

# 2023-2029年中国乡村旅游 行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国乡村旅游行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/390442.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。

随着乡村旅游的迅速发展，近几年围绕乡村旅游提出很多原创新概念和新理论，如：游居、野行、居游、诗意栖居、第二居所、轻建设、场景时代等，新概念和新理论的提出使乡村旅游内容丰富化、形式多元化，有效缓解了乡村旅游同质化日益严重的问题。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国乡村旅游行业分析与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了乡村旅游行业市场发展环境、乡村旅游整体运行态势等，接着分析了乡村旅游行业市场运行的现状，然后介绍了乡村旅游市场竞争格局。随后，报告对乡村旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了乡村旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对乡村旅游产业有个系统的了解或者想投资乡村旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 乡村旅游业相关概述

#### 1.1 乡村旅游基本概念

##### 1.1.1 乡村旅游的定义

##### 1.1.2 乡村旅游的内涵

##### 1.1.3 乡村旅游基本类型

#### 1.2 乡村旅游发展形式

##### 1.2.1 休闲观光旅游

##### 1.2.2 民俗文化旅游

##### 1.2.3 农业乡村旅游

##### 1.2.4 生态乡村旅游

#### 1.3 乡村旅游的规划原则

##### 1.3.1 服务新农村建设

##### 1.3.2 突出资源优势

##### 1.3.3 强化旅游特色

### 1.3.4提高参与性

## 第二章 2023-2029年国内乡村旅游业的发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1国民经济运行综述

#### 2.1.2工业经济运行良好

#### 2.1.3产业结构优化升级

#### 2.1.4服务行业快速增长

### 2.2 社会环境分析

#### 2.2.1人口规模现状

#### 2.2.2居民收入现状

#### 2.2.3居民消费现状

#### 2.2.4民众休闲需求

### 2.3 政策环境分析

#### 2.3.1新《旅游法》分析

#### 2.3.2旅游业改革发展意见

#### 2.3.3国民旅游休闲纲要解读

#### 2.3.4乡村旅游富民工程解读

#### 2.3.5实施旅游休闲重大工程

#### 2.3.6一号文件推进乡村旅游发展

### 2.4 城镇化发展分析

#### 2.4.1城镇化发展历程

#### 2.4.2城镇化水平现状

#### 2.4.3城镇化发展难题

#### 2.4.4新型城镇化规划

## 第三章 2023-2029年中国乡村旅游产业发展分析

### 3.1 2023-2029年乡村旅游产业发展特征

#### 3.1.1进入升级发展阶段

#### 3.1.2进入转型发展阶段

#### 3.1.3进入创新发展阶段

#### 3.1.4进入体制改革阶段

## 3.2 2023-2029年乡村旅游产业运行现状

### 3.2.1 产业规模增长迅速

### 3.2.2 行业投资总量较大

### 3.2.3 产业带动作用增强

### 3.2.4 主题类型逐渐丰富

## 3.3 2023-2029年乡村旅游众创模式发展分析

### 3.3.1 众创与乡村旅游创客的兴起

### 3.3.2 乡村旅游众创的时代价值

### 3.3.3 乡村旅游的众创发展模式

### 3.3.4 乡村旅游众创的未来展望

## 3.4 中国乡村旅游存在的主要问题

### 3.4.1 旅游主题不突出

### 3.4.2 产业整合性不强

### 3.4.3 乡村文化逐渐削弱

### 3.4.4 经营者服务水平低

### 3.4.5 专业人才缺口较大

## 3.5 中国乡村旅游发展的对策建议

### 3.5.1 加强政策支持

### 3.5.2 突出主题特色

### 3.5.3 坚持示范引领

### 3.5.4 留住乡村原味

### 3.5.5 重视产业融合

### 3.5.6 优化设施配套

### 3.5.7 注重保护传承

## 第四章 2023-2029年北京市乡村旅游业分析

### 4.1 2023-2029年北京市乡村旅游产业发展现状

#### 4.1.1 资源分布

#### 4.1.2 政策分析

#### 4.1.3 发展规模

#### 4.1.4 发展动态

### 4.2 2023-2029年京郊传统村落旅游发展分析

- 4.2.1发展背景与机遇
- 4.2.2京郊乡村旅游发展现状
- 4.2.3“旅游+”发展模式分析
- 4.2.4传统村落风貌精准化保护
- 4.2.5京郊乡村旅游发展建议
- 4.3 北京市乡村旅游利益共享机制模式分析
  - 4.3.1政府主导模式
  - 4.3.2合作经营模式
  - 4.3.3社会资本投入模式
  - 4.3.4村民自主投资经营模式
  - 4.3.5村集体自主投资经营模式
  - 4.3.6利益共享机制现存问题
- 4.4 北京市乡村旅游核心利益相关者关系分析
  - 4.4.1政府的地位和作用
  - 4.4.2村集体的地位和作用
  - 4.4.3村民的地位和作用
  - 4.4.4景区投资企业的地位和作用
  - 4.4.5核心利益相关者的关系分析
- 4.5 北京市乡村旅游发展建议
  - 4.5.1明晰乡村资源产权
  - 4.5.2完善利益协商机制
  - 4.5.3合理保护开发资源

## 第五章 2023-2029年陕西省乡村旅游业分析

- 5.1 2023-2029年陕西省乡村旅游业政策解读
  - 5.1.1新版《陕西省旅游管理条例》
- 5.2 2023-2029年陕西省乡村旅游业发展分析
  - 5.2.1资源形式分析
  - 5.2.2客源市场分析
  - 5.2.3产业发展规模
  - 5.2.4发展形势分析
  - 5.2.5具体发展目标

