

2023-2029年中国卫星导航 与位置服务行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国卫星导航与位置服务行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381080.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国卫星导航与位置服务行业发展趋势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个竞争不断加剧的时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着卫星导航与位置服务产业竞争的不断加剧，国内优秀的导航设备生产企业、位置服务运营企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对应用前景与趋势的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的导航设备品牌与位置服务运营商迅速崛起，逐渐成为卫星导航与位置服务产业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对卫星导航与位置服务产业市场跟踪搜集的市场数据，全面为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从卫星导航与位置服务产业的发展现状出发，以中国卫星导航与位置服务产业的应用现状与前景为主体，详尽地分析了中国卫星导航与位置服务产业总体发展状况、市场容量、发展速度、发展趋势、竞争态势、应用现状和前景，以及主要区域的发展状况和区域竞争态势。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个卫星导航与位置服务产业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

报告目录：

第1章：卫星导航与位置服务概念界定及发展环境剖析

1.1 卫星导航与位置服务的基本概念界定及统计说明

1.1.1 卫星导航与位置服务相关概念

- (1) 定义
- (2) 组成部分
- (3) 功能与优势

1.1.2 卫星轨道分类与数量占比

1.1.3 行业所属的国民经济分类代码

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 卫星导航与位置服务行业政策环境分析

- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 行业相关执行规范标准
 - (1) 国际标准化进展
 - (2) 行业标准汇总
- 1.2.3 卫星导航与位置服务行业发展规划
 - (1) 相关发展规划汇总
 - (2) 重点规划解读
- 1.2.4 卫星导航与位置服务行业发展政策
 - (1) 主要政策汇总
 - (2) 配套扶持政策
- 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 卫星导航与位置服务行业经济环境分析
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - (1) GDP增长
 - (2) 固定资产投资
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 卫星导航与位置服务行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口规模及结构
 - (1) 人口规模
 - (2) 人口结构
 - 1.4.2 中国居民收支水平与结构
 - (1) 居民收入水平
 - (2) 居民消费支出水平
 - (3) 居民消费支出结构
 - (4) 居民消费习惯转变情况
 - 1.4.3 中国消费升级趋势演变
 - (1) 消费升级演进趋势
 - (2) 消费升级指数
 - 1.4.4 中国交通运输行业发展概况
 - (1) 中国铁路运输运营总里程
 - (2) 中国公路总里程

- (3) 中国内河航道通航里程
- (4) 中国交通建设观念的变化
- 1.4.5 居民出行方式发展变化研究
- 1.4.6 中国移动互联网用户规模分析
- 1.4.7 社会环境对行业发展的影响
- 1.5 卫星导航与位置服务行业技术环境分析
 - 1.5.1 卫星导航与位置服务行业关键技术分析
 - (1) 辅助北斗快速定位技术
 - (2) 北斗地基增强技术
 - (3) 北斗星基增强技术
 - (4) 北斗短报文技术
 - 1.5.2 新兴技术在卫星导航与位置服务行业中的应用
 - (1) 5G技术
 - (2) 人工智能
 - 1.5.3 卫星导航与位置服务行业专利申请及获得的情况
 - (1) 行业专利申请数量
 - (2) 专利重点分布领域
 - (3) 行业专利申请人类型
 - (4) 行业专利法律状态分布
 - 1.5.4 卫星导航与位置服务技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境对行业发展带来的影响分析
- 第2章：卫星导航与位置服务产业发展分析
 - 2.1 卫星导航与位置服务产业市场分析
 - 2.1.1 导航与位置服务产业市场规模与结构
 - (1) 市场规模
 - (2) 市场结构
 - 2.1.2 卫星导航与位置服务产业的市场格局
 - (1) 卫星导航与位置服务产业区域格局
 - (2) 卫星导航与位置服务企业竞争格局
 - 2.2 主要国家卫星导航与位置服务产业领先企业分析
 - 2.2.1 美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析
 - (1) 企业发展概况

