

2023-2029年中国发泡剂行业 前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国发泡剂行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/374620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国发泡剂行业前景展望与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 发泡剂产业相关概述

第一节 发泡剂概念

一、广义的发泡剂

二、狭义的发泡剂

第二节 发泡剂分类

一、化学发泡剂

二、物理发泡剂

三、表面活性剂

第二章 世界发泡剂产业运行状况分析

第一节 2022-2023年世界发泡剂产业发展综述

一、国外聚氨酯硬泡发泡剂最新进展

（一）霍尼韦尔开发新型节能型聚氨酯发泡剂

（二）聚氨酯硬泡用新一代发泡剂发展趋势

二、国外塑料化学发泡剂发展动态

三、国外聚氨酯CFCs发泡剂替代技术

第二节 2019-2022年世界发泡剂主要国家分析

一、美国

（一）喷涂的聚氨酯泡沫在美国被广泛接受

（二）美国BERGEN开发出聚碳酸酯用化学发泡剂

二、日本

三、德国

第三节 2023-2029年世界发泡剂产业发展趋势预测分析

- 一、产品改性研发进程加快
- 二、节能环保成为影响行业发展的重要因素

第三章 2019-2022年世界知名发泡剂企业运行情况透析

第一节 美国霍尼韦尔（HONEYWELL）

- 一、公司介绍
- 二、公司运营情况分析
- 三、公司竞争优势分析

第二节 德国拜耳

- 一、公司介绍
- 二、公司运营情况分析
- 三、公司竞争优势分析

第三节 日本三协化工株式会社

- 一、公司介绍
- 二、公司运营情况分析
- 三、公司竞争优势分析

第四章 2022年中国发泡剂产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析
 - （一）全年行业利润增幅提高
 - （二）主要原材料行业利润高速增长
 - （三）装备制造业利润较快增长
 - （四）消费品行业总体运行平稳
 - （五）各地区实现利润显著增长
 - （六）企业亏损状况继续改善

第二节 中国发泡剂产业政策环境分析

- 一、发泡剂检测标准
- 二、发泡剂政策法规分析
 - （一）石化产业调整和振兴规划

(二) 关于禁止使用氯氟烃（CFCs）物质作为发泡剂的公告

三、进、出口政策分析

第三节 中国发泡剂产业社会环境分析

一、发展低碳经济，进行经济结构调整

二、工业生产平稳，价格稳和上涨

第五章 2022-2023年中国发泡剂产业运行动态分析

第一节 中国发泡剂产业发展总况

一、ADC发泡剂产业品种过于集中

二、氢氟烃发泡剂发展现状

三、ST盐湖ADC发泡剂项目

第二节 中国发泡剂产业动态分析

一、ADC发泡剂中国企业价格动态

二、江西电化ADC发泡剂最新动态

三、宜宾天原ADC发泡剂市场走势动态

第三节 2022-2023年中国发泡剂产业发展存在问题分析

一、原料生产工艺落后，污染严重

二、改性牌号少

第六章 2019-2022年中国发泡剂产业市场走势分析

第一节 2019-2022年中国发泡剂产业供给分析

一、中国发泡剂整体供给分析

二、山东海明ADC发泡剂产量逐步稳定

三、ADC发泡剂联产建设项目

(一) 固原盐化工循环经济扶贫示范区

(二) 双氧水—水合肼—ADC发泡剂联产建设项目

第二节 2019-2022年中国发泡剂产业需求分析

一、整体需求态势分析

二、主要产品需求分析

三、需求特点分析

(一) 建筑行业

(二) 制鞋业

(三) 新型装饰材料

(四) HFC-245fa、HFC-365mfc受到冰箱、热水器企业高度关注

第三节 2019-2022年中国发泡剂产业市场进、出口分析

一、出口

二、进口

第七章 2019-2022年中国化学试剂和助剂制造行业运行数据监测分析

第一节 2019-2022年中国化学试剂和助剂制造行业总体运行指标

第二节 2019-2022年中国化学试剂和助剂制造行业企业数量规模分析

一、中国化学试剂和助剂制造行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节 2019-2022年中国化学试剂和助剂制造行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业从业人员比较分析