### 5.3 2023-2029年陕西省乡村旅游典型区域发展分析

#### 5.3.1 汉唐帝陵周边乡村

#### 5.3.2 袁家村

#### 5.3.3 马嵬驿

#### 5.3.4 沙•沙河

#### 5.3.5 蓝田汤峪

### 5.4 陕西民俗乡村旅游案例分析

#### 5.4.1 相关概述

#### 5.4.2 发展模式

#### 5.4.3 模式创新

#### 5.4.4 发展建议

### 5.5 陕西乡村旅游发展中存在的问题

#### 5.5.1 基础设施及环境建设落后

#### 5.5.2 景区服务水平与管理能力低

#### 5.5.3 缺乏陕西特色乡村旅游品牌

### 5.6 陕西乡村旅游发展的对策

#### 5.6.1 改善环境及基础设施

#### 5.6.2 提高旅游点的服务指标

#### 5.6.3 开发特色乡村旅游品牌

## 第六章 2023-2029年福建省乡村旅游业分析

### 6.1 2023-2029年福建省乡村旅游发展环境

#### 6.1.1 多项利好政策支持

#### 6.1.2 标准化体系趋完善

#### 6.1.3 不断加大财政扶持

#### 6.1.4 积极开展人才培养

#### 6.1.5 闽台乡村旅游合作

#### 6.1.6 推进精准扶贫工作

### 6.2 2023-2029年福建省乡村旅游市场发展现状

#### 6.2.1 乡村旅游点规模分析

#### 6.2.2 旅游点接待人数与收入

#### 6.2.3 旅游消费者特征分析

#### 6.2.4乡村旅游产品体系分析

### 6.3 福建省乡村旅游发展中存在的问题

#### 6.3.1旅游点缺乏合理规划

#### 6.3.2产品开发创新力不足

#### 6.3.3旅游点营销水平不高

#### 6.3.4旅游设施体系不完善

### 6.4 福建省乡村旅游发展对策建议

#### 6.4.1顶层设计

#### 6.4.2精品打造

#### 6.4.3品牌营销

#### 6.4.4人才培育

#### 6.4.5精准扶贫

### 6.5 福建省乡村旅游未来发展趋势分析

#### 6.5.1产业融合将深入发展

#### 6.5.2精细化方向发展趋势

#### 6.5.3从单体转向连片开发

#### 6.5.4继续推进生态化发展

## 第七章 2023-2029年四川省乡村旅游业分析

### 7.1 四川省乡村旅游业发展概述

#### 7.1.1产业发展概况

#### 7.1.2农家乐发展情况

#### 7.1.3民族演艺业发展情况

#### 7.1.4民间工艺品加工业分析

#### 7.1.5特色村寨与古镇旅游分析

### 7.2 四川省乡村旅游产业政策分析

#### 7.2.1发展休闲农业与乡村旅游的意见

#### 7.2.2发展乡村旅游合作社的指导意见

#### 7.2.3乡村旅游特色业态评定管理办法

#### 7.2.4成都加快乡村旅游提档升级的意见

### 7.3 2023-2029年四川省乡村旅游业发展现状分析

#### 7.3.1乡村旅游业运行现状



### 7.3.2 星级农家乐规模分析

### 7.3.3 产业助力扶贫工程

## 7.4 2023-2029年成都市乡村旅游业运行现状

### 7.4.1 乡村旅游业运行综述

### 7.4.2 简阳市乡村旅游业现状

### 7.4.3 邛崃市乡村旅游业现状

### 7.4.4 郫县区乡村旅游业现状

### 7.4.5 乡村旅游景区建设动态

## 7.5 四川省乡村旅游产业发展案例分析——郫县农家乐

### 7.5.1 郫县简介