- (2) Trimble公司
- (3) Garmin公司
- 2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) TOMTOM公司
 - (3) Thales公司
- 2.2.3 日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) Topcon公司
- 第3章：卫星导航与位置服务产业应用市场分析
 - 3.1 卫星导航产品的细分市场结构
 - 3.1.1 卫星导航产品市场界定
 - 3.1.2 卫星导航产品细分市场
 - 3.2 卫星导航产品市场规模分析与预测
 - 3.2.1 GNSS接收设备出货量规模及预测
 - 3.2.2 GNSS设备总装机量规模及预测
 - 3.3 位置服务领域应用市场分析与预测
 - 3.3.1 GNSS在位置服务领域的产品出货量与预测
 - (1) 位置服务的产品应用分析
 - (2) 位置服务领域产品出货量
 - 3.3.2 GNSS在位置服务领域的产品市场规模与预测
 - 3.4 公路领域卫星导航应用市场分析与预测
 - 3.4.1 GNSS在公路领域的产品出货量与预测
 - (1) GNSS出货量及预测
 - (2) 出货量的产品结构
 - (3) GNSS成为电子收费站的首选解决方案
 - 3.5 航空领域卫星导航应用市场分析与预测
 - 3.5.1 GNSS在航空领域的产品出货量与预测
 - 3.5.2 GNSS在航空领域的产品市场规模与预测
 - 3.6 农业领域卫星导航应用市场分析与预测
 - 3.6.1 导航技术在农业领域的应用
 - 3.6.2 农业领域导航产品市场分析

