，同比增长14.29%，占全国物流总额252.8万亿元的1.58%，冷链物流总收入达到2400亿元，增长10%。另外，冷链物流仓储超过1亿立方米，冷链车达到了13.4万辆，全年增加了1.9万辆。我国农产品冷链物流仅占全国物流总额的1.58%，占比较低。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国农产品物流行业发展态势与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 农产品物流行业基本情况

第一节 农产品物流的相关概念

一、农产品物流的定义

二、农产品物流的特点

三、农产品物流的类型

四、农产品物流供应链的构成分析

第二节 农产品冷链物流的相关概念

一、农产品冷链物流的定义

二、农产品冷链物流的重点内容

三、农产品冷链物流的特征

第二章 全球农产品物流行业发展现状分析

第一节 国际农产品物流行业发展综述

一、发展回顾

二、发展特征

三、模式特点分析

四、发达国家的发展趋势

第二节 美国农产品物流行业发展现状

一、服务体系

二、流通体系

三、运作模式分析

四、政府扶持状况

第三节 加拿大农产品物流行业发展现状

第四节 德国农产品物流行业发展现状

第五节 日本农产品物流行业发展现状

第三章 2022年中国农产品物流行业发展环境分析

第一节 经济环境及其影响

第二节 产业政策对行业的影响

一、我国出台多项农产品物流业支持政策

二、我国农产品物流政策环境日益改善

三、我国农产品物流政策未来发展趋势

第三节 行业技术环境分析

一、中国技术水平

二、最新技术动态

三、技术发展方向

第四章 中国农产品物流行业产业链分析

第一节 产业链介绍

一、农产品物流行业产业链简介

二、农产品物流行业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对农产品物流行业的影响

第三节 下游产业分析及其对农产品物流行业的影响

第五章 中国农产品物流行业发展现状分析

第一节 中国农产品物流行业发展形势分析

一、农产品物流业发展的必要性与可行性

二、我国农产品物流体系建设状况

三、我国农产品物流迎来发展良机

四、中国农产品物流标准化发展分析

五、中国农产品物流总额情况

第二节 我国重点农产品物流项目建设动态

第三节 中国农产品物流法律制度分析

第四节 农产品物流成本分析

一、成本界定

二、成本分类

三、成本核算的内容、流程及方法

四、成本核算存在的问题

第五节 中国农产品物流行业发展思考

一、面临的突出问题

二、发展的制约因素

三、结构性问题分析

四、促进行业发展的对策

五、加快行业发展的战略举措

第六章 中国农产品物流细分领域发展分析

第一节 粮食物流

一、先进国家粮食物流业发展经验借鉴

二、中国粮食物流行业发展状况分析

三、降低我国粮食物流成本的路径

四、中国粮食物流业的发展趋势分析

五、物联网技术在粮食物流业中的应用分析

第二节 果蔬物流

- 一、国外蔬菜物流发展经验借鉴
- 二、中国果蔬物流行业面临形势
- 三、中国果蔬冷链物流面临的主要问题
- 四、中国蔬菜物流行业的发展策略

第三节 禽畜产品物流

- 一、禽畜产品物流发展概述
- 二、中国禽畜产品物流行业发展的挑战及建议
- 三、肉类产品冷链物流发展状况分析
- 四、构建中国畜牧业物流体系的策略

第四节 水产品物流

- 一、现代水产品物流体系的构建意义
- 二、现代水产品物流业发展状况分析
- 三、水产品物流配送存在的不足及解决对策

第七章 中国农产品冷链物流分析

第一节 中国农产品冷链物流发展综述

一、我国发展农产品冷链物流的重要性分析

二、我国农产品冷链物流进入高速发展时期

三、我国农产品冷链物流发展状况分析

四、我国农产品冷链物流发展态势良好

五、农产品冷链物流的经济价值分析

第二节 生鲜农产品冷链物流发展分析

一、生鲜农产品的物流的发展特征及可行性分析

二、生鲜农产品冷链物流的发展状况

三、生鲜农产品冷链物流面临的挑战

四、生鲜农产品冷链物流的运行模式

五、生鲜农产品冷链物流的发展对策

第三节 农产品冷链物流成本控制分析

一、成本的组成

二、成本的特点

三、成本控制存在的问题

四、从供应链的角度对进行总成本综合控制

第四节 中国农产品冷链物流发展的问题及对策

一、农产品冷链物流面临的挑战分析

二、冷链建设滞后阻碍农产品冷链物流发展

三、制约我国农产品冷链物流发展的因素

四、中国农产品冷链物流发展的战略措施

五、促进我国农产品冷链物流发展的政策建议

第八章 中国农产品物流行业重点区域发展分析

第一节 河北省

一、冷链物流业基本情况

二、冷链物流业存在的问题

三、冷链物流业发展的迫切性

四、冷链物流业发展规划

第二节 河南省

一、发展的优势及劣势

二、发展现状

三、面临形势分析

四、鹤壁市发展状况

第三节 湖南省

一、主要市县发展情况

二、体系建设加快

三、长沙市发展动向

四、农产品加工及物流业发展目标

第四节 湖北省

一、发展现状

二、发展的问题

三、发展趋势

四、政策措施

第五节 福建省

一、现状分析

二、冷链物流发展加快

三、发展展望

第六节 山东省

一、农产品批发市场发展状况

二、发展存在的不足

三、农批市场体系发展的原则及目标

四、农批市场体系建设的重点任务

第七节 江苏省

一、发展现状

二、如皋发展动向

三、泗阳县建设状况

四、发展展望

第八节 海南省

一、基本情况

二、存在问题

三、发展建议

四、海口全力打造全省农产品物流中心

第九章 农产品物流行业重点企业分析

第一节 中国农产品交易有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展战略规划

第二节 深圳市农产品股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展战略规划

第三节 中国寿光农产品物流园有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展战略规划

第四节 郑州农产品物流配送中心有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展战略规划

第五节 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展战略规划

第六节 北京市新发地农产品股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展战略规划

第十章 中国农产品物流行业投资分析

第一节 农产品物流行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节 农产品物流行业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

三、行业并购重组分析

第三节 农产品物流行业投资机会分析

第四节 农产品物流行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第十一章 中国农产品物流行业发展趋势及前景

第一节 农产品物流行业发展前景展望

一、中国农产品物流市场规模预测

二、中国农产品物流行业未来发展趋势分析

三、我国农产品物流行业竞争态势预测

第二节 农产品冷链物流发展规划

一、规划出台的背景

二、发展思路

三、主要任务

四、重点工程

五、保障措施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/348103.html>