### 7.5.2 初创期分析

### 7.5.3 发展期分析

### 7.5.4 巩固期分析

### 7.5.5 跨越期分析

## 第八章 2023-2029年贵州省乡村旅游业分析

### 8.1 2023-2029年贵州省乡村旅游业政策解读

#### 8.1.1 贵州省乡村旅游标准更新

#### 8.1.2 乡村旅游村寨建设与管理标准

#### 8.1.3 乡村旅游经营户服务质量等级标准

#### 8.1.4 乡村旅游客栈建设与管理标准

### 8.2 乡村旅游扶贫“贵州模式”解析

#### 8.2.1 贵州乡村旅游扶贫的实践与成就

#### 8.2.2 “一基两翼一导向”模式介绍

#### 8.2.3 “一基两翼一导向”模式解读

### 8.3 贵州乡村旅游供给侧改革路径分析

#### 8.3.1 贵州乡村旅游供给侧改革综述

#### 8.3.2 贵州乡村旅游供给侧结构性问题

#### 8.3.3 贵州乡村旅游供给侧结构改革路径

### 8.4 贵阳开阳县“十里画廊”发展案例分析

#### 8.4.1 开阳县乡村旅游基本概述

#### 8.4.2 开阳县乡村旅游的三种模式

8.4.3打造“十里画廊”的具体做法

8.4.4“十里画廊”的成效分析

8.4.5“十里画廊”的经验启示

8.5 遵义枫香镇乡村旅游发展案例分析

8.5.1遵义枫香基本介绍

8.5.2乡村旅游资源丰富

8.5.3乡村旅馆快速崛起

8.5.4陶艺文化多姿多彩

8.5.5发展中存在的问题

8.5.6可持续发展的对策

8.6 遵义沿岩村乡村旅游扶贫案例分析

8.6.1沿岩村基本概况

8.6.2乡村旅游扶贫实践及政策变迁

8.6.3乡村旅游业扶贫政策特色分析

8.6.4沿岩村扶贫政策实施及成效分析

8.6.5乡村旅游扶贫的成效与潜在问题

8.6.6优化沿岩村乡村旅游扶贫的建议

## 第九章 2023-2029年其他典型区域乡村旅游业的发展

9.1 江西婺源

9.1.1婺源旅游业总体发展规划

9.1.2乡村旅游创新发展分析

9.1.3培育壮大乡村民宿经济

9.1.4纯净“乡村+健康”旅游

9.2 河北馆陶

9.2.1馆陶县的基本介绍

9.2.2馆陶小镇的创意开发现状

9.2.3馆陶小镇的初期发展成效

9.2.4馆陶小镇发展的启示与借鉴

## 第十章 中国乡村旅游行业的投资分析

10.1 2023-2029年中国乡村旅游业投资形势分析

10.1.1乡村旅游投资持续升温

10.1.2乡村旅游迎来黄金时代

10.1.3政策鼓励社会资本介入

10.2 行业投资特性分析

10.2.1投资特点

10.2.2赢利性分析

10.2.3产业基金分析

10.2.4进入壁垒分析

10.3 行业投资机遇分析

10.3.1市场需求机遇

10.3.2交通支撑机遇

10.3.3转型升级机遇

10.4 行业投资误区及建议

10.4.1投资存在的误区

10.4.2投资加快的建议

10.4.3新时期投资的思考

10.4.4投资方向和重点

## 第十一章 中国乡村旅游业的发展前景与趋势预测分析

11.1 中国乡村旅游业发展前景展望

11.1.1行业发展目标

11.1.2行业远期展望

11.1.3市场需求增长

11.2 2023-2029年中国乡村旅游业预测分析

11.2.1中国旅游行业发展因素分析

11.2.2 2023-2029年中国乡村旅游接待人数预测

11.2.3 2023-2029年中国乡村旅游营业收入预测

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/390442.html>