- (1) GNSS在农业领域的产品出货量规模及预测
- (2) GNSS在农业领域的产品市场规模与预测
- (3) GNSS产品市场应用对农业影响

3.7 海洋领域卫星导航应用市场分析与预测

3.7.1 GNSS在海洋领域的产品出货量与预测

3.7.2 GNSS产品市场规模与预测

3.7.3 GNSS产品应用方向预测

第4章：中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

4.1 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析

4.1.1 卫星导航与位置服务产业企业数量规模

4.1.2 卫星导航与位置服务产业产值与结构分析

- (1) 产值规模

- (2) 产值结构

4.1.3 卫星导航与位置服务产业的区域布局分析

4.1.4 卫星导航与位置服务产业市场需求分析

4.2 中国北斗导航产业发展与应用分析

4.2.1 北斗卫星导航系统相关介绍

- (1) 基本概念

- (2) 搭建进程

- (3) 组成部分

- (4) 主要功能

4.2.2 北斗导航产业发展现状与特点

- (1) 示范项目和应用化推广明显加快

- (2) 北斗卫星导航产业链初步形成，核心问题亟待解决

- (3) 芯片等硬件环节逐渐摆脱过度依赖美国GPS芯片困境

- (4) 终端设备性能有待提升，用户规模偏小

- (5) 运营服务发展空间巨大，开发程度不足

4.2.3 北斗导航产业提供主要服务类型

4.2.4 北斗导航产业市场规模分析

4.2.5 北斗导航产品的优劣势分析

4.2.6 主要企业北斗导航业务分析

第5章：卫星导航与位置服务维修产业链全景及上下游市场解析

5.1 卫星导航与位置服务产业链日益成熟

5.1.1 卫星导航与位置服务产业链全景图

5.1.2 卫星导航与位置服务产业链发展概况

5.1.3 卫星导航与位置服务产业链发展前景

(1) 未来市场潜力巨大

(2) 运营服务产值贡献将大幅提高

5.2 卫星导航与位置服务产业价值链深度剖析

5.2.1 卫星导航与位置服务产业链价值分布

5.2.2 卫星导航与位置服务产业链价值结构

5.2.3 北斗卫星导航产业链投资价值分析

5.3 卫星导航系统产业链上游市场发展情况

5.3.1 卫星导航系统产业链上游核心零部件技术分析

(1) 芯片

(2) 板卡

5.3.2 卫星导航系统产业链上游市场发展现状

5.3.3 卫星导航系统产业链上游市场总产值分析

第6章：中国卫星导航与位置服务产业中游产品市场分析

6.1 卫星导航系统产业链中游市场总产值规模

6.2 导航与位置服务基础类产品市场分析

6.2.1 导航芯片产品市场分析

(1) 中国导航芯片行业生命周期分析

(2) 中国导航芯片研发制造企业分析

(3) 国产北斗导航型芯片模块出货量

(4) 中国导航芯片市场需求分析

6.2.2 GIS软件市场分析

(1) GIS软件相关概述

(2) GIS软件市场供求分析

(3) GIS软件市场竞争格局

6.2.3 中国导航电子地图市场分析

(1) 导航电子地图的产业链地位

(2) 导航电子地图市场规模分析

(3) 导航电子地图市场格局分析

6.3 导航与位置服务产业终端产品市场分析

6.3.1 中国导航终端产品市场概况

- (1) 导航定位终端产品销量
- (2) 导航终端产品市场竞争格局

6.3.2 中国车载导航产品市场分析

- (1) 车载前装终端产品销量
- (2) 车载后装终端产品销量
- (3) 车载导航系统市场存在问题

6.3.3 中国车载监控产品市场分析

- (1) 监控终端市场概况
- (2) 监控终端产品销量

6.3.4 中国高精度GIS数据采集产品市场分析

- (1) 高精度GIS数据采集产品市场规模
- (2) 高精度GIS数据采集产品市场格局

6.3.5 中国高精度GNSS测量产品市场分析

- (1) 高精度GNSS市场的应用领域
- (2) 高精度GNSS市场的应用现状
- (3) 高精度GNSS测量企业数量规模
- (4) 高精度GNSS市场的产值规模
- (5) 高精度GNSS测量产品市场格局

6.4 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析

6.4.1 高精度GNSS市场特点分析

- (1) 市场规模持续增长，应用领域不断拓展
- (2) 产业链上各环节市场集中度较高，竞争格局相对稳定
- (3) 在技术进步、上游成本回落以及规模效应等因素的共同驱动下，行业毛利提升

6.4.2 消费类GNSS的市场特点分析

- (1) 市场规模较大，但终端企业达数百家之多，市场竞争激烈
- (2) 消费导航产业链各环节竞争差异性较大，集中度不一
- (3) 平均价格持续走低，行业利润率持续下降

