

2023-2029年中国减肥和体重管理市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国减肥和体重管理市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352253.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体重管理，是指专业医师或营养师根据顾客体质特征，给出综合营养，运动，生活方式等要素的个性化方案，并进行实时监测记录当天食物、水分及运动量的新兴体重解决方式。体重管理产品比如减重补充剂等在其中起到辅助消费者减肥的作用。相比较其他激进的减肥方式，体重管理更加科学和健康，将会成为未来人们减肥的首选。

目前中国减肥和体重管理产品主要包括瘦身膳食替代品、减重补充剂、非处方减肥品、瘦身茶及其他瘦身产品。

根据Euromonitor数据，2011年全球体重管理市场规模达145.0亿美元，2013年全球体重管理市场规模达162.6亿美元，2015年全球体重管理市场规模达155.8亿美元，到2017年全球体重管理市场规模166.6亿美元。近几年全球体重管理市场年平均增长率达5%左右。

2013年中国体重管理产品市场规模77.9亿元，同比增长10.4%。2014年中国体重管理产品市场规模86.0亿元，同比增长13.9%。2015年中国体重管理产品市场规模98.8亿元，同比增长14.8%。2016年中国体重管理产品市场规模114.7亿元，同比增长16.2%。2017年中国体重管理产品市场规模133.7亿元，同比增长16.6%。

预计中国体重管理市场规模将能保持近10%-20%的两位数增速，行业整体蓄势待发，预计2021年中国体重管理市场产品规模可达246亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国减肥和体重管理市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 减肥和体重管理行业概述

第一节 减肥和体重管理定义

第二节 减肥和体重管理分类

第二章 减肥和体重管理行业发展环境

第一节 减肥和体重管理行业发展经济环境分析

第二节 减肥和体重管理行业发展社会环境分析

第三节 减肥和体重管理行业发展政策环境分析

第四节 减肥和体重管理行业发展技术环境分析

第三章 全球减肥和体重管理行业供需情况分析 & 预测

第一节 全球减肥和体重管理厂商分布情况

第二节 全球主要减肥和体重管理厂商产品种类

第三节 2018-2022年全球主要地区减肥和体重管理需求情况分析

第四节 2023-2029年全球减肥和体重管理市场预测

第四章 中国减肥和体重管理行业供需情况分析 & 预测

第一节 中国减肥和体重管理行业厂商分布情况

第二节 中国主要减肥和体重管理厂商产品种类

第三节 2018-2022年中国减肥和体重管理行业需求情况分析

第四节 2023-2029年中国减肥和体重管理市场预测

第五章 2017-2022年中国减肥和体重管理行业相关产品进、出口情况

第一节 2022-2023年减肥和体重管理相关产品进口特点

第二节 2017-2022年减肥和体重管理相关产品进口数据

第六章 中国减肥和体重管理行业总体发展状况

第一节 2018-2022年减肥和体重管理行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年减肥和体重管理行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年减肥和体重管理行业发展能力分析

第四节 2018-2022年减肥和体重管理行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国减肥和体重管理行业重点区域发展分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 减肥和体重管理行业细分产品行业研究

第一节 瘦身膳食替代品行业研究

第二节 减重补充剂行业研究

第三节 瘦身茶行业研究

第九章 2022-2023年减肥和体重管理行业上、下游行业研究分析

第一节 减肥和体重管理行业上游调研

第二节 减肥和体重管理行业下游调研

第十章 2022-2023年中国减肥和体重管理行业产品价格监测

第一节 当前减肥和体重管理市场价格评述

第二节 影响减肥和体重管理市场价格因素分析

第三节 未来减肥和体重管理市场价格走势预测

第十一章 2019-2022年减肥和体重管理行业重点企业发展情况分析

第一节 康宝莱

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第二节 碧生源控股

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第三节 西王食品

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第四节 绿瘦健康产业集团

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第十二章 减肥和体重管理企业发展策略分析

第一节 2023-2029年减肥和体重管理行业发展战略

一、减肥和体重管理技术开发战略

二、减肥和体重管理产业战略规划

三、减肥和体重管理业务组合战略

四、减肥和体重管理营销战略规划

第二节 提高减肥和体重管理企业竞争力的策略

一、影响减肥和体重管理产品企业核心竞争力的因素

二、提高减肥和体重管理产品企业竞争力的策略

第三节 对我国减肥和体重管理品牌的战略思考

一、减肥和体重管理实施品牌战略的意义

二、减肥和体重管理品牌战略管理的策略

第十三章 减肥和体重管理行业投资情况与发展前景分析

第一节 减肥和体重管理行业投资情况分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第二节 减肥和体重管理行业投资机会分析

第十四章 减肥和体重管理行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 减肥和体重管理行业进入壁垒分析

一、中国产品准入壁垒

二、国际市场准入壁垒

三、技术壁垒

第二节 减肥和体重管理行业投资风险及控制策略

一、减肥和体重管理市场风险及控制策略

二、减肥和体重管理行业经营风险及控制策略

第十五章 减肥和体重管理行业研究结论

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352253.html>