

# 2023-2029年中国双氰胺钠 行业分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国双氰胺钠行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/389378.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

双氰胺钠(Sodium dicyanamide)又名二氰胺钠，化学分子式为 $\text{NaN}(\text{CN})_2$ ，是一种重要的化工原料，并被广泛应用于医药、染料以及农药行业。双氰胺钠最重要的应用是合成抗菌剂洗必泰盐酸盐以及合成磺隆类除草剂的中间体三嗪环。由于合成过程需要大量的有毒气体氯氰，尤其是氨水工艺消耗氯氰量更大，因此，对于具备氯氰生产能力的企业来说是一个非常值得开发的产品。中企顾问网发布的《2023-2029年中国双氰胺钠行业分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国双氰胺钠行业发展环境分析 第一节 2022年双氰胺钠行业经济环境分析 第二节 2022年双氰胺钠行业政策环境分析 一、双氰胺钠行业政策影响分析 二、相关行业标准分析 第三节 当前双氰胺钠特性分析 第四节 双氰胺钠行业“波特五力模型”分析 一、行业内竞争 二、买方侃价能力 三、卖方侃价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第五节 影响双氰胺钠行业发展的主要因素分析 第二章 2022-2023年双氰胺钠产业发展现状分析 第一节 双氰胺钠产业链产品构成 第二节 双氰胺钠产业特点 第三节 双氰胺钠产业竞争分析 第四节 双氰胺钠产业技术水平 一、双氰胺钠的制备 二、工艺路线比较 第五节 近期双氰胺钠产业政策 第三章 2018-2022年中国双氰胺钠行业需求与消费状况分析及预测 第一节 2022-2023年中国双氰胺钠消费者消费偏好调查分析 第二节 2018-2022年中国双氰胺钠产量统计分析 第三节 2018-2022年双氰胺钠出口规模 第四节 2018-2022年中国双氰胺钠消费量统计分析 第五节 2023-2029年中国双氰胺钠产量预测 第六节 2023-2029年中国双氰胺钠消费量预测 第四章 2022-2023年双氰胺钠下游产业发展 第一节 双氰胺钠下游产业构成 第二节 双氰胺钠下游细分市场 第三节 双氰胺钠下游产业竞争能力比较 第五章 中国双氰胺钠行业市场规模分析及预测 第一节 2022-2023年中国双氰胺钠市场结构分析 第二节 2018-2022年中国双氰胺钠行业市场规模分析 第三节 2019-2022年中国双氰胺钠行业区域市场规模分析 一、华北地区市场规模分析 二、东北地区市场规模分析 三、华东地区市场规模分析 四、中南地区市场规模分析 五、西部地区市场规模分析 第四节 2023-2029年中国双氰胺钠行业市场规模预测 第六章 2018-2022年中国双氰胺钠行业市场价格分析及预测 第一节 价格影响因素分析 第二节 2018-2022年中国双氰胺钠行业平均价格趋向分析 第三节 2023-2029年中国双氰胺钠行业价格趋向预测分析 第七章 2019-2022年双氰胺钠重点企业分析（企业可定制） 第一节 河北诚信有限责任公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第二节 武汉述元科技发展有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第八章 中国双氰胺钠行业投资价值

与投资策略咨询 第一节 双氰胺钠行业SWOT模型分析 一、双氰胺钠行业优势分析 二、双氰胺钠行业劣势分析 三、双氰胺钠行业机会分析 四、双氰胺钠行业风险分析 第二节 双氰胺钠行业投资价值分析 第三节 双氰胺钠行业投资策略分析 第九章 中国双氰胺钠产业市场竞争策略建议 第一节 中国双氰胺钠市场竞争策略建议 一、双氰胺钠市场定位策略建议 二、双氰胺钠渠道竞争策略建议 三、双氰胺钠品牌竞争策略建议 四、双氰胺钠价格竞争策略建议 五、双氰胺钠客户服务策略建议 第二节 中国双氰胺钠产业竞争战略建议 第十章 双氰胺钠行业总结及企业重点客户管理建议 第一节 双氰胺钠行业企业问题总结 第二节 双氰胺钠企业应对策略 一、把握国家投资的契机 二、竞争性战略联盟的实施 第三节 双氰胺钠市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 第十一章 2023-2029年中国双氰胺钠行业投资风险预警 第一节 政策和体制风险 第二节 技术发展风险 第三节 其他风险 第四节 观点 部分图表目录 图表 1：2018-2022年中国生产总值及其增长速度 图表 2：2018-2022年全社会固定资产投资 图表 3：2022-2023年分行业固定资产投资及增长速度 图表 4：我国双氰胺钠行业现有企业的竞争分析 图表 5：我国双氰胺钠行业供应商议价能力分析 图表 6：截止到目前我国双氰胺钠主要企业产能分析 图表 7：2022-2023年我国主要双氰胺钠企业产量统计 图表 8：中国拟建双氰胺钠装置情况 图表 9：2018-2022年中国双氰胺钠市场产量统计 图表 10：2018-2022年中国双氰胺钠出口量统计 图表 11：2018-2022年中国双氰胺钠市场消费量统计 图表 12：2023-2029年中国双氰胺钠供给预测分析 图表 13：2023-2029年中国双氰胺钠消费量预测分析 图表 14：2022-2023年中国双氰胺钠消费结构 图表 15：2018-2022年中国双氰胺钠市场规模统计 图表 16：2019-2022年华北地区双氰胺钠需求量统计 图表 17：2019-2022年东北地区双氰胺钠需求量统计 图表 18：2019-2022年华东地区双氰胺钠需求量统计 图表 19：2019-2022年中南地区双氰胺钠需求量统计 图表 20：2019-2022年西部地区双氰胺钠需求量统计 图表 21：2023-2029年中国双氰胺钠市场规模预测分析 图表 22：2018-2022年中国双氰胺钠平均价格统计 图表 23：中国双氰胺钠2023-2029年价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/389378.html>