6.4.3 高精度与消费类GNSS市场的比较

- (1) 竞争程度的比较分析
- (2) 盈利水平的比较分析

(3) 进入门槛的比较分析

第7章：中国卫星导航与位置服务产业下游应用市场分析

7.1 卫星导航系统产业链下游应用市场发展概况

7.1.1 卫星导航系统的下游应用路径

7.1.2 卫星导航系统的下游应用类型

7.1.3 卫星导航系统下游应用市场总产值

7.1.4 卫星导航与位置服务下游细分市场结构

7.2 卫星导航系统产业链下游行业市场分析

7.2.1 中国卫星导航系统行业应用市场发展概况

7.2.2 中国公路领域卫星导航应用市场分析

(1) 中国公路卫星导航建设成果

(2) 中国公路卫星导航市场规模

7.2.3 中国航空领域卫星导航应用市场分析

(1) 卫星导航在航空领域的应用优势

(2) 卫星导航在航空领域应用现状

(3) 中国航空卫星导航市场需求情况

7.2.4 中国海洋渔业领域卫星导航应用市场分析

(1) 海事渔业领域卫星导航建设成果分析

(2) 海事渔业领域卫星导航产品需求分析

7.2.5 中国农业领域卫星导航应用市场分析

(1) 农业领域卫星导航系统应用场景

(2) 农业领域卫星导航系统建设成果

7.3 卫星导航系统产业链下游军用市场分析

7.3.1 卫星导航系统军用领域的重要性分析

7.3.2 卫星导航系统军用领域的应用需求分析

7.4 中国位置服务（LBS）市场分析

7.4.1 中国位置服务市场发展概况

7.4.2 中国位置服务用户市场分析

(1) 位置服务用户规模分析

(2) 移动手机地图用户年龄分布

(3) 用户对手机地图终端的偏好

7.4.3 移动定位技术的比较分析

7.4.4 中国GPS手机出货量分析

第8章：中国导航与位置服务优质企业发展情况分析

8.1 导航与位置服务产品制造厂商竞争标杆发展情况

8.1.1 导航产品厂商的业务类型

8.1.2 导航产品厂商经营业绩比较分析

8.1.3 导航产品厂商盈利能力比较分析

8.1.4 导航产品厂商发展能力比较分析

8.1.5 导航产品厂商技术实力比较分析

(1) 导航产品厂商研发能力与专利申请数量

(2) 导航产品厂商研发投入分析

8.1.6 主要导航产品厂商竞争优劣势分析

(1) 导航电子地图厂商竞争优劣势分析

(2) GIS软件厂商竞争优势分析

(3) 芯片厂商——北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优劣势分析

(4) 终端产品厂商竞争优劣势分析

8.2 导航与位置服务产业专业运营商发展情况

8.2.1 导航与位置服务产业运营商总体情况

8.2.2 主要专营运营商竞争优劣势分析

(1) 北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析

(2) 中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析

(3) 北京国智恒电力管理科技集团有限公司优劣势分析

(4) 上海北斗卫星导航平台有限公司优劣势分析

(5) 杭州星软集团有限公司优劣势分析

(6) 成都网阔信息技术有限公司优劣势分析

(7) 广东长宝信息科技有限公司优劣势分析

(8) 北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析

(9) 深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析

(10) 重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析

第9章：中国卫星导航与位置服务产业发展前景与投资机会分析

9.1 中国卫星导航与位置服务产业市场前景与趋势预测

9.1.1 卫星导航与位置服务产业发展前景预测

(1) 行业催化因素分析

(2) 行业产值规模预测

9.1.2 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势

- (1) 以运营商为主导，产业链逐步完善
- (2) 导航应用由单星座转变为多星座兼容机制
- (3) 产业化向专业化方向发展
- (4) 智能交通仍是民用应用重要市场
- (5) 融合创新，产业发展瞄向新时空服务
- (6) 北斗三号短报文等应用服务有望成为北斗新兴市场

9.2 中国卫星导航与位置服务产业产品和细分市场预测

9.2.1 卫星导航与位置服务产品市场预测

- (1) 导航芯片产品市场预测
- (2) 车载导航系统市场预测
- (3) 高精度GNSS测量产品市场预测

9.2.2 位置服务市场前景预测

9.2.3 专业应用市场前景预测

- (1) 国防安全领域的应用前景预测
- (2) 交通运输领域的应用前景预测
- (3) 气象领域的应用前景预测
- (4) 海洋渔业领域的应用前景预测

9.3 中国卫星导航与位置服务行业投资特性

9.3.1 行业进入壁垒分析

9.3.2 行业投资风险预警

9.4 中国卫星导航与位置服务行业投资价值与投资机会

9.4.1 行业投资价值评估

9.4.2 行业投资机会分析

9.5 中国卫星导航与位置服务行业发展制约因素与相关建议

9.5.1 中国卫星导航与位置服务行业发展制约因素

9.5.2 中国卫星导航与位置服务行业可持续发展建议

- (1) 本报告重点分析的20家导航产品厂商列表

图表目录

图表1：卫星导航系统组成部分

图表2：卫星导航与位置服务技术优势

图表3：卫星轨道分类

图表4：2017-2021年Q1不同轨道通信卫星在轨数量占比（单位：%）

图表5：卫星导航与位置服务行业所属国民经济统计分类

图表6：本报告的主要数据来源及统计口径说明

图表7：卫星导航与位置服务行业监管体制

图表8：我国卫星导航与位置服务行业标准化进展

图表9：截至2021年卫星导航与位置服务行业部分标准汇总

图表10：截至2021年中国卫星导航与位置服务产业发展规划汇总

图表11：《国家卫星导航产业中长期发展规划》要点解读

图表12：截至2021年中国卫星导航与位置服务产业主要政策汇总

图表13：截至2021年中国卫星导航与位置服务产业发展配套扶持政策

图表14：国家和地方层面卫星导航政策对行业发展的影响分析

图表15：2014-2021年第三季度中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2014-2021年前三季度全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表17：2021年前三季度三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表18：2021年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）

图表19：2011-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表20：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表21：2014-2021年前三季度中国居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表22：2014-2021年前三季度我国居民人均消费支出（单位：元）

图表23：2016-2021年前三季度居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表24：居民消费习惯转变情况

图表25：中国消费升级演进趋势

图表26：2015-2021年全国居民消费升级综合指数走势图

图表27：2012-2021年中国铁路营业总里程（单位：万公里）

图表28：2012-2021年中国公路总里程（单位：万公里，%）

图表29：2012-2021年中国内河航道总里程（单位：万公里，%）

图表30：2018-2021年1中国移动互联网月活跃用户规模和增长情况（单位：亿人，万人）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381080.html>