第四节 2019-2022年中国化学试剂和助剂制造行业产销状况监测分析

一、中国工业总产值分析

二、化学试剂和助剂制造行业产成品分析

三、中国化学试剂和助剂制造行业总销售收入分析

第五节 2019-2022年中国化学试剂和助剂制造行业工业利润总额分析

一、中国化学试剂和助剂制造行业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第八章 2019-2022年中国发泡剂产业市场竞争格局分析

第一节 中国发泡剂产业竞争现状分析

一、发泡剂技术竞争分析

(一) 江苏索普

(二) 开封东大

(三) 其他

二、发泡剂成本竞争分析

三、发泡剂价格竞争态势分析

第二节 中国发泡剂产业区域竞争格局分析

一、生产企业集中分析

二、重点消费市场集中分析

三、重点省市竞争力对比分析

第三节 中国发展改性ADC发泡剂提高市场竞争力

第九章 全球橡胶软质发泡市场行业现状、市场容量及发展趋势

第一节 全球市场发展历程与发展特点

第二节 主要国家/地区橡胶软质发泡市场需求规模及发展趋势分析

一、美国

二、日本

三、台湾

四、欧洲

第三节 世界主要橡胶软质发泡企业竞争力分析

一、台湾南良集团

二、台湾薛长兴集团

三、日本井上株式会社（株式会社 INOAC CORPORATION）

第四节 世界橡胶软质发泡行业供求分析

一、行业供求现状

二、行业产能扩张情况

第十章 橡胶软质发泡技术发展现状以及趋势分析

第一节 技术应用现状

一、橡胶软质发泡材料具有以下显著特点

二、市场应用领域

三、NBR/PVC橡胶软质发泡材料性能

第二节 技术研发动态

第三节 技术发展趋势

第十一章 中国橡胶软质发泡市场行业现状、市场容量及发展趋势

第一节 橡胶软质发泡行业发展历程与发展特点

一、发展历程

二、发展特点

第二节 2019-2022年中国橡胶软质发泡电池整体市场规模及趋势分析

第三节 中国橡胶软质发泡行业供求关系分析

一、行业供求现状

二、行业产能扩张情况

三、产能缺口分析

四、产能扩张对行业利润水平的影响

第十二章 橡胶软质发泡下游行业需求特征与需求规模分析

第一节 体育用品

一、行业发展现状及未来发展趋势

二、2019-2022年全球及中国此细分市场对橡胶软质发泡产品的需求分析

第二节 消费电子

一、行业发展现状及未来发展趋势

二、2019-2022年全球及中国此细分市场对橡胶软质发泡产品的需求分析

第三节 精密仪器

一、行业发展现状及未来发展趋势

二、2019-2022年全球及中国此细分市场对橡胶软质发泡产品的需求分析

第四节 家电

一、行业发展现状及未来发展趋势

二、2019-2022年全球及中国此细分市场对橡胶软质发泡产品的需求分析

第五节 汽车

一、行业发展现状及未来发展趋势

二、2019-2022年全球及中国此细分市场对橡胶软质发泡产品的需求分析

第十三章 2019-2022年中国发泡剂产业竞争格局分析

第一节 江苏索普（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 山东海明化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第三节 淄博锐博化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第四节 福州一化化学品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第五节 龙岩龙化化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第六节 泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司

第七节 至和（福建）科技有限公司

第八节 常州天晟新材料股份有限公司

第九节 张家港市友联鞋材有限公司

第十节 北京东方亚科力

第十四章 2023-2029年中国发泡剂产业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国发泡剂产业前景预测分析

- 一、聚丙烯发泡剂市场前景预测
- 二、发泡剂产业发展方向分析
- 三、ADC发泡剂须走改性之路

第二节 2023-2029年中国发泡剂产业市场预测分析

- 一、发泡剂整体市场供需预测分析

二、主要细分市场预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节 2023-2029年中国发泡剂产业市场盈利预测分析

第十五章 2023-2029年中国发泡剂产业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国发泡剂产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、当前经济形势影响分析

第二节 2023-2029年中国发泡剂产业投资机会分析

第三节 2023-2029年中国发泡剂产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/374620.html>